



聚焦一线

行进京华大地 讲述精彩故事

线索征集邮箱: ldwbjyw@126.com

热恋双11 物流连轴转

□本报记者 孙妍 摄影报道

为了让货物第一时间到达客户手上,物流基地职工双班倒,24小时不停歇。



11日零时,购物的人们开始刷屏下单。

“双11”已经不再是单身男女的光棍节,早已被电商打造成全民刷屏下单的“剁手节”,电商间的价格战、口水战、地盘战让今年的“双11”的氛围推到了沸点。就在人们忙着刷屏时,有谁会想到“双11”背后不为人知的物流职工们的辛苦。

昨天,“双11”之际,记者来到了北京苏宁物流中心二期物流基地进行探访。走进这个五万多平方米的仓储厂房,“快一分或许累些,慢一秒失去未来”的标语四处可见,十多米高的货架上每层都是满满当当,一个个装着货品的塑料箱在传送带上依次排开,各个岗位上的职工们忙得像走马灯,小跑代替了走路,收货、上架、入库、分拣、打包……每个流水线都是全员在位,气氛中弥漫着紧张的味道。二期基地以母婴、百货、超市、3C类500万种商品为主,网友“购物车”里的品种这里基本涵盖。

北京苏宁物流总经理徐伟一边带领记者参观流水线一边介绍:我们八月份就开始备战“双11”了,在500多名员工的基础上又加派了2000人,还新配置了300多辆货车,以往一个车在仓库和配送中转点之间每天往返两三次,这几天起码五六趟,是最忙的时候。职工们两班倒,24小时工作不停歇!最近一周日接单七八十万件,是平时的五六倍,“双11”期间的峰值预计是平时的10倍,加人、配车、延工时,都是为了不“爆仓”。为了让货物第一时间到达客户手上,苏宁现在依然执行的是“本市半日达”和“外埠次日达”的送货时间,这需要物流职工配送更要抢时间。

今天,网民们都将陆续收到“双11”斩获的“战利品”,当快递员手中接过心仪的货品时,请不要忘记向那些为“双11”大战台前幕后忘我工作的“战士”们道声:“辛苦了!”



“娘子军”在这里已变成了“女汉子”。



“双11”基地为职工不仅改善了伙食,还安排了“加餐”。



合单墙,这样的智能分拣减少了工人的工作强度,大大提升了分拣效率。



贴胶带、放填充物、打印发票、打包封口……打包员们每天这样的动作都要做上1000多次。