



职工在职工书屋参加活动



法律专家为职工讲解法律知识



楼宇职工书屋揭牌

编者按：

自2014年下半年以来，西长安街街道总工会在街道工委和上级工会的正确领导下，依照《西城区企业文化建设三年规划》，围绕地处首都核心功能区和工作、学习、生活标准有独特要求等特点，团结带领辖区企业广大职工群众，不断强化红墙意识内涵的教育即高度一致的政治意识、一流服务的工作意识、周密细致的协同意识和共建共享的亲情意识的宣传贯彻，坚持以培育企业核心价值观为指导、以构建新型和谐劳动关系为主线、以满足日益增长的精神文化需求为出发点和落脚点，着力增强企业工会活力、发挥企业工会作用，着力推进依法建会和依法开展集体协商，着力以目标、问题、需求、效益、能力为综合导向和以改革创新为持续动力全面推动企业文化建设发展，总体上呈现出了思想认识提高快、文化引领见效快、精神家园建好、创新发展把握好的良好局面，有力地促进了企业发展价值体系、道德规范体系、管理制度体系、职工素质工程体系和社会责任体系深度融合，为增强企业凝聚力、提高企业竞争力、巩固和扩大企业影响力发挥了应有的作用。为了进一步以红墙意识为牵引、将辖区企业文化建设不断引向深入，现将已经梳理归纳的10个单位的经验做法，分期分批刊登出来，以供大家相互学习借鉴、取长补短、开拓进取、不断进步。

发挥首都特点优势 创新发展企业文化（一）

——西长安街街道辖区企业文化建设记

隆盛泰公司：牢记企业使命 凝聚团队力量

这是北京隆盛泰商贸有限责任公司的亮点。公司成立于1997年12月18日，它从引进和热销一款来自美国的洁宝牙膏做起，狠抓稻盛经营哲学的学习研究，重视与哈罗闪、施巴、闪露等20余世界知名品牌合作开发，紧紧围绕“服务社会，造福员工”的企业使命而不断创业、创新，走出了一条以“激发热情、鼓舞干劲，相互关爱、凝聚力量，爱岗敬业、和谐发展，中西结合、开拓进取”为主旋律的成功之路，在业内取得了骄人的业绩并树立了良好的信誉形象和口碑，现已发展成为一家以进口高端日化产品为主的经营性领航民营企业。

“牢记企业使命，凝聚团队力量，在追求全体职工物质和精

神幸福的同时积极为社会发展做贡献”这条企业文化建设主线，源自于2012年北京人民大学经济学硕士、公司创始人、总经理、归国创业者王卫东，团结带领一班人马经过不断思索、寻觅和追求的结果。当时，公司经过十几年的运作，业绩虽然上升，但没有突破性的进展，并且人力资源匮乏，招聘到合适的岗位人员很难；各种管理制度比较健全，但不抓就松，违纪现象较多，难于形成长期自觉的工作状态……面对这些瓶颈问题，大家逐渐认识到这是公司缺少适合自己的先进文化，必须要建立起全体认同、遵守的核心价值体系，以统一职工的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，形成向心力和

凝聚力。对此，他们把以“要把成就和体现个人价值的办企业初衷，改变为成就全体职工的利益和价值需求”为核心理念的稻盛经营哲学的导入和运用作为突破口，周密制定《学习和践行稻盛哲学活动的总体思路》，领导带头学习、研讨稻盛和夫《活法》等一系列书籍，先后在环节以上干部、全体干部、全体员工层面不断加强宣传造势和考核评比，最终从思想认识上彻底解决了企业经营者与职工的劳资关系问题，使职工利益与企业发展成为息息相关的鱼水关系，使职工真正当家作主、光荣而又体面地成为企业的主人。

如今，公司的文化引领、示范作用明显，文化建设管理方式

方法趋于成熟，“以人为本，诚实守信，合作共赢，敬业奉献，拼搏进取，学习创新”的企业核心价值观深入人心，“传播健康生活，真诚服务顾客，建成企业和职工共同梦想基础上的事业共同体、利益共同体、精神共同体”的公司宗旨和愿景成为公司团队上下一致的决心和目标，这些使公司有条不紊地进入了历史发展的崭新时期并发生了巨大变化。公司销售营业额2012年—2014年分别为4500万元、8500万元、12000万元；并在全国100多个城市的1000多家大型超市、连锁超市、药店、医院、母婴连锁、化妆品专营店、百货公司形成了社会效益和经济效益日益良好的现代销售网络。

