



“点到网”上线试水

京粮集团要把“市民厨房”搬上网

□本报记者 王路曼 文/摄

10月29日，京粮集团“点到网”正式上线运营，并喊出了未来3-5年，实现年销售超百亿元的战略目标。面对现在如此竞争激烈的电商市场，京粮集团凭什么这么自信？

让电商变得更有“趣”

“点到网”到底是什么样的网站，发布会上，京粮电商公司总经理廖勇给出了标准答案，“‘点到网’是一个以食品类垂直电商为标志，以网站的交互性、功能性、领域性、融合性为主要特征，提供全球特色食品及厨房生活一站式服务解决方案的功能性电商平台。”

“通过以流行的DIY模式，加强交互性、参与性，增强用户的粘度。”“重点突出一个‘趣’字。”“从食品类垂直电商到厨房生活为目标，提供一站式解决方案。”……类似这样的具体解释，听起来的确颇具新意。

“我们的创新是在发挥自身优势的基础之上的。”廖勇介绍，作为一家食品电商网站，“点到网”借助京粮集团的产品、产业优势，不断探索丰富高品质、有特色的食品种类。经过一年时间严苛选品，一个有着互联网基因的品牌“点到小厨”终于诞生，第一批与消费者见面的产品包括有“点到小厨红松子”、“点到小厨爆米花”、“点到小厨山楂糖”、“点到小厨有机杂粮”等，“点到网”的用户们很快就可以在“点到网”尽情尝鲜。

“‘点到网’始终坚持为每一位用户提供优质放心的产品，因此在产品 and 产品供应商的品质控制方面非常苛刻。”发布会上，“点到网”向来宾隆重介绍了战略合作伙伴北京兴黔伟业贸易有限公司，在贵州、广西和内蒙古三省、自治区领导及现场来宾的见证下，兴黔伟业代表贵州、广西和内蒙古三个省、自治区的名优特产品与“点到网”签下了战略合作框架协议，这意味着消费者可以通过“点到网”购买到高品质的地方特产。

虚拟电商促进跨界合作

在“点到网”的上线仪式上，记者见到了金隅集团物业板块的相关负责人，据了解，目前金隅集团已与京粮点到虚拟电商平台合作建成了电商网站，并将逐步开始运营。

金隅物业与京粮“点到网”的合作，显然有点新奇。“我们的合作是资源的互补与互益。”金隅集团相关负责人介绍，金隅集团在北京有1200万平方米的社区，约有业主30余万人，为了提升物业服务水平和质量，他们也在积极争取个性化的物业服务。而与“点到网”的合作，则是看中京粮集团较高的产品优势。

“把电商引入社区，为社区业主提供个性化服务，也是提升物业服务水平的一种方式。”该负责人笑着说，具体的合作形式和细节双方还在进一步洽谈当中。

“‘点到网’打造的虚拟电商平台提供了一站式电子商务服务解决方案，大大降低企业的运营成本 and 购置成本，提高了电商企业的科学化管理能力与创收能力。”据廖勇介绍，京粮“点到网”颇具创新性的虚拟电商业务，目前已经吸引了诸多合作伙伴达成战略合作。

不是做平台是做产业

“我们做的不是平台，是产业。”当记者问及“点到网”的市场优势时，京粮集团党委书记、董事长王国丰斩钉截铁地说，近年来互联网经济迅速发展，京粮集团结合自身产业发展的实际，将电子商务作为集团一项战略性新兴产业，历时4个月，经过充分调研论证，形成一轴两核六平台为核心的京粮集团电子商务产业发展的纲领性规划。

据介绍，规划确定了京粮集团电子商务发展以电子商务产业链为轴线构成，着力发展以PC端商城、移动客户端、微信和微博服务以及第三方平台合作组成的京粮B2C电子商务平台、线下平台电子商务产业园。

同时，通过建设和运营电子商务产业园区，逐步为园区入驻客户提供O2O平台服务、仓储物流服务、配送服务、技术服务、物业服务以及涵盖交易服务、孵化服务的金融服务等，最终完成搭建O2O服务平台、仓储物流服务平台、配送服务平台、金融服务平台、技术服务平台、物业服务平台，实现“一轴两核六平台”为引领的立体电商产业集群。

“我们希望，通过‘点到网’的宣传推广，带动线上线下的产业互动，盘活增值集团资源，形成立体化的电商产业格局。”王国丰说。

采访结束，王国丰依然自信地对记者说，“所以，未来3-5年，京粮电商以集团电商战略为引领，以“点到网”为核心，构建立体化的电商产业集群，通过线上线下的互动推进，实现年销售超百亿元战略目标，成为京粮集团转型发展的新引擎，这并不是梦想。”

聚焦一线

行进京华大地 讲述精彩故事

线索征集邮箱：ldwbgh@126.com



“国门”顺义引入“京环模式”

本报讯（记者 边磊）11月2日上午，北京环卫集团与有着“国门”之称的顺义区签订环卫发展合作框架协议，共同出资组建专业环卫公司，推进顺义区大环卫服务体系建设，探索城乡公共服务均等化。下一步，顺义区将采取政府购买服务的方式，引进环卫集团的资金、技术和管理，由环卫集团负责各种垃圾的收集运输处理；综合清扫保洁；公共卫生间维护和保洁；扫雪铲冰；环卫应急保障等大环卫业务。

