

■每日观点

暴殄天物是极大的不文明不道德

□石南

民族复兴也应复兴民族文明，在医治不文明陋习的同时，既然暴殄天物、浪费粮食是最大的不文明和不道德，那么，节约立法更亟需列入日程。

这些年，但凡有过出国、出境经历的中国人，大多有这样的感觉：只要走进中餐馆，或是有中国人用餐的地方，氛围遽变，热闹无比，了无国内国外、他乡异乡之别。此一现象延绵有年、诟病不断。记者近日走访发现，无论国内游还是出境游，某些中

国游客的“特色”餐桌陋习依然故我，令人思考。（昨日本报6版）

这些“特色”餐桌陋习都有哪些呢？其实掰着指头数一数，还真不少：比如吆五喝六大声喧哗者有之，推杯换盏目若无人者有之，吃相饕餮放浪形骸者有之，更令人汗颜的是，西餐馆只有“芝士西兰花”，游客冲着服务员吼：“蒜蓉西兰花怎么不能炒？菜单里没有就不能炒么？”；点餐时要的是“五成熟”牛扒，看到“牛扒切开有血水”，又让服务员将牛扒回炉；至于浪费，就更是司空见惯，甚至惹得老外来投诉了。

说起老外投诉的案例，前一

段微信中一个广为流传的段子，就很令人警醒——

一帮国企精英去德国考察时，到一家餐馆聚餐，驻地的同事看到大家饥饿的样子，就多点了些菜。狼吞虎咽之后，还有三分之一剩在桌面上。正当他们大摇大摆出门时，有几个吃饭的白人老太太不干了，说他们剩菜太多，太浪费了。见有人辩解，其中一个立马掏出手机拨打了一个电话，一会儿，一个穿制服的人开车来了，称是社会保障机构的工作人员。问完情况后，拿出罚单，开出50马克的罚款。

这位工作人员收下马克，郑重地对他们说：“需要吃多少，

就点多少！钱是你自己的，但资源是全社会的，世界上有很多人还缺少资源，你们不能够也没有理由浪费！”

就上述事实来看，我们的同胞不仅吃饭不入境问禁，不懂得常识，还暴殄天物。是啊，如果说在一个公共场合，不能没有规矩，不能不讲文明与道德，那么同样，吃饭更没有理由浪费，虽然钱是你自己的，资源却是全社会的。我以为，和语言粗鄙、行为乖张相比，暴殄天物、浪费粮食是极大的不文明和不道德。

遗憾的是，看看我们四周，这样的浪费的现象太多了。一份2014年10月20日的新闻报道说，

联合国粮农组织和国家粮食局数据显示，中国每年生产的粮食中有35%被浪费，其中餐桌外的浪费就高达700亿斤，接近我国粮食总产量的6%。消费环节的损失浪费更是触目惊心，据有关专家估算，我国每年在餐桌上浪费的食物约合2000亿元，相当于2亿多人一年的口粮。

由此可见，民族复兴也应复兴民族文明，在医治不文明陋习的同时，既然暴殄天物、浪费粮食是最大的不文明和不道德，那么，节约立法更亟需列入日程。何况，半个世纪前，伟人毛泽东就曾尖锐批评：贪污和浪费是极大的犯罪，我们岂能无动于衷？！

■每日图评

“抗雾霾眼药水”让人也流泪

近日雾霾侵袭神州，有网店趁机推出声称能抗雾霾、PM2.5的眼药水或洗眼液，价格由18至85元人民币不等，其中一款的月销售量更过百。然而，陕西西安多间药房的店员均称没听过能抗雾霾的眼药水，有专家更说一般而言雾霾不会对眼睛造成危害。（12月14日《参考消息》）

近年来，中国雾霾天气频发，大气污染严重，威胁生态平衡，危害人类健康，直接制约我国经济社会的可持续发展。社会广泛关注，党和政府高度重视。自今年入冬以来，从北自南都多次被雾霾侵袭，形势依然严峻。

于是，一时间吃木耳、银耳、猪血等“清肺”偏方满天飞。一些商家看准了时机，利用人们防雾霾心切的心理，纷纷推出各种抗雾霾食品、抗雾霾产品。如今，“抗雾霾眼药水”也成为疯抢的香饽饽。其实所谓的“抗雾霾眼药水”，不过是人们平时使用的防治沙眼之类的普通眼药水，被换个名字冠以“抗雾霾眼药水”，厂家、商家进行大忽悠的“大卖拐”，这无疑是“趁灾打劫”的利用雾霾赚钱的大忽悠。对此，专家批称“眼泪就可以冲走，何须眼药水？”

“抗雾霾眼药水”，是“肚子痛点眼药”，商家借旗号赚昧心



钱的不良行为让人流泪。

抗雾霾没有灵丹妙药，不要迷信什么特效药。一方面重在治理大气污染，一方面需要科普知识的普及，尤其是有呼吸道疾病和心血管疾病的老人，雾天最好不出门，更不宜晨练，否则可能诱

