

■电视剧场



《神鹰反恐特战队》

11月4日起
东方卫视

本以为拍了一连串秘史(《武则天秘史》、《杨贵妃秘史》等等)的尤小刚已在秘史里迷失,想不到这一回突然拾回男子气概,拍了部充满男性荷尔蒙的军旅剧。由尤小刚导演,朱雨辰、王力可、王斑、周庭伊、石兆琪联袂出演的电视剧《神鹰反恐特战队》明日将登荧幕。

该剧是一部全方位描述反恐一线的特警官兵战斗生活的主旋律作品,故事跌宕起伏、悬念丛生,人物性格鲜明、各有专长,具有“踩过去,活出来,必胜”的铁血精神和柔情挚意,充分展现了当代武警官兵敢于牺牲、勇于奉献的精神风貌。

虽说反恐的故事也不新了,演员阵容也普通,但该剧武器装备紧贴现实,全剧有42场战争戏,17场对抗,25场大场面打戏,涵盖陆海空全武行。对军事迷来说,很值得一看。



《北上广不相信眼泪》

11月7日
北京卫视

由李骏、李晓联合执导,沈亢编剧,马伊琍、朱亚文、张兆辉、张可颐、侯京健、陶慧等主演的电视剧《北上广不相信眼泪》周末登陆北京卫视。该剧讲述一对生活在大都市的夫妻进了同一家公司工作,为了不影响双方的工作形象,两人约好隐瞒了夫妻关系,决心相辅相携在“北上广”的天地奋斗一番。除了描述职场的各种困苦外,该剧另一大主题就是描绘都市夫妻的感情危机,打造的是一部“超一线城市生存指南”。

于或 整理



■明星故事

葛优:
不演真人秀
怕过度消费

如今真人秀节目霸占荧屏,在制作方、明星们赚得盆满钵满之际,却从未见过身为影帝的葛优的身影。葛优表示,其实有七八档“真人秀”节目曾邀请他参加,薪酬令人咋舌,但都被他一一婉拒,谈及原因,葛优说:“薪酬确实高,比拍电影挣钱又多又快。但为了市场和收视率,(节目组)肯定得要你、折腾你,太消费了,而且是过度消费”。

“电影是大众的,但不能总向市场妥协”

“拍戏前龙,拍戏时虎,拍完啥也不是。”葛优在接受采访时用一句开场白形容演员在角色创作时的无奈。

“找你参演时,求着你来拍,你是条龙;拍摄时你是主角、主演,虎虎生威;可拍完你就啥也不是了,怎么剪辑、如何呈现,跟演员无关,也不听你建议。”葛优说。

除了演员在创作中很难发挥优势外,对演员的选择有时不得不屈就于市场。“为了盈利,有的导演选不了适合剧中角色的演员,只能依靠有市场、有票房的‘腕儿’。”葛优对当前以“市场”为导向、向钱看的现象颇为担心,“电影是大众的,没人看不行,但也不能总向市场妥协、纯媚俗,需要把握好平衡。”

对于剧本的选择,葛优有些头疼。“剧本数量不少,我已经选了30多个,但没一个可心的。”他说,“有的太市场了,有的没内涵,有的过于阳春白雪,还有的虽然是照着我的性格特点写的,但大都是刻板印象或者思维定式,观众不会喜欢。”

“不过,我有时也不得不被动地妥协。自己虽不喜欢,但市场喜欢。”葛优说,他其实最想演军人,但随着岁数越来越大,希望却越来越小。

“我为啥婉拒收入可观的真人秀?”

电视荧屏里火爆的真人秀节目让葛优想不明白:“怎么那么

多‘铁哥们’、‘好姐们’都上去当评委了?”截至目前,至少有七八档“真人秀”节目邀请葛优参加,薪酬令人咋舌,但都被他一一婉拒。

“我为啥没去?”葛优解释道:一来,他不愿意总指点江山、好为人师。“选谁不选谁、说人家行和不行,搞那么残酷。我骨子里特别不愿意得罪人,所以净得罪自己了”;二来,“评判选手,我总觉得自己没到那个级别,有点儿不好意思、不忍心”。

“真人秀”的市场威力着实令葛优吃惊:“薪酬确实高,比拍电影挣钱又多又快。但为了市场和收视率,(节目组)肯定得要你、折腾你,让你这儿劈个叉、那儿撅个屁股搞怪……太消费了,而且是过度消费”。

“演员,在生活中没有理由不像人”

对于不少“铁粉”来说,他们被葛优所饰演的一个个角色形象所折服:“冷面热心”、“有点小坏”、“反应慢半拍”、“心里特明白”……当然,也有观众不喜欢他的表演方式,表示“我一看葛优这张脸就换台”。

