

## 信息透明 提升效率 优化服务

## 让工会工作走向“互联网+”时代

□本报记者 陈曦 刘欣欣 孙艳

随着“自媒体”风起云涌，微信、微博等即时通讯工具成为广大职工群众获取信息和反映心声的重要渠道。如何利用这些新兴媒介做好工会服务工作，成为当下工会工作的题中之义。但是“互联网+”并不是“+互联网”，即不是简单地把工会的工作直接从办公室、服务站搬上网络。这样的认识对于真正拥抱互联网，还远远不够，而是要真正应用在工会领域，给工会工作加上信息化的翅膀，全面提升工作效能，至少应该包含几个关键词：信息透明、提升效率、优化服务。



## 【关键词一】信息透明

## 海淀园工会工委 网上职工之家吸引年轻职工入会

“近几年，我们的企业工会、工会联合会、联合工会大幅增加，我们的工作面临着管理区域跨度大、辖区企业多、从业人员多等诸多问题。”回想当初全面拥抱“互联网+”的动议，海淀园工会工委主任王晖说，这是他们的必然选择，因为互联网可以帮助他们打造便捷服务职工的平台。

在王晖看来，海淀园工会工委今年全新改版上线的网站就是他们工作思路的一个体现。借助这个平台，他们打造了信息更及时、服务更精准、覆盖更广泛的普惠式服务渠道，实现了工会传统管理模式向“信息数据管理”

转变、工会服务模式向“透明、高效、优质”转变。

海淀园工会工委的网站一打开，篮球精英挑战赛的宣传海报映入眼帘。显眼的文字，配上篮球、五角星、打球剪影等图案，让人马上感受到了一种火热的气氛。而在它上面，工会简介、工会动态、组织建设、权益保障等9个一级栏目依次排列，让网站的定位、功能一目了然。

记者了解到，在此之前，海淀园工会工委也有网站，但因为挂在海淀园管委会网站的下面，传播范围受到局限，作用并没有发挥出来。经过反复申请，工会的网站才独立出来。新网站今年

5月正式上线，不仅从栏目设置、主题活动等方面更加贴近服务区职工和企业的理念，而且在色彩运用、版式配置等方面也进行了改革，以期用更加生动活泼的风格吸引年轻职工。

“为了使网站的内容和功能更好地契合今后的工作发展，与企业工会达到网络互动、信息互联、工作互通并助力于服务会员的目的，我们将网站的重建工作分为两期。目前，上线的是我们的一期内容，着重在宣传性和展示性，而我们更看重的是后面的二期，着重于功能性的开发。”王晖表示，希望通过观影抢票、亲子摄影、驾校直通车报名等功

能性内容的开发，加强与企业、职工的互动，将网站变成一个“网上职工之家”。

“我觉得新网站挺好，我每天都会上。”新浪公司工会联合会副主席傅毅表示，工会的动态新闻，最新的文件、政策，他都从网站上获知。“最让我意外的就是体育活动的专题页面。就拿足球比赛来说，我们都很关心对手的成绩。以前踢比赛，这些信息都是很晚才能知道。新网站上线后，比赛成绩实时更新。此外，页面上还有赛程表、积分榜、对阵图等。这些让我们感觉很受重视，无形中也增添了一份动力。”

## 【声音】

## 建立“互联网+”工会工作管理新模式

采访中，记者发现，现在的职工大多已经接受了“互联网+”的概念，对“互联网+”工会也很期待，但是在实现手段、创新点、核心内容等方面却各有各的想法，关注重点也并不相同。

黎凤是“博洛尼之家”的忠实粉丝，也是活跃分子。黎凤说，“微信平台不但增强了参与公司活动的积极性，确实也丰富了员工的文化交流，而且一些具有时效性、实用性的帖子，让职工感觉非常贴心。”

“上星期，公众号推送的《博洛尼员工提取公积金流程》，在这之前我正想去看人事部了解情况，怎么办理、需要什么材料，找谁办全列出来了，特别实用。”黎凤说，希望公众号越来越贴近职工、越来越实用，只有这样职工才能爱不释手，离不开它。

“我认为，‘互联网+’工会不能是简单的把线下的工作搬到网上，搬到手机上。”某公关公司的职工李晨辰说，“应该运用大数据和云计算成果，运用互联网的思维办工会，用互联网的思维服务职工。”

在李晨辰看来，目前最需要的是打破各级工会的地域限制。“在互联网时代，不应该再有地域限制。我工作地点在东城，公司给我办理的‘京卡’除了市级活动外，只能享受东城的服务。可是我住在朝阳，如果能在朝阳参与免费看电影、洗车、亲子游等活动，会更加方便。”

从事服务行业的职工段莹莹与李晨辰的观点很相似，她也认为，“互联网+”工会不是把工会的工作直接从办公室、服务站搬上网络。“如果只是形式上的变化，那‘+’就没有什么新意了。我期待，工会可以充分利用互联网的各种特性，将送温暖、职工帮扶、职工维权等传统工作进行创新，让职工受益。”

