

12月21日,为明年经济社会发展指明方向的中央经济工作会议闭幕,一系列新提法“新鲜出炉”。让我们盘点一下,这次“高大上”的会议中有哪些“干货”与你我息息相关。

中央经济工作会议将如何影响你我生活?

房地产:取消过时的限制性措施

会议提出,通过加快农民工市民化,扩大有效需求。允许农业转移人口等非户籍人口在就业地落户,使他们形成在就业地买房或长期租房的预期和需求。以满足新市民住房需求为主要出发点,以建立购租并举的住房制度为主要方向,把公租房扩大到非户籍人口。鼓励自然人和各类机构投资者购买库存商品房,成为租赁市场的房源提供者。要取消过时的限制性措施。

近期,中央多次提及房地产库存问题,其重要性可见一斑。随着相关政策的逐步落实,或将有越来越多的农民工融入城市生活,享受公租房或将不再受户籍的牵绊,更多的房源或将走向市场,更多城市或将取消限购政策,“购租并举”等制度让“居者有其屋”的梦想并不遥远。

遏制非法集资

会议提出,坚决遏制非法集资蔓延势头,加强风险监测预警,妥善处理风险案件,坚决守住不发生系统性和区域性风险的底线。

随着收入增加,居民对于财富保值增值的需求也在增加。这

为不法分子提供了可乘之机,以高利息为诱饵,打着“理财”的幌子,或披着互联网“外衣”,非法吸收公众资金。近年来,“卷款跑路”“存款失踪”等风险事件屡屡发生,不仅扰乱金融市场秩序,还损害投资者权益。规范各类融资行为,打击非法集资,将帮助百姓守护好“钱袋子”,维护地方金融秩序和金融稳定。

去产能:多兼并重组少破产清算

会议提出,积极稳妥化解产能过剩。要提出和落实财税支持、不良资产处置、失业人员再就业和生活保障以及专项奖补等政策,资本市场要配合企业兼并重组。要尽可能多兼并重组、少破产清算,做好职工安置工作。

化解过剩产能是中国经济结构调整必须迈过的“坎儿”,也会多少影响到在相关行业工作的职工。去产能也要兼顾社会稳定,本着多兼并重组、少破产清算的方向,将最大程度地保护职工权益,稳定就业,稳妥过度。

脱贫攻坚:精准扶贫精准脱贫

会议提出,要打好脱贫攻坚

战,坚持精准扶贫、精准脱贫,瞄准建档立卡贫困人口,加大资金、政策、工作等投入力度,真抓实干,提高扶贫质量。

小康不小康,关键看老乡。“十三五”时期是我国全面建成小康社会的决胜阶段。全面小康是全体人民的小康,不能有人掉队。按照扶持对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人精准、脱贫成效精准的要求,扶贫工作将稳步推进。未来5年,我国将使现有标准下7000多万贫困人口全部脱贫。

解决好群众看病难看病贵

会议提出,要加快医药卫生体制改革,在保基本、强基层的基础上,着力建立新的体制机制,解决好群众看病难看病贵问题。

长期以来,我国中心城市大医院人满为患,而县级医院门可罗雀,基层群众看病不堪奔波之苦。随着医药卫生体制改革向纵深推进,药品价格将越来越合理,医疗卫生机构服务能力进一步提升,医务人员工作积极性逐步提高……百姓“病有所医”的愿望正在变为现实。

加快自贸区及投资协定谈判

会议提出,要继续抓好优化对外开放区域布局、加快自贸区及投资协定谈判。

日前,中韩和中澳自贸协定正式生效,为中国同亚太国家签署双边自贸协定提供了范例。至此,中国已签署并实施的自贸协定共14个,涉及22个国家和地区,自贸伙伴遍及亚洲、拉美、大洋洲、欧洲等地区。

随着自贸区向零关税、零壁垒靠近,百姓能够享受的实惠也越来越多,比如一些化妆品不需要再找海外代购,出国旅游更方便,可以欣赏更多的中外合拍影视精品,可以随时品尝到外国的“土特产”……

推进大众创业、万众创新

会议提出,坚持深入实施创新驱动发展战略,推进大众创业、万众创新,依靠改革创新加快新动能成长和传统动能改造提升。

当下,大众创业、万众创新正在形成一股新浪潮。不过,在创业之初,不少创业者仍面临着

资金成本、税费负担高企等困扰,需要低价优质的创业创新服务平台和发展空间。

会议还提出,要开展降低实体经济企业成本行动,打出“组合拳”。

可以想见,随着会议措施逐步落实,明年将有越来越多的创业者焕发出活力,创客“孵蛋”将愈发有底气。

保障农民收入稳定增长

会议提出,要继续抓好农业生产,保障农产品有效供给,保障口粮安全,保障农民收入稳定增长,加强农业现代化基础建设,落实藏粮于地、藏粮于技战略,把资金和政策重点用在保护和提高农业综合生产能力以及农产品质量、效益上。

全面建成小康社会不能丢了农村这一头,任何时候都不能忽视农业、忘记农民、淡漠农村。过去几年,得益于农产品产量的增加、价格的提高和工资性收入的增长,我国农民收入快速增长。未来,在经济下行压力加大的背景下,必须加快转变农业发展方式,让农民在产业链上分享更多收益。

据新华社

“新消费时代”来临,你的钱花到哪去了?

