

# 3座尖峰供热厂启动运行应对寒流

## 10台尖峰锅炉为热网加温 热力集团将视天气随时开启尖峰锅炉

本报讯（记者 边磊）本周，本市将遭遇强降温，为应对低温天气，市热力集团所属3座尖峰供热厂已启动运行，给供热管网补充热源。截至昨天，已启动10台尖峰锅炉，热力集团将根据天气情况随时开启尖峰锅炉。

据北京市气象台天气会商结

果显示，本周降温天气将非常明显，其中降温幅度较大的是23日至26日，平均气温大约为-2.1℃，最低气温可达-11℃，比常年同期平均气温低2.8℃。热力集团面对低温天气，已启动了3座自备尖峰供热厂的部分锅炉，根据天气情况变化，还将适时启动更

多锅炉。

遇到极端天气，热力站依靠原有热源量可能无法保证居民室温达标，热电厂的供热压力也会陡增，尖峰供热厂的锅炉就会在此时起到补充热源的重要作用。

目前，热力集团按照“一站一日一计划”，加强对各热力站

及二次系统的精心调节和需求侧管理。“一站一日一计划”是以热力站为单位，以历史数据为基点，以天气预报为依据，每日进行供热量核算。随着气温的下降，二次供水温度会有相应的提高，这样按供热曲线来调节供出的热量，满足用户的采暖需求。

此外，为减少因为供热设施设备老化，造成用户家中不热的情况，针对上个供热季出现的供热低温区问题，热力集团还对90多处低温区的供热设施设备进行了改造，低温区的供热条件得到了较大改善，具备了应对降温天气的条件。

# 本市严查销售使用劣质煤等行为

## 市民发现加工、销售等违法行为可拨打12345

本报讯（记者 孙艳）记者昨天从市环保局获悉，即日起市环保局联合市质监局、市新农办等部门对全市煤炭加工、销售、重点用煤单位及无牌照售煤散商的煤质情况，进行为期半个月的专项执法检查行动，重拳打击销售劣质煤等违法行为。

据介绍，2015年，全市农村地区计划减煤换煤量为183万吨，实现优质燃煤基本覆盖。其中将以“换煤”方式实现近80万

吨，以按城市化改造、拆迁、城市管网辐射等方式实现“减煤”近100万吨，换煤数量比2014年增长60%。今年，全市14个区县共确定了29家加工生产及供应优质燃煤企业。

市环保局介绍，采暖季到来前期，对担负全市农村地区“换煤”任务的29家优质煤加工及供应企业进行了检查。但目前优质煤市场仍表现为竞争力不足，劣质散煤销售监管难度大，煤质监

控形势不容乐观，部分燃煤加工企业粉尘污染控制不到位的现象仍然存在。

如果市民发现身边存在加工、销售、使用劣质煤以及无照售煤等违法行为，请向有关部门举报。发现公共场所流动商贩无照经营劣质煤行为，请拨打96310，向城管执法部门举报；发现固定场所内无照经营劣质煤行为，请拨打12315，向工商部门举报；或统一拨打12345。

保障第四次中国—中东欧领导人会晤活动顺利进行

## 25日起多条道路将频繁临时管控

本报讯 第四次中国—中东欧领导人会晤定于2015年11月23日至27日在苏州、上海、北京举行，其中，25日至27日在北京举行国事活动。为确保活动顺利进行，保障交通安全畅通，根据《北京市实施〈中华人民共和国道路交通安全法〉办法》的有关规定，11月25日至27日，首都机场高速公路、东二环路、长安

街、建国门内外大街、复兴门内外大街将频繁采取临时交通管控措施。

届时，交管部门将根据活动情况发布交通管控信息，请广大群众注意收听、收看，提前安排好出行路线，以免影响出行。

请社会各单位和广大群众给予理解和支持，自觉遵照执行。

## 本市推生活服务业“五化”发展

本报讯（记者 任洁）第五届中国商贸流通企业发展论坛暨商贸流通企业战略联盟与渠道创新高峰论坛22日举行。市商务委相关负责人透露，本市将出台生活服务业品质行动计划，加快推进生活服务业规范化、连锁化、便利化、品牌化、特色化发展。