## 【关键词二】提升效率

## 酒仙桥街道总工会 共享大数据为职工提供个性化服务

酒仙桥街道总工会使用数字化平台的初衷，也是因为辖区内建会单位和会员人数激增。“为了更好地为会员单位和职工提供服务，我们推出了‘互联·互动·互助’移动数字平台。”酒仙桥街道总工会主席赵乾林说。

“酒仙桥地区老的国有企业比较多，转型后形成了文化创意产业园区，而且互联网公司聚集的比较多，基本上北京市一半的互联网公司都在酒仙桥地区。”赵乾林说，“工会得跟上‘互联网+’的脚步，才能抓住这些年轻人的心。”

“以前，我们是经营模式用‘互联网+’，现在，就连工会也追时髦，搞起线上工会，用‘互联网+’的形式为职工服务了。”

位于大兴区庞各庄镇的博洛尼家居北京有限公司工会主席刘宇表示。

“以前公司信息都是通过电子邮件发布，但生产一线员工没有电脑，很多驻店销售员工没有邮箱，造成信息不畅，更别说交流互动了。但是，微信公众号开通一年，就取得了意想不到的效果，不少活动都受到了职工的好评。”刘宇欣喜地表示。

前不久，酒仙桥街道总工会辖区内的会员单位从事专业传播服务工作的蓝色光标传播集团，将其自主开发的数字化活动管理和交互平台“活动树”无偿提供给酒仙桥街道总工会使用，同时根据工会工作特点订制了平台架构和用户界面，并将其融入了街

道总工会的微信公众号平台中。

“我们公众号最大的特色就是共享。”酒仙桥街道工会服务站副站长李霞笑着说，“这个平台可以提供资源的共享，比如，一些有条件的建会企业可以把活动室等能够为职工服务的空间，拿出来供街道的其他建会企业共享。此外，还可以共享各个企业的产品，一方面给予职工一定优惠，另一方面助力了企业经营。”

为了融入互联网和大数据，在后期的使用过程中，蓝色光标传播集团还将为这个平台的运营使用和后续开发提供全方位的技术支持。比如，对后台数据进行分析整合，统计出会员的阅读喜好，有针对性地进行推送、为职工提供个性化服务等。

此外，通过平台的建设，使得日常的工会工作效率更高，辐射面更广。“以前我们举办一个活动，要每个企业挨个通知。现在有了这个平台，把活动在网上一挂，大家都能收到，而且还可以很方便地点击‘我要报名’按钮，省去了很多精力和人力。”赵乾林告诉记者，未来还将有针对性地推送信息，“某一类信息推送给工会主席，一些适合年轻人的活动推送给这个年龄段的职工。”

“通过这个服务平台，用手机就能和基层工会、会员沟通，服务也更加快速精准，同时街道内的资源能够展示共享。我们将充分发挥平台的优势，扎实推进工会工作和工会组织两个覆盖。”赵乾林总结道。

## 【关键词三】优化服务

## 博洛尼家居工会 文体比赛线上线下同步开展

去年5月，博洛尼家居北京有限公司为增强员工之间的文化交流，开通了微信公众号，起名为“博洛尼之家”，定义为博洛尼员工之间，文化交流及自我提升的移动互联平台。“现在，这个平台已经成为员工互动交流的重要工具，动动手指就可参与公司的各项活动。”该公司工会主席刘宇介绍说。

进入“博洛尼之家”公众号，公司最新的通知公告、企业文化

栏里的品牌故事、战略愿景、经典回顾，一目了然。互动专区里的人气最旺，公司举办的活动在这里实时推送，职工可以在这里畅所欲言，形成线上和线下的双层互动。

屈明专门负责“博洛尼之家”微信平台管理，公司一组织文体比赛，原本没有他什么事儿，开通微信公众号后，屈明可忙开了。“我们的文体比赛，线上线下同步进行，可热闹了！”屈明告诉记者，

筹划好比赛后，微信先把“战书”推送出去，这样，各个区域的职工就能及时看到举办比赛的信息，欢迎各区域的职工都能来参战，造声势。

这不，10月，公司举办了“谁羽争锋”羽毛球大赛，员工只要在微信论坛指定帖子发起挑战，获得支持率点赞数量排名前三名者，即可获得挑战权利，被挑战者必须迎战。比赛还未开始，线上已经“打得火热”。没能参与

的职工，动动手指就可以点赞、加油助威。

“微平台的功能要比我们想象的强大，现在公司的活动我们都会推送上去，公司的最新动态职工第一时间能够了解到，而且还能形成互动，大大地提高了职工参与积极性。”屈明告诉记者，微信平台的互动力量，起到了极大的助推作用，工会为职工服务取得了多层次的效果，而且拉近了公司与职工间的距离。