



编者按：

自2014年下半年以来，西长安街街道总工会在街道工委和上级工会的正确领导下，依照《西城区企业三年规划》，围绕地处首都核心功能区和工、学、生活标准有独特要求等特点，团结带领辖区企业广大职工群众，不断强化红墙意识内涵的教育即高度一致的政治意识、一流服务的工作意识、周密细致的协同意识和共建共享的亲情感情的宣传贯彻，坚持以培育企业核心价值观为指导、以构建新型和谐劳动关系为主线、以满足日益增长的精神文化需求为出发点和落脚点，着力增强企业工会活力、发挥企业工会作用，着力推进依法建会和依法开展集体协商，着力以目标、问题、需求、效益、能力为综合导向和以改革创新为持续动力全面推动企业建设发展，总体上呈现出了思想认识提高快、文化引领见效快、精神家园建好、创新发展把握好的良好局面，有力地促进了企业发展价值体系、道德规范体系、管理制度体系、职工素质工程体系和社会责任体系深度融合，为增强企业凝聚力、提高企业竞争力、巩固和扩大企业影响力发挥了应有的作用。为了进一步以红墙意识为牵引、将辖区企业文化建设不断引向深入，现将已经梳理归纳的10个单位的经验做法，分期分批刊登出来，供大家相互学习借鉴、取长补短、开拓进取、不断进步。

# 发挥首都特点优势 创新发展企业文化（二） ——西长安街街道辖区企业文化建设记



## 北京和合谷餐饮管理有限公司： 围绕营养健康 践行和合梦想

“围绕营养健康，践行和合梦想”是北京和合谷餐饮管理有限公司的一种道德、一种精神、一种支撑。和合谷，单就字面上理解，和即和谐、和睦、人际关系准则；合即合力、合作、团队精神；谷即传说中神仙居住的地方，象征具备浓厚的文化气息与休闲的餐厅氛围。而着眼中华美食、打造精品快餐、成为世界品牌则是和合梦想。多年来，和合谷坚持以营养、健康为方向，信守“平和、认真、创新、卓越”

的经营理念，积极、主动践行和合梦想，现已将咱们国家传统的经典菜品与时代特点、南北风味中的精华与顾客快餐需求等因素相结合，研发出了既传承中国传统口味又有和合谷特点的系列产品，深受广大消费者青睐。比如由和合谷自主研发的麻婆饭、东坡饭荣获了“2008北京奥运推荐菜品展金奖”，并且5大名星产品秘汁鸡排饭、金牌东坡饭、麻婆豆腐饭、干烧水煮鱼饭、咖喱牛肉饭也都被评为“京城特色佳肴”。

公司始终坚持以优质的物质产品和先进的精神产品推动现代社会环境的和谐、和睦、合力、合作。它从2003年12月创业成立起就致力于烹饪工业化的探索，创新了“双厨房”的运营模式，即依靠中央厨房（加工配送中心）的自动化、工业化生产，通过冷链运输衔接终端厨房（门店后厨）的智能化、立体化烹饪，实现中餐的质量稳定、口味统一以及快速出品。目前，公司已有7000平米的加工配送中心，集切配、熟化、灌装、杀菌、冷却、储存、配送、培训等功能于一体；已在北京、天津、河北、山西等地开设直营连锁店百余家，在岗职工1800人，每年服务顾客1500万人次。此外，公司还致力于快餐标准化、管理创新化和人才专业化的研究探索，先后通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO22000食品安全管理体系认证，并于2011年开始引进卓越绩效管理模式，成为国内首家进行卓越绩效标准（GB/T19580-2012）贯标的餐饮企业；先后评为“北京市安康企业”“北京市文明单位标兵”“北京市和谐劳动关系先进单位”“企业信用评

价AAA级信用企业”“北京市纳税诚信企业”“中国快餐最具成长性品牌企业”“北京餐饮十大品牌”“全国餐饮业优秀企业”“全国先进基层党组织”等，是中国农业大学食品科学与营养工程学院本科生实习基地。