根据协议，双方共同组建由环卫集团控股的专业环卫公司，今后环卫设备更新、环卫设施技改升级将由环卫集团负责投资。京环顺义公司作为顺义区环卫服务的主体企业，承接顺义区城镇环卫服务中心、生活垃圾处理厂现有业务。综合清扫保洁与生活垃圾收集运输服务，采用委托服务的形式；餐厨垃圾、建筑垃圾、医疗垃

圾、市政污泥处理等业务，京环顺义公司按照市场规则参与竞争；城镇废弃物处理设施的运营与投资采取特许经营方式，由京环顺义公司负责设施的运行管理及新增设施的投资与建设，顺义区政府按照有关收费标准和对顺义环卫公司作业情况的检查考核结果支付服务费。此外，双方按照“以人为本、自愿选择，分类对待、待遇不降，老人老办法、新人新办法”的原则做好人员安置工作，保证员工一个不减，而且月工资普涨800元。

北京环卫集团是首都环卫系统规模最大与综合实力最强的国有独资企业。环卫集团在总结提炼66年环卫作业经验和26年垃圾无害化处理经验的基础上，摸索出一套符合“首善要求、首都标准”，适合中国国情，具有中国特色，可推广复制的环卫服务模式——“京环模式”。

王晓丽的爱心八小时

□张治安

早晨6点，王晓丽就来到天桥剧场门口。王晓丽是大林志华爱心服务中心的一名普通工作人员，她当天所要完成的即是爱心服务中心受西城区残联之托，组织西城区15个街道职康站的残障儿童进行“农疗康复实践活动”。王晓丽前一天已与天桥、大栅栏、白纸坊三个街道残联职康站的老师联系好，由联系好的车辆依次到约定地点去接这三个街道的近50名智障精障儿童。

第一站是天桥剧场，时间约在7点。可王晓丽心里不踏实，6点她就来到天桥剧场门口。担心的事还是成了事实，大轿车司机打来电话，停车地点不方便，得找别的地方停车。王晓丽一路小跑，她先找到车，又返身回到残障儿童集合点，领着这些孩子再回到大车前，照着他们一一上车。

第二站是大栅栏，大车不好掉头，司机靠着导航要多跑几个路口。王晓丽赶紧与第二站的职康老师联系，让他们稍等一会儿。

车接到了第三站的人员，开始正常行驶，王晓丽稍踏实些，她又忙着向大家介绍当天活动的行程。“今天我们要到农疗基地，采摘成熟的果子，体会丰收的喜悦，大家在车上要坐稳，不要走动。”作为活动的组织者，王晓丽与带队的职康老师要在整个活动中，细心观察每一个孩子的举动。王晓丽深深地记得，爱心服务中心的领导在活动前认真的嘱咐：“这样的活动是要让残障朋友共同享受改革开放的成果。要细心、耐心、爱心。”

在进入果园前，要安排孩子们上一趟卫生间。事儿虽小，也要在活动中考虑进去。进入果园后，孩子们看到枝头上挂着红红的苹果，开心极了。之前，在果树苗成长时，这些孩子曾为果树进行过松土浇水。今天，孩子们看到被自己照顾过的果树结出了果实，心里那个美啊！园艺师教授了采摘果

实的要领，并嘱咐要珍惜每一颗果实。有的孩子动作不够协调，摘苹果时，碰落了熟透的苹果，王晓丽跟在孩子的后边，赶忙拾起，放进孩子们的袋子里，并招呼着孩子们：“大家要爱惜果实，采摘要从苹果的把儿上掐断，不要揪。”孩子们七嘴八舌地提着问题：“阿姨，你是职康老师？”“姐姐，你是残联的？”王晓丽虽然累，看到孩子们快乐的表情，心里也甜滋滋的。她笑着回答：“我是大林志华爱心服务中心的。”有个戴红发卡的小女孩点着头，认真地说：“爱心中心，我记下了。”

在返程的路上，戴红发卡的小女孩突然要离开座位，大声喊着：“我的苹果跑了。”王晓丽急忙站起，扶住小女孩说：“一会儿我帮你捡。”小女孩信任地点点头，嘴里喃喃地说：“爱心中心。”

已是下午3点多了，爱心服务中心的上班时间为上午8点半到下午5点，遇到有活动，进入状态的时间早，也允许工作人员早些回家。当天，王晓丽的孩子放学早，央求妈妈早点接。可王晓丽惦记着第二天、第三天农疗活动还有几项没落实的事，她要返回爱心服务中心一趟。车路过爱心服务中心的门口，王晓丽还不能下车，她要把孩子们一站一站地送到地方。她为掉苹果的小女孩找回了苹果，最后一个孩子也下车了，王晓丽与司机师傅道了别，乘上公共汽车返回了爱心服务中心。

八小时之约，王晓丽奉献着爱心。她只是大林志华爱心服务中心的一名普通工作人员。