宝岛眼镜公司：请进来走出去 培育品牌眼镜

宝岛眼镜有限公司来自祖国美丽的宝岛台湾，始创于1981年，在台湾省拥有300多家分店，是世界华人最大的眼镜连锁集团，也是眼镜行业最早的上市公司之一。1997年宝岛眼镜有限公司开始投资大陆，在武汉开设了首家大陆分公司，随后福建省、天津、北京、杭州、南京、苏州、大连、哈尔滨、沈阳、长春、重庆等分公司相继成立，北京从2001年的1家扩展到目前的135家。它在台湾是眼镜零售业中最早导入信息化的集团，且是大陆零售业使用全球最先进信息管理系统SAP的第一家，其信息化进程为宝岛眼镜集团领先于同业起到推动作用。可以说，自创业之初，它即以“请进来走出去，培育品牌眼镜”为宗旨，始终秉持“品质保证、技术保证、满意保证”和“细节服务、专业服务、便捷服务”的先进理念，迅速迈向以知识化、信息化为背景的国内外大舞台，自觉接受超

越自我的挑战，获得了广大消费者信赖和肯定。多年来，先后投入的师资培训团队（主要包括自己培养的师资力量和外聘的师资力量两部分）、专业化的服务流程、高标准的品质控管和国际级商品管理系统，一再创造行业内优秀典范。2009年被《第一财经周刊》评为生活类服务第一的连锁集团。2010年被中国连锁经营协会评为优秀连锁集团。

凭着诚实、诚信、专业和品质以及连锁的经营方式，一家配镜可享受全国连锁服务，不论你走到哪里，服务都一样好。宝岛在品质保证上，坚持做到了“您在本公司所配的镜架或镜片，在正常使用情形下，半年之内如有任何可归责于商品本身的结构、制作或材质不良之情形，我们将免费为您更换等值的商品。”宝岛在技术保证上，坚持做到了“您在本公司所选购的镜片，如系我们所验配的度数，在一个月

内如有任何不适当现象，我们将免费为您更换同厂牌同品质的镜片。”宝岛在满意保证上，坚持做到了“您在本公司所选配的镜架，只要您对款式不满意可在一周内由我们免费为您更换等值的镜架。”细节服务，即宝岛重视细节，每一副眼镜都能做到点、线、面的精密配合，让您看得清楚、戴得舒服，度数不容易增加。专业服务，即荟萃国内医科大学毕业的医师、各种视光学专家和管理人才、配置一流的进口全套验配仪器，并引进标准的企业识别系统，达到服务流程标准化。便捷服务，即针对顾客各种不同的需求，提供更加丰富优惠的时尚商品和舒适方便的购物环境，即便是零售价一整副下来几十元的眼镜都能享受到一年质保的服务；特别是在北京市区停车位日益紧张的今天，宝岛眼镜百货免费提供了580多个停车位。

2010年7月18日，宝岛又迈

入一个新纪元，堪称世界最大的眼镜专业百货正式诞生，历经一年多的策划设计，它迎来中国第一个面积4580平米、六层楼高的眼镜百货，为世界眼镜史写下崭新的一页。这不仅是北京最大也是目前全世界最大的眼镜类商品专卖店，标志着以遍布大街小巷临街店面为主要经营模式的宝岛眼镜，突破了传统展店模式，开启了眼镜“百货”经营形式。宝岛眼镜百货全场约有300多个品牌、50000款商品供消费者选择，为业内首创。此外，北京宝岛人还始终遵循“取之于社会，用之于社会、真正做社会品牌”理念，在不断进行革命传统和社会历史教育的基础上，积极推动各项社会公益活动，不断捐助“阳光工程”“希望工程”和各大院校贫困生，并走进西藏等边远山区免费做白内障手术和进行“免费验光”“保眼讲座”，以回报社会对宝岛眼镜的支持和关爱，深受各界职工群众称赞。