发病情，甚至心脏病发作，引起生命危险。人们也不要过于紧张，不必病急乱投医，雾霾天尽量少出门，出门应戴好防护口罩，多吃一些维生素之类食物，不要乱用药，乱点什么“抗雾霾眼药水”的自欺欺人。 □汪代华

■世象漫说



■有感而发

“空气净化费”窒息消费环境

去饭店用餐，竟被餐厅收取1元钱“空气净化费”。记者13日从张家港市物价局获悉，该市一家餐厅违规收费被警示。张家港市物价局价格举报中心近日接市民投诉，称其到某餐厅就餐时被收取了1元钱的“空气净化费”，且收费前无任何提示。接到投诉后，物价局迅速展开调查，发现确有其事。（12月14日《北京晨报》）

空气是人类赖以生存的自然资源，消费者到饭店就餐，享受新鲜空气呼吸是其应有的权利，提供良好的就餐环境是餐饮企业应尽的义务，消费者不能在透不

过气的餐厅里就餐，这是最基本的就餐环境，餐厅竟然将“净化空气”作为商品出售，简直是乱收费到了胡来的程度。

“空气净化费”是绑架消费者权益，于法于情于理不通，“空气净化费”是违法的额外添加，违反了《消费者权益保护法》，是霸王条款的单边条约，涉嫌违法乱收费，真是想钱想疯了，如此旁门左道乱收费也是变相宰客的不法行为。

“空气净化费”是窒息消费环境的“二次污染”。君子爱财取之有道，饭店应该在提高饭菜

质量和服务质量上下功夫来赢得消费者，赢得回头客，而不是通过不正当手段的额外乱收费宰客没商量。“空气净化费”让消费者空气窒息，不是在为消费者提供良好的消费环境，而是在制造紧张空气，最终只能是一锤子买卖，搬起石头砸自己的脚。有关部门对于那些编个理由乱收费的服务行业，应当依照《消费者权益保护法》《反不正当竞争法》和《食品安全法》相关规定，予以重罚，让其“偷鸡不成蚀把米，赔了夫人又折兵”，乱收费收不起，吃不了兜着走。 □左崇年

■长话短说

垃圾智能分类助力“北京蓝”

把30公斤废报纸打成包，贴上二维码，扔进新型再生资源回收柜里，手中的“北京蓝”生态卡上就能积3000分，可兑换一张价值30元的手机充值卡……12日，北京环卫集团推出“垃圾智能分类模式”。据了解，明年全市将有350个小区试点这种垃圾分类模式，覆盖人口有望超过100万。（详见本报12月14日第三版报道）

垃圾分类回收一直是各级城市环保部门全力推广的一项既能改善环境，又能造福于民的有效举措。但由于受日常不良行为习惯的影响，人们在思想意识上还没有将这件利国利民的好事上升到应有的高度来给予足够的重视，环保主人翁责任意识也没有从根本上建立起来。同时，由于有关管理部门在宣传教育与引导上的乏力，更由于缺少必要的激励与保障措施，所以这项利国利民的良好举措一直以来也并未引起人们的足够关注。

因此，在笔者看来，此次北京市环卫集团推出的“垃圾智能分类模式”足可称之为妙解垃圾分类回收难题的一个极佳答案。尤其是只要分类回收即可通过扫描专属二维码进行积分兑换礼品的措施，更会在一定程度上大大激发广大居民分类回收垃圾的积极性与自觉性。

正所谓，爱护环境，人人有责。作为公众来说，我们切不可以为保护环境只是政府有关部门的事情，作为生活在城市当中的我们每一个人都有着不可推卸的责任和义务，因为环境的好与坏是与我们每一个人的日常工作和生活紧密地联系在一起的。而且，笔者坚信，假若广大市民都能够自发养成这种良好的生活垃圾处理习惯的话，必将会对治理首都日益严重的环境污染问题，尽量减少雾霾形成，共同缔造天晴气爽的“北京蓝”带来莫大好处。 □乔木

■网评锐语

学校食堂讲安全也要讲“营养”

滨兵：烤串、火腿肠等腌制食品将不算荤菜，将禁售方便面。这样的规定值得点赞。但在确保安全的前提下，则要讲“营养”，如此才合学生的“口味”，更有利于学生的健康成长。这需要制度保障，也需要给学校配备“专业营养师”。

打工未赚到钱也应坦然回家

涂启智：罗某“未赚到钱无颜联系”，无颜见“江东父老”或者没脸见爹娘，实乃朴素的打工者心理。眼下又到了“过年回家”时节，希望每一位漂泊在外的人都能从这则新闻中读懂亲情呼唤，重温刘德华春晚演绎的“回家吧幸福/幸福能抱一抱父母”歌曲，无论混得如意与否，都应准备收拾行囊，坦荡坦然回家。