



京津冀旅游“一卡通” 为市民开启实惠畅游

□本报记者 孙艳 张江艳



**疏解非首都功能
推进京津冀协同发展**

【探访】

实惠：吃喝玩住 处处有优惠

家住海淀区的郑女士几乎每隔一周都要带着孩子出游。“趁着孩子现在上学还不紧张，就多带他出去走走，孩子长见识，大人也当是一周繁忙工作的放松。”不过，郑女士说，光玩儿不算开支也不行，咱工薪阶层还是要算好经济账。

这不，听说有了京津冀旅游一卡通，郑女士赶快办了一张。“这张卡最大的特点就是能在旅游时为游客省钱。更重要的一点，一卡通的优惠额度相当高，价格低于团购价。”

“吃喝玩住，一圈下来能省不少钱呢。”上周，郑女士一家去的天下第一城，门票直接省30元钱，全家仅门票就省了90元，吃饭、住宿、娱乐都能不同程度的打折扣、优惠，玩儿一趟处处有优惠。

郑女士介绍，京津冀旅游一

卡通对自驾游客非常划算，只要持卡就可以在高速ETC享受到九五折的优惠，再加上门票优惠，确实办卡比较实惠。“去河北、天津玩每次都能省不少路费。一卡通涵盖了很多景区，包括我比较喜欢的河北野三坡、天津盘山等最低可以享受6折的优惠。”郑女士向记者透露，办卡近一年来，她家出游省出来的钱大概有两千多元，明年打算好好利用这个卡的功能，让全家人在少花钱的基础上，享受更好更多的旅游服务。

记者采访到了京津冀旅游一卡通公司的相关负责人，据介绍，目前，京津冀旅游“一卡通”已涵盖天津盘山、延庆古崖居、中影基地等200余个景区、近千家生活类企业，而天津欢乐谷、凯旋王国、方特欢乐世界、希乐城等景区都是今年新扩展

的。截至目前，京津冀旅游一卡通持卡用户达到了70万人。

“大家不要以为京津冀旅游一卡通只是在旅游时才派上用场，其实，一卡通网罗吃、住、行、游、购、娱，为持卡人出游带来了诸多实惠和便捷。”该负责人介绍，就算您不出去旅游，平时约上好友逛街购物，看场浪漫电影，陪闺蜜去做美容，时不时去饭店来顿大餐，或者到健身房成就完美身材……这一切，都离不开京津冀旅游一卡通为您省钱。

此外，为给持卡人提供更周到的服务，有的景区还设置了专门的一卡通进门通道，成立了“慧游帮”会员俱乐部，并在野三坡、白洋淀等知名景区设立“旅游驿站”，不仅推出各种好玩不贵的会员专属活动，还能为自驾自助游持卡会员提供“最后一米”的贴心服务。

区的京津冀旅游“一卡通”越来越受到各地游客的欢迎。不光是政府部门在大力融入，企业、商家的积极性也非常高涨，作为一卡通自身也在不断强化功能。

经过几年来的市场培育，京津冀旅游一卡通在手机移动支付、无障碍通关、景区信息化建设等方面的技术均已达到国内领先水平，为“智慧支付”提供了技术保障，并打造出智慧通关、智慧语音导服以及智慧购物等创新成果，填补了国内的空白，真正领跑智慧旅游。

未来，京津冀旅游一卡通的应用范围将围绕“吃住行游购娱”旅游六要素继续拓展，还将在公共交通、市政缴费、保险、文化休闲、医疗等方面拓展多行业应用，为京津冀旅游一卡通注入更强的“芯”动力。

周末去哪儿？如今，人们出游已经不单单是等待“十一”、春节长假、年休假，小长假、双休日更是成为出游的好时机。很多市民甚至周周有出游安排，全家老小齐出动、约上好友去郊游，京津冀三地周末旅游市场呈现火爆。

