

京华体坛



从奥体到奥体 从北控到北控

□本报记者 段西元

一家俱乐部同时拥有足球队和篮球队在欧洲屡见不鲜，比如皇家马德里、巴塞罗那、加拉塔萨雷这些欧洲知名足球俱乐部也都有篮球的“姊妹俱乐部”。但这在中国是非常罕见的，拿北京这座大都市来说，上次一家俱乐部同时拥有足球队和篮球队，还要追溯到上世纪90年代——首钢有篮球队征战CBA，而首钢俱乐部从北京队队整编收购过来一支足球队，曾经短暂打过甲B联赛。

北控足球队： 明年需要更好

北控足球队的上一个主场是足协杯半决赛对垒上海申花，观众席坐了将近6成，还来了不少客队申花的球迷，新闻发布厅也被京沪两地媒体记者挤得“满坑满谷”。但上周中甲最后一轮联赛北控队主场对阵呼和浩特中优，奥体中心体育场只来了3000余球迷，记者提前1个小时到新闻发布厅时，也只有个位数的同行来采访。

不要奇怪，这其实才是北控队主场的常态。今年奥体的球市谈得上好的，只有联赛初期两三场比赛和足协杯对国安、申花的比赛。就现阶段而言，北控队若

想吸引球迷，必须拿出好的成绩来。这就像一个饭店，装修再好也都不重要，关键是菜品能拴住顾客的胃，因为你不是老字号，只有做好菜才能产生真正的“回头客”。

赛后，本报记者问斯塔诺明年引援计划，是否对德扬这样的球员“感兴趣”，斯塔诺只是例行公事般告诉记者——“等俱乐部官方消息”，并打趣说：“我不知道你是记者还是经纪人。”不过，北控队确实应该为明年开始做准备了，不管是从欧洲选外援，还是从中超选外援，球队必须要有更锋利的矛，才有可能在下赛季竞争更为惨烈的中甲联赛中脱颖而出，国安是北京这座大都市在中超的“独生子”，这个“独生子”实在太“孤独”了。

北控篮球队： 艰难的开始

离奥体中心体育场直线距离不过300米的奥体中心体育馆，在北控足球队比赛结束后3个小时热闹了起来，北控篮球队在这里迎来了CBA首场比赛——对阵吉林队。

看得出北控俱乐部在极力打造自己的球迷文化，一些刚刚看完北控足球队比赛的球迷，“马



不停蹄”来到了体育馆，为另一支“子弟兵”加油，记者在现场还看到了北控足球队的队长路姜。负责新闻接待的一些北控俱乐部的工作人员，在足球赛结束后稍作休息，就转场来到篮球馆工作，这一天对他们够充实也够累的。

但北控篮球队显然没有为这场揭幕战做好准备，令人惊讶的是，比赛开始时球队的3名外援竟然没有出场，莱特、巴蒂斯塔、卡姆拉尼齐刷刷身着便装坐在场边，成了观众。北控队打得足够顽强，特别是在最后一节前半段，也让吉林队受到了惊吓。但在CBA的比赛中，要以全华班对垒对方双外援，实在是“以卵击石”。赛后得知，3位外援是因为工作签证没有办妥，才无法上场的。实际上，在季前的热身赛中，3位外援一直在打，球队的战术也是围绕他们进行的，如果他们不能上场，北控队的实力肯定大打折扣。比赛中球迷不断高喊“上外援”，他们哪里知道主教练王锡东比他们还着急。

从第一场CBA联赛可以看出，北控这家联盟新俱乐部还在磨合中，很多事情都需要进一步提高，他们要习惯在CBA的比赛，要习惯应对这样的大场面。

职工体育

职工篮球赛 手机APP直播

本报讯（记者 马超 通讯员 康德利 龙巧灵）近日，中建二局一公司2015年职工文化艺术节暨第二届“超越”杯职工篮球赛落幕，来自公司各单位的12支代表队参赛。本届比赛参赛队员超过120人，为公司历年来最大规模的体育赛事，比赛实现了首次手机APP现场直播，首次各参赛队宣传片视频展播。

