



“内升外扩”服务首都人的菜篮子

明年市民可发微信买到新发地的菜

□本报记者 余翠平 文/摄

秉承服务首都人民的宗旨，北京新发地市场本部将进行原地升级改造，用立体式交易中心取代分散交易市场，通过开展“互联网+”等多种模式服务大众，改造后将成为现代化的农产品交易中心。目前改造的情况怎样？为此本报记者走进了新发地。

转型后黑龙江展厅 效益提升两成

11月17日上午，记者走进了新发地全国名特优产品展销中心一层的黑龙江展厅，在70多平方米的店铺里，陈列了黑龙江特色的米、油、酒、蜂蜜系列等产品，此外，还有部分俄罗斯产品，品种多达300多种。

据这家展销厅的老板李胜华介绍，他之前曾在新发地做了10多年的水果批发，两年前，意识到很多人开始关注养生、健康，他转型升级，做起了黑龙江特产销售，主供华北地区。

“为了让老百姓吃上生态营养的特色产品，我们派专人深入黑龙江农户家里，亲自品尝米、油等农副品种后再进货，遇到大雪封路时，进货往往很辛苦。”

此外李胜华不断拓宽销售渠道，今年起，通过天猫、新发地统一的网络平台，开始进行网络销售，目前网络销售比例占到了整个销售的20%，为了支持他们更好地转型升级，针对特产店，新发地还减少了20%—30%的店铺租金。转型升级后，李胜华所在的黑龙江厅效益提升了20%—30%。

网络销售平台每天 销售额达4万

从李胜华管理的黑龙江厅出来，记者来到了二层，走进了悠乐果电子商务，桌子上摆放着一排排计算机，看到记者到来，工作人员点开了悠乐果电子商务的网络销售平台之一的一号店，并指着屏幕说，我们销售90%的时令水果，目前，香梨、苹果、芒果在网上销售得非常好。

悠乐果科技发展股份有限公司创始人徐柱说，他是从2014年5月份开始做电子商务的，跟1号店、京东、天猫以及新发地的统一网络销售平台都在合作，刚上线时，每天只有5000—10000元的销售额，目前每天能有4、5万元的销售额。

徐柱之前在新发地做了10余年的水果实体批发，那会儿他坐在市场里等着客户来把水果拉走，如今，他和工作人员只需要坐在办公室，客户下单后，直接配送即可。

明年春节后市民可 用微信买新发地的菜

随后记者走进了新发地农产品电子交易中心，迎面而来的是一个大屏幕，上面是“北京新发地农产品电子交易中心现货挂牌系统”，上面有挂单号、交易商名称、品种名称、单价、可成交量、已成交量、有效期等内容，通过这个平台，新发地的商户和顾客之间可实现在线交易。

在随后的采访中，记者了解到，“新发地生鲜”电商平台已于9月底上线，这也是新发地向新兴现代化农产品电子商务网络平台迈出的第一步。

据了解，初期“新发地生鲜”只专注于食堂菜，机关、企业、学校的食堂可通过新发地生鲜网或微信公众号下单，上线运营两个月来，已经有30多家单位食堂取得了“专供”资格。“新发地生鲜网”CEO徐鹏表示，明年春节后这种“微信下单送菜上门”的服务将推向广大市民。

“新发地”每日汇集着来自全国各地的320多种菜蔬，打开“新发地生鲜网”，百姓生活每日所需的蔬菜水果、肉蛋海鲜、米

面粮油应有尽有，据徐鹏介绍，目前生鲜网供应6大类产品共940余种，大部分菜品的价格只是社区便利店的三分之一。

目前，新发地的蔬菜直通车和便民店已经覆盖了400多个小区，受到市民欢迎。“但很多早出晚归的白领上班族仍然反映买菜不方便。”徐鹏说，为了解决这部分人群的需求，明年春节后，“新发地生鲜网”O2O将进入社区，依托新发地原有的社区终端优势，为北京市民提供更优质的电商配送服务，打造新时代的生鲜电商解决方案。

新发地将在高碑店 筹建分市场

此外，据徐鹏介绍，在京津冀协同发展的宏观政策指引下，北京新发地按照“内升外扩”的发展战略，在河北高碑店筹建了分市场。

据记者了解，北京新发地高碑店分市场是新发地在全国投资建设的分市场之一，已于今年10月29日开始试运营，其占地2081亩，建筑面积160万平方米，设有果蔬交易大厅、大型智能冷库、干副交易中心等项目。

