



传销活动 又披温情 新马甲

□韩睿/文

周五，有朋自承德来，见面第一句话，就是告诉老伴，咱们的姐们儿肖茵，已经陷进传销不能自拔了，这两天找我拉下家，没准哪天就要找你啦！

朋友的话让我吃惊，但又将信将疑，因为前几天肖茵朋友来小聚，她刚刚退休，健谈也豪爽，没让人发现有啥不正常，而且其在一些投资方面的持续小成功也令大家刮目。不过接下来的事情果真让朋友不幸而言中了。

当晚，肖茵与我和老伴分别微信说：“我又考察个项目，如果好的话，可行的话，我告诉你，一块致富一起发财，尽快达到中产阶级。”紧接着，她说：“我已入职，上班了。”还补充强调道，“正式职工”。见我没回复，就开始忽悠老伴：这是一家非常好的即将上市的公司，我的一个同学加入不久，上个月就挣了17万，我这就几天，也挣了1万多，再发展一家，就4万多了……

乖乖，1个月就挣了17万，什么项目如此暴利？分析来分析去，只有一个答案，传销无疑。因为这符合传销的三大特征：从组织方式看：承诺给予参加者高回报，组成上下线紧密联系的传销网络；从计酬方式看：以发展下线的数量为依据计算报酬，形成传销的“金钱链”；从经营目的看：不以销售商品为最终目的，而以发展人员数量，骗取钱财为最终目的。

当然，还有一个特点，那就是当事人走火入魔。这从自身及亲友受骗的许多刻骨铭心的经历就可以断定。鉴此，我们直率地告诉肖茵，你加入的是传销组织，上当了！然而已经鬼迷心窍的她却声称“要干出一番成绩来证明给你们看”，并说“你们早晚会后悔！”

屡劝不回头，朋友的执迷令人遗憾。原来，传销活动又披温情“新马甲”。

作为社会的毒瘤，传销组织一直为非作歹，祸国殃民。尽管2005年我国颁布《禁止传销条例》以来，工商和公安机关不断加大打击力度，但百密亦有疏，部分地区仍呈高发态势。而且，亟需消费者警醒和抵制的是，据11月16日的新华网报道，当前的传销活动又衍生出新特征——

其一，形式改变：以往传销实物商品，现在传销虚拟概念，以“资本运作”“电子商务”等为幌子；其二，模式多样：以往采用拉人头异地聚集式，现在，采用网络传销，扩张迅速，无地域限制，隐蔽性更强；其三，手段翻新：以往用粗暴手段对待被骗者，现在，多采取“温情管理”，让被骗者产生认同感。

你看，为了诈骗，骗子也温情！不过，任其瞬息万变，却也难离其宗，那就是以共同发财为幌子，靠骗取下线牟暴利。对此，除了工商公安要严打，大家更要火眼识骗，不为所惑。要知道，天上不会掉馅饼，要致富，必须靠诚实劳动。



商家给树安叶片 欲“起死回生”

11月12日，入冬的沈阳树木开始落叶，而在沈阳一新建楼盘旁，商家正在忙碌着给冬眠的树木安装枫叶。金黄的叶子远远看去十分醒目。但在此居住的市民纷纷吐槽，此举不但会破坏树木还会误导小孩子。

点评：冬天树叶就会脱落，这是大自然的规律，何况，春夏秋冬各有各的美，非要在冬天的树上再“长”出叶子，只会让人觉得怪异。



核载6人面包车 塞了35名环卫工

11月10日晚，成都市一辆面包车因为超载被成都市交警六分局的交警当场拦下。在车里的人下车时，警察惊呆了：核载6人的面包车里，陆续走出了35位大爷大妈。据调查，他们都是双流一绿化公司工人，当天晚上加班后被该面包车送回双流。

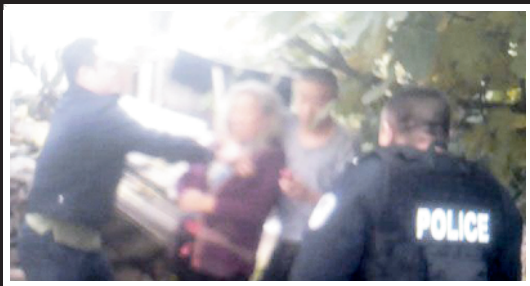
点评：太能装！核载6人的车，居然塞进35个人去，实在是太不可思议了，是怎么塞进去的？这样的车上路，不出问题才怪！



千人“父母相亲会” 家长“举牌”选对象

11月15日，在北京中山公园内，众多父母为子女选“对象”。这种“父母相亲会”已经有不少年历史，除了极少数年轻人亲自来现场“推销”自己，绝大多数为单身青年的父母或其他长辈。在“相亲会”上，老人们手持写有晚辈个人情况的牌子，或停留摆摊，或持牌子游走，相互沟通，希望能为子女挑选条件相当的青年，安排约会。据园方管理员介绍，园方并未组织这样的活动，都是家长自发前来。

点评：婚姻是个人问题，也是感情问题，父母代替相亲，看什么呢？每个人就是一块牌子，对象成了商品，婚姻成了买卖。



为筹毒资向母要钱遭拒 将其捅伤后劫持

11月14日，山东烟台，赵某为筹集毒资向老人要钱未果后，他便将老人控制在屋内并殴打。发现老人偷偷报警，赵某竟拿刀将老母亲腹部捅伤。面对前来的民警，他勒住母亲的脖子，大喊：“我们这是家务事，不用你们警察管。”

点评：毒品毁了人性，毁了亲情，竟然为了吸毒刀伤亲母，实在令人发指。



200度油锅里 徒手炸薯条

在印度北部的阿拉哈巴德，60岁的老汉徒手油锅炸薯条，他将手伸进200摄氏度的沸腾油锅中，却安然无恙。老汉Ram Babu说，自己裸手炸食物已40年，未曾受过一次伤。危险动作，请勿效仿！

点评：这就是传说中的铁掌神功吧，裸手炸食物40年，想来他的手已经“百炸成钢”了。不过，这可不太卫生吧！