



业务大赛让职工大放光彩

——探访北京发行集团职工业务技能大赛

□本报记者 盛丽

发现人才、锻炼人才、培育人才……在职工培训、培养、教育、成长上，北京发行集团通过职工业务技能大赛，让职工学到技术、练到本领、展示才能，也促进集团事业的快速发展。

发现人才 大赛年年办次次有创新

11月5日，北京发行集团举办的第六届业务技能大赛拉开帷幕。每两年举办一次业务技能大赛，已成为北京发行集团业务练兵、职工展示技能的主通道。集团以业务技能大赛为契机，将提高职工综合素质作为提高企业生产力、增强企业核心竞争力的重要手段，不断总结完善和开展多种形式的技术比武、岗位练兵活动。

每次大赛，集团职工全员参与、层层选拔、优中选优。此外，每次大赛都有创新，也让职工有新收获。集团第四届业务技能大赛以“创先争优”为主题，设置的比赛项目也贴合工作实际。

围绕着日常为读者选购图书、推介图书、结算包装以及为国外读者导购服务等最为关键的服务环节，照单配书、20本书连续操作、推介图书、英语服务技能、综合业务知识等成为比赛项目。

锻炼人才 比赛项目紧贴实际工作

值得一提的是，比赛还结合北京合湖出版物展示交易中心全国出版物集散中心的建设发展需要，还设置了提高物流配送效率的照单拣货比赛和既能美化店堂环境又极具观赏性的拼摆书花表演赛等项目。这些比赛内容，不仅扩展比赛项目和形式，还有效提升工作成效和服务水平的实用性和指导性。

而今年的第六届业务技能大赛项目再次拓展，比赛包括个人项目和团体项目。其中，个人项目包括照单配书、图书推介、售书连续作业、英语口语、手绘POP制作5个小项，团体项目包括综合业务知识和图书造型。

今年，经北京市人力资源和



社会保障局、市总工会审核批准，北京发行集团业务技能竞赛“照单配书、图书造型秀和售书连续作业”三个技术工种纳入《2015年北京市“职工技协杯”职工技能竞赛职业（工种）目录》。

培育人才 职工走出集团大放光彩

北京发行集团通过多年来组织职工参与业务竞赛，集团中各个岗位的技能人才也绽放着光彩。

图书造型、图书推介、计算机中文及数字录入、手绘POP制作、售书连续作业……2012年3月，国家新闻出版总署印刷发行管理司和中国新华书店协会共同主办了“2012年全国新华书店业务技能大赛”。全国共有32个省市组队在历时近两个月的比赛中，进行激烈的角逐。

这次全国新华书店业务技能大赛，是北京发行集团成立以来第一次组织参加的全国性比赛，也是全国新华书店最高级别的业务大赛。为备战比赛，集团制定参赛方案。领队从选手选拔、制订方案、遴选教练、组织训练等方面着手，全程紧盯。

参赛选手，是在上一年集团业务技能大赛获奖名单的基础上，经新华系统各单位和大赛工作组层层推荐选拔产生。在领队及教练组的指导下，选手们克服困难、放弃休息，刻苦训练。

按照比赛规定，每个项目选派2名选手，1名参赛，1名备选。领队及教练组根据现场抽签、选手状况等综合因素决定最终由谁

上场。图书造型比赛，创意是关键。领队发挥集体的智慧，广泛征集造型创意，与选手们逐一进行模拟、反复分析、比较，最终选取了寓意新华书店在文化大发展的浪潮中奋力远航的航母造型参加决赛。

推介图书项目，时间5分钟。选手们在一个月的时间里，熟练背诵150种图书、近7万字的推介内容。对不符合要求的图书简介，教练和选手还花费大量时间进行归纳整理，付出了艰辛的努力。

中文及数字录入，既是对速度的要求，也是对准确率的检验，没有捷径可循。教练与选手一道，按照计划，反复测试，通过共同努力，最终获得大赛一等奖。

手绘POP制作项目，是集团首次参赛。主要是通过宣传画推介图书，考察选手的美术基本功，对图书内容的理解力与表现力。虽然没有大赛经验，但选手训练中，按照教练的指导和要求，反复雕琢，在27名选手中脱颖而出。

售书连续作业比赛，与以往不同的是增加了收款、开发票和打包环节，对选手的心理素质、完成速度、准确度是个考验。训练中，选手们相互借鉴，取长补短。

最终在比赛中，北京发行集团新华书店代表队参加了全部5个项目的决赛。取得了团体第三名、单项比赛3个一等奖、2个二等奖的优异成绩。北京发行集团新华书店代表队荣获了全国新华书店业务技能大赛团体奖、优秀组织奖和特殊贡献奖。

8万中学生参与开放性科学实践活动

“想不到没土也能种出蔬菜”

□本报记者 任洁

“今天我看到了能倒着长的植物和能感知环境的植物，学会了如何配比植物营养液，回家我也要试一试。”上周末，在中国农业科学院国家农业科技展示园里，来自门头沟京师实验中学初一（4）班的刘一林和其他19位来自不同区县、不同学校的同学一起，利用两个小时学习了“无土栽培的自动供液系统”，上完课他兴奋地向爸爸汇报。