出游多了，咱老百姓也要算算经济账。如果您首先想到团购，那您就OUT了。京津冀三地共同开发的旅游“一卡通”，如今越来越受到市民游客们的欢迎。

【声音】

旅游部门： 打破行政壁垒鼓励京津冀创新发展

业内专家普遍认为，京津冀三地旅游部门合作推出的旅游一卡通，有利于政府部门整合优质旅游资源，为京津冀三地输送更多的周边客源，助推京津冀旅游合作发展。

正如现在，每逢节假日，北京不少景区的游客人数都会超过最佳承载量，甚至会对文物安全造成威胁。但与此同时，河北、天津的优秀资源却少人问津，造成大量旅游资源的闲置浪费。其实，仅皇家文化而言，在京津冀三地本是一脉相承，但被行政区划割裂，碎片化发展。

“北京虽然有故宫、天坛、颐和园、北海，但仅凭这些旅游资源，并不能完整地诠释整个皇家文化。”北京市公园管理中心主任高大伟提出，清王朝的第二政治中心在承德，这里有康熙修建的世界上现存最大的皇家避暑山庄，还有皇家寺庙群外八庙、皇家猎苑木兰围场等。而清代第二大皇家行宫“静寄山庄”在天津盘山。因此，要想让游客全方位地体验皇家园林文化，需要京津冀三地制定统一的旅游规划。

对此，北京市旅游委相关负责人表示，京津冀旅游一体化，关键是要打破地域的界限，打破行政壁垒，把京津冀的旅游资源当作一体化的资源，统一组织，统一标准和内容，统一宣传推广，统一协同发展，作为一

个整体，把京津冀打造成一个国际化的旅游大区域。

而正在推行的京津冀旅游一卡通就是一种协同发展的成果，这种创新型的金融智慧旅游产品也受到了三地旅游部门的支持。

早在今年6月在雁栖湖举办的京津冀旅游协同发展第四次工作会议上，北京市旅游委主任宋宇表示，京津冀三地要加强顶层设计，突出错位发展，创新发展。他表示，“我们要创新合作机制，推进企业和产品线路合作，加强产业合作，搭建产业平台，京津冀三地要逐步淡化行政力量。”

而河北省旅游局相关负责人也表示，已经开通一批跨区域的从城市到旅游景点的旅游直通车。天津旅游部门介绍，涵盖京津冀三地50多条旅游线路的京津冀旅游路书也已经出版发行，为游客和持卡人提供更多方便。

记者了解到，目前京津冀三地正在大力推行旅游“一张图、一张网、一张卡”合作，并已取得实质性成果。今后，三地有望共同制作京津冀旅游导览图，利用网站、旅游咨询服务中心等各类公共服务平台相互推广宣传，共同推进“京津冀旅游一卡通”在区域间的推广应用。

相信未来，京津冀旅游协同发展在不断优化的同时，百姓手中的一卡通将越来越受用，甚至成为出游钱包里必带的一张卡。

拓展：政府力推 功能更多元

我们都知道，北京的延庆有着丰富的旅游资源，京津冀旅游一卡通囊括了古崖居景区、松山森林公园、八达岭古长城等经典、热门景区，游客持卡可以直接享受门票打折。记者从延庆旅游委了解到，一卡通的推行引来了更多的游客，便捷的结算功能也让景区尝到了甜头。目前，延庆百里画廊景区、野鸭湖国家湿地公园景区也正在洽谈一卡通合作事宜，今后游客也可享受到打折优惠。

不光是旅游资源丰富的区域在不断融入一卡通，就连没山没水的廊坊市也在着力拓展。廊坊人到大兴去采摘葡萄、逛月季园，大兴人到廊坊温泉养生游、家具购物游，在刚刚过去的金秋旅游季，大兴区与廊坊市开启了旅游战略合作，以实际行动推进

了京津冀协同发展。

廊坊市旅游局副局长张建军坦言，廊坊的传统旅游资源很少，没有山没有水，但是我们一直把北京和天津的旅游资源当作我们的资源，因为旅游是没有界限的。当前，京津冀正在加大力度协同发展，同时这也正是廊坊旅游产业发展的大好时机，廊坊一直依托自己独特的区位优势和本质资源优势打造自己的旅游品牌。

廊坊的旅游主题口号是“京津乐道·绿色廊坊”。目前，廊坊开发推出六大旅游品牌，包括温泉养生游、商务会展游、家具购物游，还有平原森林游、冀中民俗游等。

京津冀旅游一卡通公司相关负责人介绍，随着京津冀旅游合作日益密切，已涵盖200多家景