

“充电不方便”仍是购车最大顾虑 公共充电桩价格偏贵接口不统一

# 解决汽车充电难题需提速

国家发改委等四部门17日发布《电动汽车充电基础设施发展指南（2015-2020年）》显示，截至2014年底，全国共建成交直流充电桩3.1万个，为超过12万辆电动汽车提供充换电服务。约为4:1的车桩比，远未达到1:1的标配。

记者在北京、安徽、江苏等多地调查发现，很多居民小区不允许私人安装充电桩，而公共充电桩则存在费用高、接口不统一等矛盾。充电难依然是推广新能源汽车的主要障碍。近日发布的“十三五”规划建议提出，实施新能源汽车推广计划，提高电动车产业化水平。那么，未来新能源汽车充电难题的解决路径是什么？



“充电不方便”仍是购买新能源汽车最大顾虑,2020年规划车桩比将接近1:1

减免新能源车购置税、开放电动乘用车准入、取消对新能源汽车的限行限购……今年以来，从中央到地方的一系列政策出台，让许多消费者萌生了购买新能源汽车的念头。

但充电不方便仍是不少民众购买新能源汽车的最大顾虑。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，以目前的充电桩数量还无法让消费者消除对出行半径的担忧，抑制了购买需求。

作为新能源汽车推广数量全国第一的上海，目前同样存在着车多桩少问题。上海目前推广应用总量34337辆,累计各类充电桩

却只有13454个,比例约为2.6:1。

据湖南省副省长张剑飞介绍，作为39个新能源汽车推广应用示范城市（群）之一的湖南省长株潭城市群，目前已推广6355辆新能源汽车，任务完成率排名全国第四，但仍存在基础设施跟不上的问题，“车桩比约为3:1”。

截至8月底，安徽合肥已推广上万辆电动汽车，建设充电桩3165个，车桩比约为3: 1。合肥市供电公司统计显示，小区居民申请建设私人充电桩的用户不到10户。

崔东树告诉记者，目前我国

已建充电桩大部分是公用充电桩，而公用充电桩中很多是电动公共汽车、电动出租车专用桩，实际开放给个人用户的数量不多。

根据国务院办公厅今年印发的《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》，到2020年中国要基本建成适度超前、车桩相随、智能高效的充电基础设施体系，满足超过500万辆电动汽车的充电需求。

国家能源局电力司副司长童光毅介绍说，届时需建成480万个分散式充电桩。这意味着，规划的车桩比应接近1:1。



政策严禁开发商无视小区居民充电需求，充电接口和通信协议标准在修订中



私人充电桩小区不让装，公共充电桩价格偏贵接口不统一

今年11月6日,北京迎来今年入冬后第一场降雪。北京市的一位纯电动专车司机张旭却因车辆即将没电，又找不到公共充电桩，没敢开车上的空调。“双脚冻得不行，踩油门刹车都有些感觉不到自己的脚。”他抱怨道。

截至目前，推广新能源汽车超过20000辆的北京市累计建成社会公共充电桩2000多个，但张旭知道确切位置的却不多，“有时候看到一个充电站特别高兴，结果发现是给公交车充电的”。

记者调查发现，在消费需求不断升温的同时，私人充电桩小区安装难，而公共充电桩的建设则推进慢。

按建设流程，消费者需要提供小区车位产权证明以及物业安

装充电桩的同意书，充电桩安装公司才能为其安装私人充电桩。

重庆市渝北区市民付思思向小区物管申请在自有车位上安装充电桩，但物业以不方便管理为由拒绝了。记者调查发现，对于拥有产权车位的民众，物业担心建立私人充电桩发生安全事故或地下车库电容不足，而租用车位的，由于车位产权属于开发商，物业多数直接拒绝。

家住北京丰台区的张先生购买了一辆电动汽车，想在长租车位旁安装充电桩。他接连跑了十多次物业，都没有得到解决，现在只好选择在公共充电桩充电。然而，数量少、价格偏贵、接口不统一的公共充电桩也没那么方便。

对于公共充电桩“吐槽”最多的，还有未明确国标。目前，各家充电桩企业和汽车企业的企业标准各不相同，导致经常出现车桩不匹配无法充电的情况。

普天新能源安徽有限公司运营服务部经理马金龙告诉记者：“普天新能源在合肥建的300多个充电桩利用率不到10%，充电桩也‘找’不到使用者。”