对于各种批评,葛优用两个字回答:“平衡”。“人家批评你、骂骂你,这真是好事儿。你哪儿就那么优秀?”葛优说,“逆耳忠言一出来,就把你活生生拽回到地上,让你清醒一下,免得整日在天上飘啊飘。”

其实,在崇德尚艺方面,父亲葛存壮对葛优的影响很大。“每当我获奖回到家,老爷子肯定嘱咐我‘别那么牛气、别不理人’‘见到邻里街坊要打招呼’”。葛优回忆。

葛优平时的爱好挺多:游泳、打高尔夫、喝口小酒……“什么都有点儿,又不执着。但有一点我肯定——不吸毒。”

“演员,在荧屏里演的是人,在生活中没有理由不像人。整天趾高气扬、摆谱比阔,实在没必要。”葛优说,“老爷子教我八个字——谦虚谨慎,戒骄戒躁。” (欣欣)

■文娱资讯

斯琴高娃、杨立新
加盟《惊天大案》

电影聚焦反腐“打虎”

本报讯(记者 高铭)电影《惊天大案》11月1日在京宣布开机,电影聚焦“打虎”题材,由毛泽东特型演员施咏之出任编剧、总制片人,高明、杜志国、赵恒煊、杨立新、斯琴高娃、王超、石维坚等将倾情加盟。

《惊天大案》是否以“大老虎们”为原型?制片人施咏之在接受记者采访时介绍:“我们的故事并不局限于某个时期,而是展示了建国初期到现在66年跨度的反腐战线的诸多秘密。”施咏之还大概勾勒出了故事的走向:解放初,在河北省召开的党代会上,大义凛然的李克才,当着与会代表和涉嫌巨贪上司的面,举报了刘青山和张子善的犯罪行径。省委立刻成立专案组,很快查清刘张两人的犯罪事实并公审,刘青山,张子善被执行枪决。

为了让更多的年轻人,喜爱电影《惊天大案》,身兼编剧一职的施咏之说:“为了让主旋律



不枯燥,我在编剧时融入了很多接地气的元素,在情节构思上也比较新颖奇巧,我自认为故事还是很跌宕起伏、扣人心弦的,但真正成片出来如何,还得由观众来检验。”

值得一提的是,看完剧本后无法放下的斯琴高娃不仅自己友情出演,还携儿子孙铁助阵,问及斯琴高娃和其子孙铁,还有杨立新等人的角色,施咏之称暂时保密,“他们纯属友情客串,戏份不会太多,所以还是把悬念留到上映时吧!”作为毛泽东的特型演员,施咏之在片中将继续出演毛主席。



“言必称IP”易让市场失信心

本报讯 IP,似乎已成为影视从业者的口头禅。有人总结称:“不知IP为何物,阅影无数也枉然。”这个英文缩写,似乎成了根点石成金的“金手指”,在中国火得一塌糊涂,大有凭一己之力助中国影视产业崛起之势。

所谓IP,是英文Intellectual Property的缩写,中文直译为知识产权。IP涵盖的范围极其广阔,可以是一本受欢迎的网络小说,可以是一个广为人知的漫画人物,也可以是一款让人着迷的电子游戏,甚至一首歌、一句话、一个“点子”,可以说凡是有影响力、市场号召力的原创作品都可以成为IP。

2015年上映的众多优秀电影、电视剧作品中,IP成为开拓市场的“利器”。比如,从热门网剧发展而来的电影《煎饼侠》备受欢迎;由网络小说改编的电影《九层妖塔》票房高歌猛进;号称票房黑马的喜剧电影《夏洛特烦恼》,直接源于同名话剧……IP让国产影视业尝到了莫大“甜头”。

业内人士指出,IP概念的火热,是中国电影产业升级换代的

重要体现。2015年,优秀国产电影、电视剧“井喷”,观众大呼过瘾。热门IP培养出大量拥趸,影视业“粉丝经济”逐渐强势,形成新的产业推动力。

然而,“言必称IP”也引发了许多担忧。对改编版权的混乱争夺,对于IP资源的畸形倚重,对“粉丝经济”的过度痴迷,让许多创作者不再将重心放在好故事和好内容上,浮躁之势初现。

一位电影导演直言,许多作品在没剧本、没演员、没剧组的时候,就开始凭借对“热门IP”的自信大肆宣传。赚快钱的冲动、重营销轻内容、用炒作博取眼球,不少顶着“大IP”帽子的作品质量堪忧,很容易让市场失去信心。

“我国电影产业基础薄弱,头重脚轻、根底浅。”资深发行人刘嘉说。如果一味追求IP资源带来的“真金白银”,忽视内容创作,一定会损害影视产业生态,国产作品费尽力气积累的口碑也就做了无用功。“要警惕对IP资源的过度炒作。”上海戏剧学院教务处处长厉震林说,过度追求收益只会让产业发展走入死循环。(鑫鑫)