

■每日观点

# 走出“更难就业年”亟需思路突围

□石南

面对“更难就业年”，作为即将就业的大学生，改变不了市场就要改变自己。不妨说，突出重围，凭本事还要靠思路，因为思路也需要勇气，思路决定出路。

一年一度的大学就业季，又来了。经历了“最难就业年”和“更难就业年”之后，2016届高校毕业生的就业形势如何？记者近日在多场校园招聘会现场发现，大学生们的求职焦虑仍未减轻。（11月16日新华网）

时下最流行的一个句式结构，叫做“没有最，只有更”。对应大学生的就业情形，叫做没有最难，只有更难，2016届高校毕业生的就业就被人描写成“更难就业年”。

大学生就业为什么越来越难？仔细分析，这里的原因很多很复杂，可以说有人口膨胀原因，对应前几年高考高峰，现在是就业高峰；有科技发展因素，企业增加了流水线等智能制造，用工减少；有成本上升制约，劳动力成本的逐年加大，增加了一些竞争力较弱企业的用工负担；也有经济低迷拖累，等等。

除此之外，毫无疑问，也和

大学生的自身考量有关，就像高考千军万马都要考大学，毕业选择只做公务员一样，就业选择的“高大上”，就成为极大的瓶颈，从某种意义上说，这比古代达官显宦之女抛绣球选婿和现在的买汽车摇号都难。报道中小华的例子就很有典型性。

小华是同济汽车学院的毕业生，在她的概念里，“大学生就业，就该去国企、外企或者是当公务员”，尤其是985名校的毕业生。她告诉记者，有两家网络汽车租赁公司看中了她的简历，但是她自己和家长，都希望成为一家外资公司职员，“总不能在一

家汽车租赁公司当销售吧”。如果说，就业形势严峻是客观原因，那么大学生的就业观念，无疑就是主观因素了。其实，综合各方面需求，就业的市场还是很大的，按照相关专家的说法，就是“不挑不拣人人可实现就业”。这也可以从大学生就业难，有的地方和岗位招工难这样的矛盾，以及技工就业率爆棚可很多人不愿报考巨大的反差这两方面来佐证。前者说明供求比例脱节或者失调，后者证实市场只选对的不选贵的。

我以为，不管是自身的选择还是市场的倒逼，一个人通过四年寒窗苦读，完成了学业，如果不想深造，就业才是硬道理。就

业既是对自己所学的检验，更主要的，还是对社会对父母对自己的回馈。就业也可以骑马找马，一个人如果不是术业有专攻的定点培养人才，那么就至少要经历自己和市场的双向选择，可以说，在正常情形下，很多人会发生跳槽，绝难从一而终，最终通过劳资契合，找准自己的坐标。

综上所述，面对“更难就业年”，作为即将就业的大学生，改变不了市场就要改变自己。不妨说，突出重围，凭本事还要靠思路，因为思路也需要勇气，思路决定出路，狭路相逢勇者胜，观念一转天地宽。

■每日图评

## 骚扰电话真得有人管管了

山东德州武城的张先生，是一名私营企业的小老板，最近，他遇到一件烦心事：莫名其妙的电话骚扰，3天时间7000多未接电话，铺天盖地而来，这不仅影响他的生活，甚至公司日常的业务，都因此停滞。（11月17日《北京晚报》）

眼下，和张先生有着一样遭遇的人大有人在，特别是做生意的，在广告上刊登了自己的手机号码，被不法分子瞄准为诈骗对象。这种骚扰电话是不法分子通过一种名叫“呼死你”的网络拨号软件拨打的。他们利用通讯费用低廉的网络电话作为呼叫平台，采用国际先进网络电话通

讯技术，可以方便设置追呼的任何一部、任何区域的固定电话及手机号码，而且对方手机上却只显示“未知号码”，让被骚扰者无法回拨。骚扰电话，让中招儿者叫苦不迭。

不法分子恣意妄为，尽敢在光天化日之下利用“呼死你”骗人钱财。他们觉得，从技术层面上说，运营商还无法解决。从法律层面上说，区区几百元还够不上敲诈勒索罪的立案标准。

要想让骚扰电话绝迹，首先，第一责任人应该是电信运营商。手机用户购买了你的服务，就是一种契约关系，理应保证用户畅通安全使用手机。应及时开



发拦截软件，用先进的技术让不法分子的骗人伎俩遭到毁灭性的打击。其次，公安机关也应积极破案，骚扰电话所拨号码都是利用非法手段获得，侵犯了公众隐私，骚扰了市民的正常生活，违反了公众秩序，侵犯了公民的通

信自由，只要查实，依法惩处是完全可以的；再次，手机用户一旦遇到骚扰电话，在向运营商举报的同时，也应向公安机关报案。只要运营商和公安部门积极行动起来，骚扰电话绝迹的日子很快就会到来。 □许庆惠

■长话短说

## 发红包拉票危害不小

“刚刚参加了一个绘画班的网上投票，紧接着就是学校读书比赛的微信投票，最终都要家长去拉票。”近日，福州多名家长向海都记者反映，越来越多的学校和培训机构开始通过微信进行各种评选，这也让家长平添了许多烦恼。（11月17日《海峡都市报》）

