

“充电不方便”仍是购车最大顾虑 公共充电桩价格偏贵接口不统一

解决汽车充电难题需提速

国家发改委等四部门17日发布《电动汽车充电基础设施发展指南(2015—2020年)》显示,截至2014年底,全国共建成交直流充电桩3.1万个,为超过12万辆电动汽车提供充换电服务。约为4:1的车桩比,远未达到1:1的标配。

记者在北京、安徽、江苏等多地调查发现,很多居民小区不允许私人安装充电桩,而公共充电桩则存在费用高、接口不统一等矛盾。充电难依然是推广新能源汽车的主要障碍。近日发布的“十三五”规划建议提出,实施新能源汽车推广计划,提高电动车产业化水平。那么,未来新能源汽车充电难题的解决路径是什么?



“充电不方便”仍是购买新能源汽车最大顾虑,2020年规划车桩比将接近1:1

减免新能源车船购置税、开放电动乘用车准入、取消对新能源汽车的限行限购……今年以来,从中央到地方的一系列政策出台,让许多消费者萌生了购买新能源汽车的念头。

但充电不方便仍是不少民众购买新能源汽车的最大顾虑。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,以目前的充电桩数量还无法让消费者消除对出行半径的担忧,抑制了购买需求。

作为新能源汽车推广数量全国第一的上海,目前同样存在着车多桩少问题。上海目前推广应用总量34337辆,累计各类充电桩

却只有13454个,比例约为2.6:1。据湖南省副省长张剑飞介绍,作为39个新能源汽车推广应用示范城市(群)之一的湖南省长株潭城市群,目前已推广6355辆新能源汽车,任务完成率排名全国第四,但仍存在基础设施跟不上问题,“车桩比约为3:1”。

截至8月底,安徽合肥已推广上万辆电动汽车,建设充电桩3165个,车桩比约为3:1。合肥市供电公司统计显示,小区居民申请建设私人充电桩的用户不到10户。

崔东树告诉记者,目前我国

已建充电桩大部分是公用充电桩,而公用充电桩中很多是电动公交车、电动出租车专用桩,实际开放给个人用户的数量不多。

根据国务院办公厅今年印发的《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》,到2020年中国要基本建成适度超前、车桩相随、智能高效的充电基础设施体系,满足超过500万辆电动汽车的充电需求。

国家能源局电力司副司长童光毅介绍说,届时需建成480万个分散式充电桩。这意味着,规划的车桩比应接近1:1。



私人充电桩小区不让装,公共充电桩价格偏贵接口不统一

今年11月6日,北京迎来今年入冬后第一场降雪。北京市的一位纯电动专车司机张旭却因车辆即将没电,又找不到公共充电桩,没敢开车上的空调。“双脚冻得不行,踩油门刹车都有些感觉不到自己的脚。”他抱怨道。

截至目前,推广新能源汽车超过20000辆的北京市累计建成社会公共充电桩2000多个,但张旭知道确切位置的却不多,“有时候看到一个充电站特别高兴,结果发现是给公交车充电的”。

记者调查发现,在消费需求不断升温的同时,私人充电桩小区安装难,而公共充电桩的建设则推进慢。

按建设流程,消费者需要提供小区车位产权证明以及物业安

装充电桩的同意书,充电桩安装公司才能为其安装私人充电桩。

重庆市渝北区市民付思思向小区物管申请在自有车位上安装充电桩,但物业以不方便管理为由拒绝了。记者调查发现,对于拥有产权车位的民众,物业担心建立私人充电桩发生安全事故或地下车库容量不足,而租用车位的,由于车位产权属于开发商,物业多数直接拒绝。

家住北京丰台区的张先生购买了一辆电动汽车,想在长租车位旁安装充电桩。他接连跑了十多次物业,都没有得到解决,现在只好选择在公共充电桩充电。然而,数量少、价格偏贵、接口不统一的公共充电桩也没那么方便。

对于公共充电桩“吐槽”最多的,还有未明确国标。目前,各家充电桩企业和汽车企业的企业标准各不相同,导致经常出现车桩不匹配无法充电的情况。

普天新能源安徽有限公司运营服务部经理马金龙告诉记者:“普天新能源在合肥建的300多个充电桩利用率不到10%,充电桩也‘找’不到使用者。”

此外,公共充电桩的充电价格比居民民用电价高出不少。合肥市科技局戴兵告诉记者,由于充电桩建设成本较高,新能源车主要被迫分摊这项成本,需要交纳每度电几角至一元多不等的服务费,再加上电费,综合成本可能并不如想象中那么经济实惠。