比赛开始，各队抽签对阵，捉对厮杀。小组赛强弱分明，第一天的比赛略显沉闷，强队基本没有遇到有效抵抗，均顺利进入复赛。

在接下来的四强战中，第八项目部和上海分公司之间的比赛一波三折，从开场就出现交替，你这边一个快攻，我这边一个防反，你这里一个三分命中，我这

里马上回敬一个“2+1”，双方比分从10平一直打到30平。转折出现在第四节还剩三分钟的时候，上海分公司一名队员果断出手命中一个三分，比分一下被拉开，虽然第八项目部苦苦追赶，但因为时间有限，最后还是无力回天，目送上海分公司杀入决赛。

决赛在深圳分公司和上海分公司之间展开，从比赛一开始两个队就打出了最好的状态，双方你来我往，难解难分，随着比分一次次打平，赛场的紧张气氛被推上了顶点，直到比赛还剩最后的0.2秒才分出胜负，上海分公司夺冠。

决赛结束后，还进行了三分球投篮大赛和公司“全明星”篮球表演赛。



丰台职工第四届羽毛球比赛落幕

10月28日至31日，丰台区职工第四届羽毛球比赛在九城盛唐俱乐部举行。来自35家单位的近400名职工参加了男子单打、女子单打和混双、男双等比赛。据了解，为突出职工体育、职工比赛的特点，区总工会在对运动员身份审核上狠下功夫，要求其必须是本单位职工，且必须提供京卡备查。

本报通讯员 刘晓东 摄影报道



中铁建工办项目篮球友谊赛

本报讯（记者 马超 通讯员 李晓东）“加油，加油！”运球、上篮、扣篮，赛场边观众的欢呼声一浪高过一浪。近日，中铁建工集团北京分公司与深圳诺德公司在珠海诺德国际花园项目举办了一场篮球友谊赛。

随着裁判比赛的哨声吹响，两支代表队友好握手，比赛正式拉开序幕。比赛中，选手你争我抢，挥汗如雨，团结协作，奋力拼搏。交替上升的比分使得现场气氛火爆热烈。

赛场边，项目部亲友团、职工群众自发地为球员们加油呐喊，一阵阵喝彩声此起彼伏。最终深圳诺德公司以8分的优势赢得了整场比赛。

据项目工会负责人介绍：举办此次活动，目的在于提高项目员工的身体素质，丰富员工的业余文化生活。篮球友谊赛，拉近了兄弟单位之间的距离，搭建了双方沟通交流的平台，有助于工作中相互支持与配合，共同推动施工生产的顺利进行。

体育+互联网金融 鸟巢打造创业空间

本报讯（记者 孙艳）昨天，记者从鸟巢文化中心获悉，鸟巢将联手多家国内外知名金融、文化机构，目前正筹备打造体育金融孵化和文化创业双平台，将体育与文化、金融、科技、旅游等多个领域充分整合，探索出奥运场馆的赛后利用的新模式，致力于未来领跑互联网体育+时代。

“一直以来对于历届奥运会主办城市来说，赛后如何经营管理奥运场馆一直是个巨大的难题”，鸟巢文化中心总经理韩劲草说，“今年3月21日刚刚成立的鸟巢文化中心就是在这种长期思考与探索下诞生的产物，我们把它定位于‘体育文化金融孵化平台’和‘首都公共文化空

间’。”

韩劲草表示，鸟巢文化中心将借助鸟巢的品牌影响力，与著名产业园、事务所、咨询、金融等专业机构合作，为入驻企业提供“投、融、担、贷”一条龙金融服务，还将联合行业巨头成立体育产业基金，对接国际资源，助力优质体育企业的跨越式发展。

同时，鸟巢文化中心还计划与非盈利性区域股权交易市场——北京股权交易中心共同打造“鸟巢北京股交中心文化体育板”，为符合条件的入驻企业提供无财务门槛、无手续费、有融资渠道、有培育机制的周全服务，优质创业企业可借助上述便利条件实现与资本市场的快速对

接。“这也是目前其他‘体育文化金融孵化平台’无法替代的。”韩劲草表示。

截至目前，鸟巢文化中心已经举办了超过100场路演、论坛、发布、展览、比赛等活动，场地使用频率高达85%，其中创业路演活动占50%，吸引了上千家投资机构、企业品牌、天使投资人慕名前来参与。

下一步，鸟巢文化中心还将与政府相关部门、企事业单位合作打造“冬奥大家庭——历届冬奥承办城市文化嘉年华”，以及“鸟巢”欢乐冰雪季在内的各种形式的体育文化创意活动，为2022年冬奥会提供创意，同时拉动中国冰雪体育文化艺术创意产业的发展。