



讲解班组荣获北京市青年文明号



在书屋以茶艺培训庆祝三八妇女节



员工拿到生日蛋糕很开心

北京汽车博物馆工会自2013年8月成立以来，一直以服务中心、服务大局、服务职工为根本，紧密围绕汽博馆大局，充分发挥工会、妇委会的桥梁和纽带作用，调动和发挥工会会员的积极性和创造性，确保汽博馆业务蓬勃发展。

2015年是北京汽车博物馆工会的发展之年。以建设“职工之家”为契机，以“职工书屋”为阵地，以“岗位练兵”为平台，以“素质教育”为手段，汽车博物馆工会开展了形式多样的职工活动，这些活动的举办，极大丰富了汽博馆员工的文化生活，奏出汽博馆职工发展新篇章。

# 汽博奏好主旋律 工会谱出新乐章

## ——北京汽车博物馆工会工作纪实

### 多样文体活动 丰富职工文化生活

在汽博馆工会2015年工作计划安排下，筹备了汽车博物馆文化艺术节开幕式，以技能比武、开办兴趣班等活动为基础，以演讲比赛、征文活动、摄影展示、文艺节目汇演等方式为活动单元，围绕“爱在汽博馆、你我来传递”活动主题开展各项活动，挖掘和宣传汽博馆涌现出的典型和事例，发现、传播正能量，并且积极向区直机关、区总工会输送优秀节目。

以“爱在汽博馆、你我来传递”为主题的文艺节目汇演于2月9日拉开全年的序幕，演出现场热闹红火，近200名职工坐满了报告厅，观看职工自编自演的节目。每个部门精心准备，带来了歌舞秀、相声、小合唱、小品、串烧等丰富多彩的小节目，让大家倍感和睦、温馨。以“为员工送温暖、办实事”为宗旨，以兴趣培训为主导，工会办起了摄影兴趣班，在三期培训课程结束后，员工们主动将工作与兴趣相结合，用发现美的眼睛——镜头，通过各种形式发现汽博之美。同时还办起了英语角、设计班、演讲与形体、写作班等，组建了乒乓球、羽毛球队。7月20日，工会牵头组织举办了汽博馆首届职工趣味运动会，全馆职工及外包服务团队组成的9支参赛队伍近150人参加了比赛，各参赛队员本着“我运动、我健康、我快乐”的原则，在激烈且欢乐的气氛中，各队运动员个个精神

抖擞努力拼搏，奋勇争先，紧张的比赛气氛吸引了众多眼球，场下的队员攥紧拳头为队友呐喊助威。比赛中，一条原则获得所有队员的认可：团队就是协作，齐心协力才能走得更远。

此外，工会组织员工积极参加区总工会组织的“五月的鲜花”文艺比赛，荣获二等奖；参加区体育局主办的全区篮球赛，获得了第二名的好成绩，为该馆篮球队增强了信心；组织员工代表参加了区121健步走、8公里接力赛、羽毛球比赛等活动；推选优秀员工参加区机关工委演讲比赛、征文比赛以及机关文艺节目展演，均获得奖项；全馆职工长期坚持在工作之余做广播体操，让职工可以放松身心，以更饱满的精力投入到工作当中去。

### 关心职工生活 建成温暖职工之家

在区总工会的支持下，博物馆充分利用现有资源，因地制宜建立了职工书屋、妈咪屋、瑜伽室、运动区等多处供职工休闲活动的区域。工会依托“职工之家”积极落实建家精神“四个化”：服务设施实体化、服务职责明晰化、管理制度规范化、运行机制科学化。

今年，在区总工会的支持下，汽博馆建成了职工书屋，经过室内设计、家具安装，接收区总提供的万元图书入库、上架，以及与区图书馆“流动书屋”的合作，其他渠道的赠书，职工书屋初具规模，图书达6000余册，并配备了咖啡机、茶具、饮水机

等，成为员工在工作之余最好的放松场所，在书香中交流学习。今年汽车博物馆工会被评选为市总工会“模范职工之家”、“职工书屋”示范点。

馆里原本为女职工设置的“妈咪屋”选址在场馆内游客中心，可以同时为来馆参观的女性观众提供服务，因此升级为“母婴关爱室”，配置了冰箱、沙发、茶几、资料架、饮水机、绿植等，舒适温馨的环境，健全的配套设施和用品，不仅为单位的女职工也为来馆参观的女性观众带来了实实在在的关怀和照顾。