“2005年我应聘到和合谷，成了公司招聘的第一个本科应届毕业生。10年来，我先后任质量部品控员、副经理、经理和研究助理，这不仅是我自身价值的体现，更是公司对我的肯定和信任。可以说，我的成长离不开公司全体同仁对我的支持和培养，也是公司‘百步之内必有芳草，让有梦想的芳草长成参天大树’的以人为本的用人理念的具体体现。”公司宋永才同志如是说，“正是这一次次的公司人文上的关心，使我最大程度地施展自己的才华，实现自己与公司的共同成长。现在，随着公司的发展，我们的队伍不断发展壮大，而为他们的发展创造条件、提供帮助和支持也成了我的重要职责之一。相信在和合谷，每一个同志都能像我一样找到自己发展的路，实现自己的梦想”。



## 北京中昌工程咨询有限公司： 高标准严要求 提供精实咨询

“高标准严要求，提供精实咨询”，这是北京中昌工程咨询有限公司长期致力于城市轨道交通等众多工程咨询服务领域和拥有行业资深经验的精神支柱与力量源泉。公司在认真学习、研究和把握中国梦精神实质和社会主义核心价值观的基础上，把它分解为“人文、敬业、团结、创新”的企业精神和“优质、高效、公正、守信”的服务宗旨以及“做人、做事、求实、求精”的行为标准，在个人层面大力倡导“公司因为有了你而有所改进”和“小成功

靠自己、大成功靠团队”精神，在单位层面积极用“公司是我们共同的家园”和“发挥正能量、远离负作用”来武装职工头脑，在社会层面努力践行“要做就做最好”和“满足客户需求、实现公司价值”的原则要求，为公司真正做大、做强、做实、做精起到了“保驾护航”的作用。

多年来，公司紧紧依靠日益成熟的企业精神、服务宗旨和行为规范，坚持做到了三点：一是抓总结、积累经验。比如公司注重专业实践的经验总结，对城市

轨道交通、石油化工工程招标、造价的管理等有很深入的研究和总结，积累了丰富的各类指标、范本和模板，积淀了大量核心信息资源，并编著国家、行业标准。二是抓管理、精准咨询。比如公司信息化管理手段在全国同行业领先，自主研发的“建设项目全过程造价管理系统”等业务管理系统，成功应用在大型重点工程建设项目和管理工作中；历经十多年，公司建立起全国最大的“中国建筑材料价格网”和“专用材料设备数据库”，独家拥有全国各地各种建筑材料价格信息，能够及时掌握材料设备市场行情，准确提供优质的咨询服务。三是抓整合、创新发展。比如公司在建筑业BIM时代来临之际，通过强强整合成立了中昌BIM中心，目前已拥有BIM开发、应用、管理咨询等各类专业人才，形成强大的BIM咨询服务队伍，具有建设工程全生命周期BIM技术应用咨询服务能力。公司创建了建设工程行业云数据库，包括基础构建、建模标准、数据标准、应用标准等，可为客户提供最完善、最专业的BIM应用咨询服务。可以说，公司凭借多年的物质文化和精神文化建

设，已逐步发展成为业务范围广泛、专业经验丰富、技术资源雄厚、管理手段先进、企业信誉可靠和具有甲级招标代理、甲级造价咨询、甲级政府采购代理资质，在全国27个城市设有分支机构的全国知名的工程咨询顾问公司。

一直以来，中昌公司围绕实现精准品质服务和标准品牌建设，努力在建立健全各种体系和机制特别是在完善选人用人制度、创造拴心留人环境、解决人才后顾之忧上下工夫、做文章。当今，公司不仅有了整套齐全的各项业务操作规程、奖惩分明的绩效考核制度、严密控制的质量三级审核制度、科学完善的工作流程管理和素质教育培训工程、行之有效的项目经理负责制、预控预防的项目计划制度和严格执行的ISO9001质量管理体系，而且拥有一支德才兼备、技术精湛的专业技术队伍，从业人员近400人，其中英国皇家特许测量师3人、国家注册师52人，高级经济（工程）师35人；另拥有900多人的技术专家库，能提供全专业、全范围的咨询服务。今年3月，公司又有一大喜讯，扎实通过了北京市商务委核准，获得“机电产品国际招标代理机构”资格。