刘一林上小学时，在一次社会大课堂中第一次接触到无土栽培，觉得很神奇，很想知道没有泥土如何能种出蔬菜瓜果，之后他在网上搜集了不少资料。今年开放性科学实践活动开始选课，他一眼就看中“无土栽培的自动供液系统”这门课，而且很幸运地选上了。

昨天早上7点，刘一林就和爸爸出门了，坐了近两个小时的车赶到上课地点。植物为什么可以长在墙上、空中、房子里？机器如何将一滴滴营养液送到每一株植物底下？蔬菜在生长过程中需要哪些营养？在中国农业科学院国家农业科技展示园老师的带领下，刘一林先到人工光植物工厂、自然光植物工厂、智能灌溉系统等场馆参观，了解学校没有的资源，随后跟着老师开始学习自动供液系统的运作原理，制作自动供液系统装置，调配植物营养试剂，最终自主设计了一份可以自动供液系统的草图。

“回去后，我准备在家先试验，如果成功了，就在教室里进行无土栽培实验，进一步研究无土栽培。”刘一林说。

当天，北京市委常委、教育工委书记苟仲文一行来到展示园，视察北京市开放性科学实践课程的开展情况，了解学生们在展示园的活动实践情况。“这些孩子们都看了吗？”这句话成为苟仲文书记记得最多的一句话。在得到肯定的回答后，他说，“园区的这些资源是学校所不能提供的，通过这样的参观、体验、学习，开阔学生的眼界，让孩子从小就敢想。”

据中国农业科学院国家农业科技展示园邹丽副总经理介绍，该园整合园区内及农科院的专家资源，在开放性科学实践活动中开设了“绿魔方”和“无土栽培的自动供液系统”两门课程，把对农业有浓厚兴趣的学生组织到一起，让他们近距离了解现代农业的种植方式，养成对现代农业的浓厚兴趣。开课以来场场满员，农业中的高科技对学生们很有吸引力。展示园还设计了学生生活任务单，学生手持任务单，就可以对课程的目的和进程一目了然。

截至2015年11月26日，全市应参与开放性科学实践活动的学生有88776人，其中自主选课42484人，团体预约16087人，送课到校30205人。

社企合作带建筑工人游北京

“走进期待又不曾去的地方”

□通讯员 陈琼

都说北京的秋天最美，虽然今年的雪来的早了些，但更增添了古都的韵味，一些著名景点也都出现了排队爆棚现象。但在我们的城市里有这样一群人，他们整天工作忙碌，几乎没有节假日，也没有时间驻足停留去欣赏城市的美。他们是城市的建设者，却从来没有机会欣赏这个城市里他们所创造的美。他们就是我们城市建设中最可爱的人——努力工作奉献的建筑工。

在市社工委、市法学会等单位政府购买服务的支持下，11月25日，北京义联劳动法援助与研究中心工作的人员组织了50名来自中建二局三公司的建筑工友，带着他们免费游览首都北京，让他们在紧张忙碌的工作中休憩放松，了解北京城市历史文化的同时，感受北京不一样的美。

为了让工友更好地了解北京，融入北京，工作人员选择了首都博物馆、国家大剧院、故宫博物院这一条游览路线。在参观首博时，一对工友夫妻说这是他们第二次进入首都博物馆，在我还惊奇他们之前来过首博参观一事时，他们告诉我，上一次来首博是几年前的事了，当时，他们负责首博一些展区的室内装修工作。如今他们很高兴居然还有机会再进来看看当年的装修设计被布置得如此精美大气。让人不由得感慨，昨天他们是城市的建设者，今天，他们是城市的欣赏者。

结束了上午的参观，义联带着工友们从国家大剧院南门出发步行至故宫。经过国家大剧院时，所有的工友都感慨，太漂亮了。是怎样的设计，怎样的能工巧匠才造出这么美丽的剧院的。确实，“城市中的剧院，剧院中的城市。”正是秉承着这样的设计理念才有这么美丽的建筑，也正是集结了很多建筑工友智慧和辛勤努力，才有如今这么漂亮的剧院。

穿过大剧院，很快就来到北京一日游最后一站——故宫。来到天安门城楼前，大家都觉得今天的故宫太壮观了，蓝天白云红旗展展，金碧辉煌却又闪着皑皑白雪，首都北京真的很美。当导游问及大家之前可曾来过时，他们大都回应说有在天安门前面游玩过，但里面从来没去过。是啊，如果让每天省吃俭用努力挣钱的工友们拿出他们几天的生活费确实是一件略显奢侈的事。不过，也正是如此，工友们有机会享受免费参观游览故宫的服务，有机会走进首都北京最著名的地方，走进每个来北京旅游探访的人都不愿错过的地方，走进他们很期待但却不曾进过的地方。



燕京啤酒
YANJING BEER

中国探月工程官方合作伙伴
Official Partner of the China's Lunar Exploration Program

登报咨询电话:63522410