高碑店分市场将作为京津冀一体化南部功能拓展区的承接平台，通过对初级农产品的整理和浅加工，确保净菜进京，减少城市的垃圾，像香蕉、苹果、葱头等农产品的分级、加工、包装、储存等放到分市场，根据首都的实际需求量往新发地市场内运输，从而保障首都居民生活必须品供应。

新发地市场将通过“内升外扩”造福河北农民，惠及首都市民，加快京津冀农产品产供销一体化进程。

探访延庆乡村旅游

农村也有“五星级酒店”

□本报记者 张江艳/文 陈艺/摄

开车一路向北，在延庆的小乡村里找一家民俗户，在干净优雅的客栈里歇歇脚，吃一顿热乎乎的特色豆腐宴，这服务可以和“五星级酒店”相媲美了。

不错，乡村里也有五星级酒店。今年9月，延庆县作为北京市首个启动民俗户星级评定试点工作的区县，率先通过了北京市旅游委的评定和验收。截至目前，延庆县共打造出星级民俗村34个，星级民俗户1024户，2015年上半年乡村旅游共接待游客199.3万人次，实现旅游收入1.11亿元，同比分别增长18.1%和20.8%。

延庆旅游如何走上快车道，其特色在哪里？近日，记者来到延庆乡村一探究竟。

力争把乡村旅游 打造为特色品牌

延庆民俗村数量很多，村里不仅环境好，还建设有村文化展览厅等，文化味越来越浓。近年来，延庆旅游加强百里山水画廊、四季花海、珍珠山水等特色旅游沟域经济带的建设，主打“一沟一品”“一村一品”的特色发展格局。目前，已成功打造了慈母川、盆窑、下花园等多个主题民俗村，并为全县四星以上民俗村的民俗户分别配备各具特色的灯笼、字画、窗花剪纸等装饰品，提升民俗村、户文化氛围。通过构建特色沟域、特色村户、特色业态、特色餐饮、特色活动、特色商品为一体的乡村旅游产品体系，推动了延庆乡村旅游向特色品牌的方向发展。

推出五星级民俗户 媲美五星酒店服务

露天厕所、环境脏乱差、饭菜清汤寡水……你以为乡村旅游是这样的吗？到了延庆的山村，你可以在民俗户吃上特色大餐、住上环境高大上的标准间，享受到五星级酒店般的服务。

位于八达岭镇石峡村的古堡客栈，是一个高级乡村酒店，在这里，游客不仅可以感受到村里的古堡文化，还能够住到舒适浪漫的玻璃阳光房，感受

延庆的山青水绿，吃饭更是享受，客栈为客人准备了独居特色的石头宴，在石头上炖肉、摊鸡蛋，别有一番风味。值得一提的是，这里的服务员都是本地的村民，酒店还为他们上了与城里一样的保险，在为客人提供优质服务的同时还解决了农村的闲置劳动力问题。

古堡客栈也是延庆县首批星级民俗户。2015年9月，延庆县作为北京市首个启动民俗户星级评定试点工作的区县，率先通过了北京市旅游委的评定和验收。据延庆县旅游委副主任郑爱娟介绍，目前延庆县首批五星级民俗户共20家，这些民俗户都有严格的评定标准，从环境建设到文化特色，再考虑到周边旅游项目的密集度，进行综合评选。到了五星级民俗户，你可以享受到五星级酒店一样的服务。

建民俗户培训长效机制 今年已有2000人参加

为了打造延庆旅游品牌，近年来全县规划建设了云瀑沟、凤凰坨、珍珠泉、慈母川等10条国家登山健身步道，建设完成了12处自行车骑游通还站点，初步建成了自行车骑游通还系统。为全县民俗户免费安装POS机，优惠安装WiFi，基本实现全县民俗户WiFi全覆盖。

此外，延庆还建立了民俗户定期培训的长效机制，今年已组织全县15个乡镇2000多名乡村旅游从业人员参加乡村旅游提升培训。同时，为鼓励民俗村、民俗户发展，延庆还在全市首推民俗旅游保险，旅游委免费为星级民俗户的旅游设施、人员安全等投保。

今年，延庆柳沟、珍珠泉、长寿岭、慈母川等四村还入选首批中国乡村旅游模范村，成为了全市民俗村的典范。



疏解非首都功能
推进京津冀协同发展