此外，公共充电桩的充电价格比居民民用电价高出不少。合肥市科技局戴兵告诉记者，由于公共充电桩建设成本较高，新能源车车主要被迫分摊这项成本，需要交纳每度电几角至一元多不等的服务费，再加上电费，综合成本可能并不如想象中那么经济实惠。

于10%。

“各地住建部门应严格验收程序，防止部分开发商为了利益无视群众的充电需求。”戴兵说。

对于已建小区充电难如何“破冰”，马金龙等建议，可通过政府奖励小区物业、充电桩企业和物业公司在小区里合建等方式解决。

崔东树认为应建立统一的充电桩信息平台，让消费者能便捷获知充电桩的位置。

在充电接口方面，工信部副部长辛国斌表示，按照确保车桩互联互通要求，正在抓紧修订充电接口和通讯协议标准，将进一步统一认识，完善配套政策，形成协调推进的合力。 据新华社

宋慧乔的“苹果肌”、范冰冰的“尖下巴”……每到高校招聘季和寒暑假，到医疗美容机构打造“明星脸”的青少年越来越多。“拼颜值，赢未来”正吸引越来越多的青少年加入整容大军，一些中学生也卷入其中。

22岁女孩的“生日礼物”是隆胸整形

湖南一所高校学生小美在20岁时割了双眼皮。她说：“手术后，觉得自己变美了。”

多位整形美容专家告诉记者，相比国外整形美容市场，中国的整容顾客呈现年轻化特征。“以玻尿酸注射整形为例，在国外,注射玻尿酸微整形的人群中，40岁以上的占80%。而在中国，20岁左右的年轻人占一半以上。”

广州武警医院整形外科主任谭新东告诉记者，每年七八月份是青少年整形美容高峰期。隆鼻、割双眼皮、种头发使脸型变小等

面部轮廓整容项目受到热捧。

广东省第二人民医院美容整形激光中心主任罗盛康介绍，不少大学生毕业以后要求隆胸。有个在事业单位工作的家长，带着22岁的女儿前来兑现生日礼物，就是隆胸整形。

一些业内人士介绍，不少青少年对形象过于关注，特别在意别人对自己的看法，以至将自身容貌的一些小瑕疵无限放大，或者为自己制订不合实际的美的标准。

“颜值”越高，机会越多？

临近招聘季，应届毕业生小商开始忙碌起来，除了购买各种

化妆品、面试衣服，还准备通过微整形“投资颜值”：“我不一定是能力最突出的那个，但一定要做面试中最美的那一个。”

“衣服穿太厚不显身材，就算再冷也要穿裙子。”小商说，“每年的招聘会上，好的用人单位摊位前，长龙都排到了大门口。招聘方没有那么多时间来看简历，短时间内，人漂亮的确能够给人留下深刻印象。”

青少年追求“颜值”的心理，在美容整形专家那里得到印证。

谭新东说：“很多孩子在高中毕业、大学毕业时被父母带过来整形。在他们眼里，颜值高的比不漂亮的更有机会。

年轻人拼“颜值”真能获得

更多就业机会吗？曾经参与多次高校招聘工作的企业管理人员王栋告诉记者，颜值高容易让人产生好感，但颜值不是在竞争中胜出的绝对因素。最核心的竞争优势，还是包含业务能力、情商、素养等在内的综合素质。过分在意形象，会走到另一个极端。

过早整形不宜，小心适得其反

“对于未成年人整形，我们医院除了部分先天或后天畸形需要进行矫正的患者以外，都是不提倡的。”哈尔滨美联致美整形医院院长赵晓东认为，18岁以下未成年人容貌还未定型，皮肤、

器官、骨骼等组织还未发育成熟，过早做整容外科手术将不利于身心健康，甚至会适得其反。

杭州整形医院院长谭晓燕介绍，未成年人整形存在很多的问题，其中最主要是欠缺周到的考虑，往往是出于攀比，在冲动情绪下做出的决定。而对一些家庭经济情况不佳的患者，整形手术无疑会增加父母的负担。

此外，专家告诫广大青少年及家长：医疗美容有风险。谭晓燕说，在决定整形之前，务必要对治疗的适应症、禁忌症、医疗风险等有清楚的了解。为了未成年人的健康成长，不要让他们承受一些不必要的整形风险。

据新华社