



低俗营销 难道只能 靠保安来劝阻？

□辛望/文

日前，某APP应用软件在北京建外SOHO附近开展比基尼营销，被现场的保安人员制止。不少网友认为如此裸露开展商业宣传太过低俗。

目击者告诉媒体记者，当天，一群穿比基尼的美女从西区走过来，她们的臀部印着二维码，可以扫一扫的那种，像是什么公司在搞宣传活动。视频和图片显示，八九个身着黑色比基尼，脚踩黑色高跟鞋的女模特，在一名粉衣女子的带领下，由西向东走来。这些比基尼女郎的腰部印着巨大的黑色字体，臀部则印有疑似某手机应用APP的二维码。周围聚集不少围观群众。最后，由物业中心出动了十多名保安参与制止和劝退了比基尼女郎一行人。

出动比基尼女模在大庭广众之下搔首弄姿，吸引观众扫描印在其身体上的二维码，这种营销方式如此下作，却没有一个对口的职能部门前来制止，最后只能依靠保安员驱离。这一案例凸显了低俗营销在当下大行其道背后的法制空白。

低俗营销，尽管公众对此均侧目而视，但面对甚嚣尘上的低俗浪潮，又均感到无能为力。从专业的角度来说，目前法律对种种低俗营销行为并没有明确的界定，如果这种聚众穿比基尼的活动并没有实质性地造成扰乱社会秩序的后果，公安机关在制止时的法律依据就显得不足。而这种法律的空白正好为商家的无底线营销提供了契机。君不见多少汽车展览，不是看车，而是“看肉”。更有甚者，某洗涤商家为了推销，竟然让女模特在地铁里众目睽睽之下脱得只剩内衣。难怪网友悲叹，照此下去，未来的营销将没有最低俗，只有更低俗。

对待违反社会公序良俗的低下炒作，世界各法治国家均有严格的法规有针对性地予以惩治。在北欧，一旦侮辱女性尊严的广告营销遭到投诉，发布者将被罚得以头抢地，这还不算完事，还会被载入道德信用纪录，企业的声誉将难以洗白。我国的“广告法”也有规定，广告不得有妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚的内容，广告应当以健康的表现形式表达广告内容。由此可见，我们对待低俗炒作营销并非想不出办法，而是急于作为。

据说，对于车展上穿得过多的车模，有关部门已经强制规定，今后车模必须穿上合适的衣服。以此类推，希望有关部门理直气壮地拿出成套规定出来，让低俗炒作不再有折腾的空间。此外，应当设立专门的接待投诉的部门，一旦商家的出格行为被投诉，职能部门不仅有权遏制，而且有权要求商家举证答辩，并消除不良影响。当前的首要任务是，要从法律层面给低俗营销立规矩，并给规矩通上“高压电”。



毕业生双选会 研究生带鹦鹉应聘工作

进入11月，重庆大学2016届毕业生秋季双选会在重庆大学思维广场拉开帷幕，在双选会现场，记者还发现一位特别的应聘者。一手拿着简历，一手托着一只通体亮黄的小鸟，自己喝水的时候还给小鸟喂水喝。这名应聘者名叫宋晓旭，是西南大学公共关系专业的研究生。“第一次来参加这种双选会，有点紧张，带着它可以缓解紧张气氛。”宋晓旭称，之所以会带着鹦鹉来投简历，一方面是为了缓解紧张。“面试官即使不喜欢我，也喜欢它（鹦鹉）嚙。”

点评：此举虽然很有新意，可以让应聘者在现场成为亮点，但找工作毕竟是一件严肃的事情，这么做真的能让她获得更多的工作机会吗？

深圳一小学 “毒跑道”被铲除

广东深圳美莲小学，检出多项指标超标的跑道开始铲除。近日有不少家长向记者反映，深圳市福田区美莲小学多位学生，在本学期开学之后，均出现不同程度的流鼻血、咳嗽、出红疹等状况，去医院多次，也检查不出任何问题。家长们怀疑这与学校新建操场铺设新的塑胶跑道有关。福田区公布了该校室内空气及操场塑胶跑道、篮球场面层质量检测情况。检测结果显示，该校跑道中甲苯、二甲苯平均超出国家标准20倍。

点评：跑道是学生锻炼身体的地方，如果有毒，对学生健康的影响是巨大的，应该好好查查铺设跑步的人！



开发商牵狗熊宣传 房市不是熊市

为给自家楼盘推广宣传，开发商可谓奇招想尽。昨日，四只狗熊挂着“房市不是熊市，我们看好房地产”的牌子，在重庆洋人街吸引不少游客观望。这一奇特招数吸引了不少游客围观和拍照。不过大部分游客只是看热闹，对于工作人员递过来的楼盘资料不太感兴趣。

点评：见过很多奇葩营销，派熊上阵的，这还是头回见。狗熊真能说服人们看好房地产吗？



广场舞大妈 将雕像当衣架用

城市雕像本是装扮城市的风景，重庆南坪宏声文化广场上的是一群儿童雕像，却每天遭遇“被化妆”命运。读者江先生向记者展示了他发在朋友圈的一组照片，照片里的儿童雕像被人披上各色外套、围巾、提包，十分不雅。

点评：城市雕塑是文明的象征，这么做实在是大煞风景。



英国无子家庭 养棕熊当儿子

英国夫妇安迪和玛姬因无法生育子女，养了一只名叫“海格力斯”的棕熊作宠物，一养就是26年。海格力斯会喝早茶、喝啤酒，还会吹生日蛋糕上的蜡烛。“这只熊就是我们的儿子”。后来该熊因年纪过大而死，玛姬还特意写书纪念“熊孩子”。

点评：这是现实版的“熊孩子”，与那些被猎杀的野生动物比，它是幸福的。