

“三进讲堂 四步培养 三向延伸”打造民警成长计划

新安教育矫治所推出“青年大讲堂”

本报讯（通讯员 刘海霞 许彬彬）三进讲堂、四步培养、三向延伸……笔者昨天从北京新安教育矫治所了解到，该所工会立足青年民警成长发展需求，推出“青年大讲堂”品牌活动。五年来，大讲堂活动成功举办20期，采取集中授课、参观考察、交流研讨、专题沙龙、网上论坛等形式，为青年民警订制成长计划。

据介绍，新安教育矫治所35

岁以下青年民警占职工总人数的51%，已成为教育矫治所发展的骨干力量，他们学习接受能力强，由于缺乏工作历练，需要给予针对性的引导和帮助。

为了将“青年大讲堂”打造成青年德育锻炼的熔炉，矫治所工会通过邀请劳模、引进“红色经典”和参观爱国主义教育基地等“三进讲堂”的形式，引导青年民警树立高尚道德情操。先后

邀请“一级战斗英雄”史光柱、“全国五一劳动奖章”获得者倪振雄等先进英模人物，与青年民警职工畅谈理想信念。

围绕青年成长成才，所工会通过“四步培养”把“青年大讲堂”建成青年强能精技的助推器。第一步，专家骨干“教”。邀请著名青年教育专家作“青年理想信念与个人发展”报告；第二步，青年民警“学”。组织民

警开展心理咨询、个案矫治、课堂教学等各类沙龙团体活动；第三步，竞赛比武“练”。将安全排查、所情分析研判、个别化教育、笔录制作、应急处置等10项内容列为青年骨干的必备技能，开展技能比武；第四步，岗位实践“用”。把大讲堂活动所学知识技能融会贯通到工作中。

如何将大讲堂搭建为青年展风采的平台，所工会将学习活动

多方延伸，所谓“三向延伸”搭舞台。一是将大讲堂主角向青年个人延伸，定期安排青年民警登台讲授，交流体会。二是将大讲堂学习向课后延伸。在所局域网上建立大讲堂同名论坛。三是将大讲堂服务向社会延伸。将心理咨询知识带到特殊教育学校，关爱残疾人群心理健康；组织青年民警到打工子弟学校开展法制讲座、爱心助学等。

东城邮局职工“金点子”今年逾百件

职工合理化建议呈现专业性强、创新性强等特点

本报讯（记者 边磊）职工参与积极性高、年轻人妙招百出……记者昨天从北京邮政东城区分公司了解到，今年企业收集各类合理化建议逾百件，建议表现出专业性强、创新性强、重视细节等特点。

据邮局工会相关负责人介绍，工会组织各专业部门积极参与到活动中，对工作流程、经营管理等环节进行梳理、分析，从

改进、提效方面提建议。如监安部从提升投递人员整体服务形象考虑，提出了《为市分公司投递人员统一制作胸号牌》的建议；市场部提出的《在前台设置手持缝纫机》的建议，可加快邮件处理速度，提高邮件安全性。在创新性方面，年轻职工提出的建议角度新颖、与社会市场需求接轨。如《实现营业非现金柜台》的建议，提出以现有EPOS设备

为基础开发一款支付插件，在营业网点实现非现金支付的可能。

同时，合理化建议越来越重视细节，很多建议都是职工从自身工作经验出发提出简单的小创意。如东四支局汇检员提出的《完善汇总操作系统》，建议增加汇款单妥投信息和简化待兑机构名称，可以简化办理查询手续，节省用户排队等候时间，提升邮政服务水平。

北汽福田数字图书馆藏书5万册

本报讯（记者 马超）从年初到现在，首页访问量达34.6万次，总下载量22.4万余册，其中文学图书下载量44232册，工业技术图书下载量29896册，这组大数据来自北汽福田汽车股份有限公司工会的数字图书馆。

据工会相关负责人介绍，目前数字图书馆内电子图书达5万册，图书涉及22大类。工会希望

借此动员全体职工多读书，形成阅读的好风气。在数字图书馆建设前期，工会在全公司内进行公示，征集图书馆搭建及电子图书采购建议，征集到功能性建议11条、电子图书采购建议152条。北汽福田工会数字图书馆自2013年8月正式上线投入使用，即赢得职工们的青睐，当年首页访问量达230814次。