既然是评比或者比赛，公平公正就是最起码的要求，否则最终结果必然难以服众。但在现实工作和生活中，随着互联网投票这一便捷方式的悄然兴起，这一准则也正在被越来越多的人为因素所干扰和打破。尤其是在孩子世界的各类评比中，随着家长不惜以金钱为代价进行拉票的“倾情”介入，更让许多正常的评比偏离了初衷，危害着实不小。

其一，让评比变得毫无意义。比赛拼的是作品，是水平，更是孩子们的个人能力展现，而绝不是比拼谁的家长“朋友”多、人脉广，更不应该跟金钱扯上关系。换句话说，如果比赛演变成了家长们的人脉比拼甚至是红包大战，那么，还要那些能够代表孩子真实水平的参赛作品干什么，反正最后的评选结果与孩子作品本身也并无多大关系嘛。

其二，伤害了孩子的纯洁本真。天真无邪本是孩子的天性，争强好胜也是孩子的本真。假若由于主办方的自我宣传“阴谋”而引来了众多家长们的“野蛮”介入，试问，最终的评比结果会给孩子们带来什么样的畸形感受？“赢得”比赛的孩子是否会更加贪慕虚荣甚至更加自以为是？反之，“输掉”比赛的孩子又会看待他们的父母所在的成人世界，会对我们的社会产生什么样可怕的看法？

因此，在笔者看来，作为家长来说，当你面对孩子世界各种形形色色并且需要网络投票产生结果的比赛时，不妨多一分客观与理智，切不可因了你的“一时冲动”和“野蛮”介入而搅扰了孩子世界的安然与宁静。 □乔木

■网评锐语

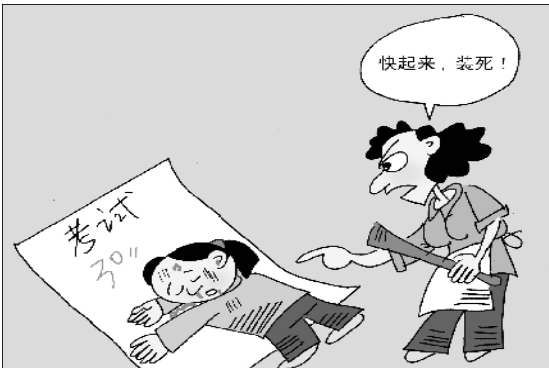
## 用制度“照妖镜”让打埋伏现原形

莲子：重要资产总被“遗忘”、出境出国“说走就走”、家属移居海外“不知情”……去年以来，中纪委和各地纪检监察部门针对党员领导干部的通报中，“隐瞒不报个人有关事项”屡被提及。官员瞒报个人事项，不是贵人多忘事，中青年记性差，老年痴呆，而是这瞒报背后多有许许多多不可告人的猫腻。要从根本上防止官员腐败的逃之夭夭，必须用制度的“照妖镜”让其现出原形。

## 明星代言莫为产品“吹牛”

袁文良：近日，国家工商总局公布了12起典型违法广告案，通报了某些利用名人进行营销的虚假广告，赵忠祥、侯耀华、李金斗等涉案被点名。要让明星的代言行为不成为“吹牛”，使明星的代言博取广大消费者的信任，自然离不开相关配套法律法规的制约，也离不开政府相关部门的审核监督和管理，但最关键的还是要培育企业的诚信意识。

■世象漫说



■有感而发

## 对女职工关爱要注重细节

11月9日至13日，湛江市总女职委工作人员到湛江电力、湛江港、湛江移动等30家单位检查“爱心妈妈小屋”的建设工作。（11月17日《南方工报》）

众所周知，职场女工结束产假回到岗位，会有难言之隐，比如，如何保证宝宝吃上最好的“口粮”，有些女工每天背着奶瓶、储奶瓶、保温袋上班，为工作和生活带来诸多不便，也会让其分心，尤其是新妈妈每天要挤奶而感到有些恐惧和烦躁，可谓“诸事烦心”。这表面看起来是新妈妈的个人之事，实在不

然，这是女职工群体权益没有得到很好保障的表现之一。虽然相关法律法规为职场女工的权益保驾护航，但很难得到落实。比如，有些企业对女工产假是缩水的，使之得不到良好的休息而影响身体。

职场女工由于在在职场处于弱势地位，大都选择“忍一忍”。作为职工的娘家人，工会角色很关键，一方面要推动女工权益落到实处，比如产假足期，工资照发，工作不动，或者工作要调动也需要与相关女工充分协商，酌情人性化安排，还有女工的哺乳

权也要得到保障，让孩子多喝母乳，这有利于健康成长，于个人，于家庭，于社会，于国家都是有益的。实际上，企业这样做，也凝聚了人心，更受职工肯定；另一方面，推进类似“爱心妈妈小屋”建设，将对女职工的关爱落在每一个细节之处，有效保障孕期、哺乳期女职工的权益，同时也成为她们面对事业和养育双重压力时的心灵庇护所，帮助新妈妈在这里彼此交流互助，平安、快乐度过可能产生的焦虑期，为她们回归社会奠定基础。 □刘林