建立了瑜伽室、多功能室，可以提供健身、更衣、休闲等功能，既有锻炼的空间，还有交流、阅读的場所，充分实现“一室多能”。另外还在地下空间和通道位置设置了活动区，放置多个乒乓球台，极大方便员工体育运动的需求。

坐落在不同区域的这些功能室，构建成了汽博馆的“职工之家”，为职工工作之余提供了休闲、学习、交流的場所，把职工之家建设成为汽博馆内部的“服务站”，更好地服务于职工，发挥了极大的后方保障作用。

工会还坚持把职工体检纳入常态化工作，每年为全馆职工进行身体健康检查，组织全馆四十岁以上女职工进行“两癌筛查”。自2015年开始汽博馆工会为每个员工过生日，送蛋糕和祝福，接收到生日祝福的员工总是感觉“幸福满满哒”。同时，工会组织与其他单位联谊活动，关心青年职工。结合“京卡”福利，为职工办理“重大疾病、意外伤害、

女职工重大疾病”、“住院医疗互助保障计划、住院津贴互助保障计划”保险，作为汽博馆在职职工的长期福利保障，一直延续下去，为广大职工提供更全面的健康保障。在为员工排忧解难方面，由工会组织帮扶有困难的家庭，为他们送温暖、送慰问，探望生病及生育职工，把组织的关怀及时带到。作为提升精神文明和文化建设的组成部分，组织员工每季度观看电影，丰富职工的业余文化生活，增强职工文化修养，提升职工的幸福感和单位归属感。

### 评先进立先锋 营造良好学习氛围

北京汽车博物馆“2015年岗位练兵一标准化宣贯实施年”于今年3月正式启动，作为成果验收的技能展示阶段于11月2日在汽博馆报告厅进行。此次“岗位练兵”活动是积极响应区总工会的号召，并作为汽博馆年初重点工作任务，提高一线员工的综合素质和技能水平，紧密围绕全馆标准化宣贯实施工作展开。活动旨在检验各岗位标准化宣贯及执行情况，以及管理者管理水平的提升情况，整个活动共分笔试、现场竞赛、演讲展示三阶段进行，共有来自一线服务和保障岗位的283名员工参与，在岗覆盖率达到了100%。

“岗位练兵”工作是一项综合性、系统性、长期性的基础工作，未来，汽博馆全馆仍将继续开展多种形式的“岗位练兵”工作，将标准化工作流程深入各

岗，练出好兵，练出精兵，促进博物馆事业更加蓬勃发展。

汽博馆工会还积极参加“送健康进职场”活动以及公益大讲堂项目，为员工提供素质教育，帮助员工在面向观众服务过程中，有效排解不良情绪，以更好的心态与形象为观众服务，成为汽博馆提升品牌软实力的一项重要工作。今年大力推动全馆内训课程，培训员工为讲师，再由员工讲师为其他员工授课，既提升了各岗的业务技能，又锻炼了员工敢于站上讲台，充分挖掘了汽博馆内部资源。

2015年全馆推选出讲解组、运保部参加北京市“青年文明号”、“劳动模范集体”的评选，并成功入选；北京汽车博物馆工会在2015年获得“北京市模范职工之家”称号，并被评为市级“职工书屋示范点”；还推选了当之无愧的该馆模范家庭参加丰台区“廉政家庭、最美丰台人”的评选。这些来之不易的光荣称号，为汽车博物馆的荣誉更添光彩。

每一名汽博人在各自工作岗位上默默奉献着自己微薄的力量，他们用自己的巧手和智慧创造着另一种成果，因为有了他们，才有了汽博馆方方面面工作的蒸蒸日上。

2015是北京汽车博物馆工会建设发展年，通过全年的建设、练兵、活动等，以实体的“职工之家”，无形“爱家氛围”，为广大职工建设了一个展现自己风采的大舞台。汽博馆工会利用自身的优势谱写出了动听的旋律，必将为汽博馆的发展奏出新的篇章。