华城社区职工月工资增幅10%

本报讯（记者 边磊）本年度区域职工月平均工资水平调整幅度为10%，调整后区域职工最低工资为1870元。这是记者近日从东城区龙潭街道华城社区联合工会职工代表大会上了解到的。

据了解，此次大会把职工普遍反映的四个问题列为协商重点。即工资分配制度、工资标准

和工资分配形式，职工年度平均工资调整幅度及企业最低工资标准，职工岗位工资最低标准，职工其他福利。据相关负责人介绍，华城社区共协商了酒店餐饮、美容美发、零售3个行业的职工最低工资。此次协商的签订对职工而言，使他们更安心地工作，对企业而言，能够留住职工的心。

中铁建工海外员工享免费义诊

本报讯（通讯员 李晓东）中铁建工集团东非公司近日邀请中国驻坦桑尼亚山东医疗队在马文兹驻地为公司员工和家属开展健康义诊和宣讲活动。

由于东非公司总部远在非洲，医疗条件与国内相比有一定差距。为此，公司工会从职工需求

出发，想员工之所想，邀请山东医疗队来到驻地开展免费义诊活动，为公司员工提供了专业的咨询和服务，解决了他们看病难的问题。另外，山东医疗队还与东非公司建立了长期的友好互助关系，医疗队将定期来到公司和项目部开展义诊和咨询活动。

12351 职工服务热线问答

政策咨询

马女士问：在操作会员管理软件显示“会员红色字体为一定存在错误必须修改项。黑色字体为可能存在错误需核实之后进行修改项。”并显示有1家单位信息不合格，该如何处理？

答：建议职工重新输入组织机构代码证号码。

法律咨询

褚先生问：其单位员工手册

上写有，最小歇年假单位是半天，但不能连续超过4次以上。职工询问连续和累计是否是一个意思。其表示在6月份连续歇了4个半天，现在还要请半天年假，单位不批，是否合理？

答：《职工带薪年休假条例》第三条：职工累计工作已满1年不满10年的，年休假5天；已满10年不满20年的，年休假10天；已满20年的，年休假15天。具体的执行参照职工公司章程规定即可。

12月17日本版《职工婚姻家庭建设协会完成换届》一文，“马淑芹和邱淦清分别当选北京职工婚姻家庭建设协会新一届会长和监事长”中的“邱淦清”应为“王天柱”。特此更正，并向读者、相关单位和相关人士致歉。

更正



望京千名职工竞答工会知识

望京街道总工会近日组织辖区职工开展工会知识竞赛，此次竞赛采取现场抽签全员参与方式进行，活动吸引近千名职工参加。通过参与活动，广泛普及了职工的工会知识，同时也提升了街道工会组织的社会影响力。

通讯员 蔡璐 贾卫东 摄影报道

首届全国最有影响力工会新媒体论坛召开

劳动午报微信公众号获两项大奖

本报讯（记者 马春燕）昨天，由全国总工会主办的“凝神·聚焦·发力——首届全国最有影响力工会新媒体论坛”在浙江省湖州市长兴县开幕。劳动午报微信获得“全国十佳运营推广策划工会新媒体”和“全国最有影响力工会新媒体”2个奖项。

会上，全国总工会首次向社会发布了工会新媒体发展状况、工会新媒体发展长兴共识及全国100位最有影响力工会新媒体账号榜单，并揭晓全国十佳服务农民工、全国十佳创意设计、全国十佳工会宣传、全国十佳典型人物宣传、全国十佳运营推广策划、全国十佳最有影响力工会新

媒体。来自全国工会系统的新媒体代表、各级工会干部共计300余人参与论坛，并进行交流。

为促进工会系统善学善用新媒体新平台，整合工会新媒体资源，增强工会系统网络宣传合力，全总今年开展了“凝神·聚焦·发力”——工会新媒体聚合联动行动。一年来，全国工会系统1300余个微信公众号和800余个微博账号踊跃参与这一活动。

2014年11月，劳动午报微信公众号(ldwb_wx)经实名认证后正式上线运行。围绕“报道工会、关注职工、聚焦劳权、情系民生”的定位，推送首都工会工作、服务资讯，劳动关系政策解读和维权

知识，社会民生热点、职场问题等内容，以有用的信息、可读的内容、新颖的形式、丰富的活动，赢得众多粉丝的青睐，在首都工会和职工中产生了较大影响力。在全国工会媒体微信公众号周排行榜中，午报微信公众号综合指数始终位居前列。



劳动午报官方微信二维码