于10%。

“各地住建部门应严格验收程序,防止部分开发商为了利益无视群众的充电需求。”戴兵说。

对于已建小区充电难如何“破冰”,马金龙等建议,可通过政府奖励小区物业、充电桩企业和物业公司小区里合建等方式解决。

崔东树认为应建立统一的充电桩信息平台,让消费者能便捷获知充电桩的位置。

在充电接口方面,工信部副部长辛国斌表示,按照确保车桩互联互通要求,正在抓紧修订充电接口和通讯协议标准,将进一步统一认识,完善配套政策,形成协调推进的合力。据新华社



政策严禁开发商无视小区居民充电需求,充电桩接口和通信协议标准在修订中

根据电动汽车充电基础设施发展指南,我国将积极推进公务与私人乘用车用户结合居民区与单位停车位配建充电桩,未来五年将在居民区建成超过280万个用户专用充电桩,在公共机构、企事业单位、写字楼、工业园区等单位内部停车场建成超过150万个用户专用充电桩,以解决居民区充电基础设施建设面临的“最后一公里”难题。

一些专家表示,国家相关意见应落到实处。指南中指出,新建住宅配建停车位应100%建设充电设施或预留建设安装条件,大型公共建筑物配建停车场、社会公共停车场建设充电设施或预留建设安装条件的车位比例不低于

宋慧乔的“苹果肌”、范冰冰的“尖下巴”……每到高校招聘季和寒暑假,到医疗美容机构打造“明星脸”的青少年越来越多。

“拼颜值,赢未来”正吸引越来越多的青少年加入整容大军,一些中学生也卷入其中。

22岁女孩的“生日礼物”是隆胸整形

湖南一所高校学生小美在20岁时割了双眼皮。她说:“手术后,觉得自己变美了很多。”

多位整形美容专家告诉记者,相比国外整形美容市场,中国的整容顾客呈现年轻化特征。“以玻尿酸注射整形为例,在国外,注射玻尿酸微整形的人群中,40岁以上的占80%。而在中国,20岁左右的年轻人占一半以上。”

广州武警医院整形科主任谭新东告诉记者,每年七八月份是青少年整形美容高峰期。隆鼻、割双眼皮、种头发使脸型变小等

面部轮廓整容项目受到热捧。

广东省第二人民医院美容整形激光中心主任罗盛康介绍,不少大学生毕业以后要求隆胸。有个在事业单位工作的家长,带着22岁的女儿前来兑现生日礼物,就是隆胸整形。

一些业内人士介绍,不少青少年对形象过于关注,特别在意别人对自己的看法,以至将自身容貌的一些小瑕疵无限放大,或者为自己制订不合实际的美的标准。

“颜值”越高,机会越多?

临近招聘季,应届毕业生小商开始忙碌起来,除了购买各种

化妆品、面试衣服,还准备通过微整形“投资颜值”:“我不一定是最突出的那个,但一定要做面试中最美的那个。”

“衣服穿太厚不显身材,就算再冷也要穿裙子。”小商说,“每年的招聘会上,好的用人单位摊位前,长龙都排到了大门口。招聘方没有那么多时间来看简历,短时间内,人漂亮的确实能够给人留下深刻印象。”

青少年追求“颜值”的心理,在美容整形专家那里得到印证。

谭新东说:“很多孩子在高中毕业、大学毕业时被父母带过来整形。在他们眼里,颜值高的比不漂亮的更有机会。”

年轻人拼“颜值”真能获得

更多就业机会吗?曾经参与多次高校招聘工作的企业管理人员王栋告诉记者,颜值高容易让人产生好感,但颜值不是在竞争中胜出的绝对因素。最核心的竞争优势,还是包含业务能力、情商、素养等在内的综合素质。过分在意形象,会走到另一个极端。

过早整形不宜,小心适得其反

“对于未成年人整形,我们医院除了部分先天或后天畸形需要进行矫正的患者以外,都是不提倡的。”哈尔滨美联致美整形医院院长赵晓东认为,18岁以下未成年人容貌还未定型,皮肤、

器官、骨骼等组织还未发育成熟,过早做整容外科手术将不利于身心健康,甚至会适得其反。

杭州整形医院院长谭晓燕介绍,未成年人整形存在很多的问题,其中最主要的是欠缺周到的考虑,往往出于攀比,在冲动情绪下做出的决定。而对一些家庭经济情况不佳的患者,整形手术无疑会增加父母的负担。

此外,专家告诫广大青少年及家长:医疗美容有风险。谭晓燕说,在决定整形之前,务必要对治疗的适应症、禁忌症、医疗风险等有清楚的了解。为了未成年人的健康成长,不要让他们承受一些不必要的整形风险。

据新华社

颜值变“资本”,隆胸成“礼物”

整容消费低龄化是好事吗?