“6·18”“双11”“双12”“黑色星期五”……购物节越来越多,“扫一扫”、农村淘宝、全球购……在动动拇指就能购物的“新消费时代”,你的钱都花到哪去了?未来还能怎样“任性”买?让我们来算算这笔消费账。

移动端:成消费主战场

“没想到,连路边的修鞋摊和杂货铺都能用‘扫一扫’支付了。”最近的购物经历让北京的王女士感慨消费方式的变化。

如今,移动端已成为消费的重要方式。以今年“双11”为例,阿里巴巴数据显示,移动端交易贡献占比达到68%,远高于去年的45%。苏宁移动端销售同比增长也近七成。

工信部直属中国电子信息产业发展研究院赛迪顾问11月发布预测称,中国移动互联网用户数突破8.75亿,基于移动互联网的信息消费已成为创新最活跃的领域。

【未来】目前,网络提速降费正在推进,三大电信运营商基本完成固定宽带资费下调。随着4G的普及,未来,移动互联网将进一步开掘消费的蓝海。

海淘:购物“触角”伸向全球

从过去一小部分人选择代购,到现在全民“海淘热”,跨境电商的发展让国人的购物“触角”越伸越长。

今年的“双11”成为引爆全年“海淘”的关键点。阿里巴巴数据显示,超过3000万的消费者

购买了国际品牌的商品,10个海外商家和品牌预售额破千万。进口母婴用品、进口牛奶、进口美妆整体创下成交新纪录。

这股消费冲击波甚至震撼了国外的电商巨头。亚马逊将“黑色星期五”的时间由过去的2天延长到18天,易贝也积极加入“双11”的促销之中。

今年以来,关于促进跨境电商的政策“红包”不断。国务院办公厅印发《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》,中国(杭州)跨境电子商务综合试验区建设稳步推进……商务部预测,2016年,中国跨境电商进出口贸易额将达6.5万亿元。

【未来】中央经济工作会议提出,加快自贸区及投资协定谈判。“一带一路”战略也在稳步推进,加上多部委联合推出促跨境电商发展的新举措,相信未来“海淘”的范围会更大,海外购也会更加方便快捷。

服务消费:拉动消费升级主力

出门用打车软件、吃饭用“饿了吗”APP订餐、网上团购电影票、手机预约健身和教育培训课程……“新消费时代”来临,服务消费迅猛崛起。

这也成为今年“双11”购物的一大特征。在天猫,5000份宝马4S保养套餐不到2分钟被抢购一空;在苏宁,理财产品15分钟销售破亿元,苏宁影视频众筹筹集资金达6835万元。

今年11月,国务院办公厅印发《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》,



提出重点发展居民和家庭、健康、养老、旅游、体育、文化、法律、批发零售、住宿餐饮、教育培训等10个领域的发展。

服务业正逐渐成为中国经济增长的主要引擎。随着可支配收入的进一步增加,消费者用于健身、兴趣培养、境外游、家政服务等方面的支出增多。

【未来】“十三五”规划建议提出,以扩大服务消费为重点带动消费结构升级,加上供给侧结构性改革的推进,以及互联网与消费的深度融合,未来服务消费的种类将更加丰富,体验将更加优化。

智能绿色消费:刮起高品质风

2015年,智能、绿色消费成为经济新常态下的关键词。

在不少大型超市,用手机对

准蔬菜或肉类价签上的二维码扫一扫,便会显示商品的追溯码、来源地、品牌、零售环节等一系列信息,实现商品全产业链的追溯和查证。

“双11”开始后仅6分28秒,魅族天猫旗舰店销售额就宣布突破1亿元。中国已成为全球最大的智能手机消费市场,根据研究机构国际数据公司(IDC)日前发布的最新报告,明年中国的智能手机出货量可能超过4.5亿部。

IDC的报告显示,智能手表将会推动全球可穿戴设备发货量的增长。到2019年,可穿戴设备发货量将达到2.146亿件,以后还会有更多新的可穿戴设备种类。

新能源汽车也销量大增。中国汽车工业协会数据显示,今年1—10月,中国整体汽车销量同比

增长1.5%,达到1927.81万辆,其中新能源汽车产销同比分别增长2.7倍和2.9倍。

【未来】“十三五”规划建议提出,发挥消费对增长的基础作用,着力扩大居民消费,引导消费朝着智能、绿色、健康、安全方向转变。随着消费者对消费品品质的追求提升,可以预见,未来信息类产品、智能可穿戴设备销量继续攀升,绿色消费理念深入人心,带动相关产品销量大涨。

农村电商:开拓消费“新蓝海”

今年双11期间,浙江省平阳县中镇村的村民通过网购,买了一台价值50多万元的保时捷车,成为“双11”“村淘”最大一单。

农村市场,正成为挖掘中国消费潜力的“新蓝海”。阿里、京东、苏宁等国内电商巨头开始加速向农村扩张。其中,阿里于2014年底推出“千县万村”计划,计划在3至5年内投资100亿元,建立1000个县级运营中心和10万个村级服务站,深挖农村消费市场。

农村消费市场的拓展与农民增收密不可分。国家统计局数据显示,今年前三季度,农村居民人均收入同比名义增速比城镇高出1.1个百分点。

【未来】随着各项促农村消费政策的落地,农村基础设施建设和流通网络将进一步健全,制约农村电商发展的“最后一公里”问题将有所改善,未来农民将享受网购的更多红利,并将有更多特色产品销往外地。

据新华社