本届论坛邀请了业内专家学者近百人，就商贸流通企业战略联盟与渠道创新的核心议题进行探讨，共同为中国商贸流通领域发展把脉。专家一致认为，作为

最具活力的经济形态之一，线上线下互动已成为促进商贸流通企业战略创新的新亮点。

市商务委委员王洪存表示，目前首都流通业处于结构转型升级阶段，其中今年计划拆除150个市场，现已拆除77个。本市准备出台生活服务业品质行动计划和节能减排产品补贴政策，十三五期间，北京商贸流通企业将结束粗放式发展模式，走向内涵化和集约化发展。“谁离消费者近，谁就有可能赢得消费者。”

## 邮政120周年邮票图稿邀您选

本报讯（记者 边磊）北京邮政公司昨天向市民发出邀请，邀请市民参加邮政120周年邮票图稿投票活动。

据了解，中国邮政拟于2016年3月20日发行《中国邮政开办一百二十周年》纪念邮票一套4枚。11月20日至12月10日，中国邮政就此套邮票图稿面向社会和邮政系统员工开展网络投票。

此前，集团公司已公开征集

了《中国邮政开办一百二十周年》邮票图稿设计方案26套。网络投票活动通过中国邮政官网、中国集邮网厅、“中国邮政”和“中国集邮”微信开展，每个用户可投票一次。用户可以手机号码登陆上述互联网平台选择自己喜爱的邮票图稿。届时中国邮政集团公司将依据投票用户手机号码组织抽奖活动。具体事项见中国邮政官网和集邮网厅公告。

## 公交站牌创意赛网络投票93万

本报讯（记者 白莹）经过20天的网络投票，“北巴传媒杯公交站台站杆站牌创意设计大赛”大众投票近日结束。据统计，此次大众投票共收到网络投票93.8万。

公交站台站牌创意设计大赛大众投票自11月1日启动以来，市民积极参与。截至20日24时投票活动结束，超过73万人次参与了大众投票，累计投票达93.8万票。其中，站台整体类有29.2万人次参与了投票，投票总数41.6万票；电子站牌类有12.9万人次参与了投票，投票总数16.8万

票。据统计，约半数的大众投票来自移动端。

大众投票结束后，将依据大赛评奖细则进行评奖。公交站台站牌创意设计大赛各组别获奖作品和“好主意”评奖结果将于11月底通过公交集团官方网站、官方微博和微信向社会公布。

北京市体育局培训中心依据《事业单位登记管理暂行条例》，经举办单位同意，拟向事业单位登记管理机关申请注销登记，现已成立清算组。请债权人自2015年11月24日起90日内向本单位清算组申报债权。特此公告。



## 雪霁天晴 拍美景

小雪时节，一场大雪为初冬的北京增添了喜庆。昨天上午，天空放晴，记者在景山公园万春亭看到，人们纷纷架起相机，拍下了故宫的美丽雪景。

本报记者 周世杰 摄影报道

## 市统计局启动市场周边居民居住环境问卷调查

# 市场疏解促居住环境大幅提升

本报讯 国家统计局北京调查总队、市统计局近期开展了北京市场周边居民居住环境问卷调查。本次调查涉及城六区两类市场，一是27家2014年以来搬迁或关闭的市场，二是随机抽中的20家处于营业状态的市场。调查对象为抽中商品交易市场周边的社区居民，样本总量为930个，其中已疏解市场周边的居民530个，未疏解市场周边的居民400个。

## 居住环境等满意率提升

调查显示，受访者对市场疏解前居住环境和治安状况的满意率分别为50.9%和52.1%，而市场搬迁或关闭后，满意率均大幅提

升至八成以上，分别为84.1%和86.9%。其中，选择“满意”的受访者比重均提高了近20个百分点。说明市场疏解有效改善了周边居住环境，对提升居民生活品质发挥了重要作用。

## 区域管理环境卫生明显改善

调查显示，对问卷中所列的区域管理、环境卫生和社会治安3方面14类问题，多数受访者认为市场疏解后各类问题均有改善。

从区域管理方面看，反映“外来流动人口过多、群租现象较多”和“私搭乱建”有改善的受访者近8成，反映“无照游商、占道经营”、“交通拥堵”和“乱停车”有改善的

受访者比重也在7成左右。从环境卫生方面看，反映市场周边“乱扔垃圾”、“乱发乱贴小广告”等4类问题改善的受访者均超8成。

## 居住品质有待继续提升

调查显示，在市场给周边居住环境带来的诸多问题中，以区域管理问题最为明显。

市场疏解虽在一定程度上改善了居住环境，但对于群众反映强烈的区域管理问题，仍有进一步改善的空间。调查显示，反映“交通拥堵”和“乱停车”现象有改善的受访者比重相对较低，其中，明显改善的比重仅在15%。提升居住品质仍需多管齐下。