



精美的铜器艺术品让人驻足拍照。



小巧精致的琉璃香座非常招人喜欢。

玩转文博会

□ 本报记者 孙艳 陈艺 摄影报道

刚刚过去的周末，第十届文博会成为北京市民度周末首选去处。老国展主展馆人气爆棚，不管您是传统工艺品的痴迷者，还是动漫游戏的爱好者，或是最新文创产品的追求者，大家在一起玩转“文博会”，共度一年一度的“文化大趴”。

石景山展区，今年参展企业阵容强大，带来了“文化+科技”最新技术产品。国家级宫斗手游《甄嬛传》、全球首款720°实时全景个人摄像机等亮眼度极高。

距离《甄嬛传》首播已过去4年，各位娘娘的魅力依然不减当年。由蓝港互动研发出国家级宫斗手游《后宫·甄嬛传》引来不少网游玩家，“我最喜欢看《甄嬛传》了！这游戏让人有种身临其境的感觉，不错！”今年56岁的张女士也在现场试玩了一把。据工作人员介绍，该游戏是电视剧原班人马配音，不管是华妃骄横跋扈的“贱人就是矫情”，还是皇后声嘶力竭的“臣妾做不到啊！”都给观众留下深刻印象，玩家亦可在游戏场景中身临其境。

有时尚的，也有怀旧的。文博会上，“老物件”也有大批“粉丝”追捧。老北京的胡同文化、“非遗”技艺以及老字号品牌、文化演艺……东城展区十足的“文化+传承”味道。北京市珐琅厂、北京金漆镶嵌有限责任公司带来的制作技艺最全种类最丰富的景泰蓝、金漆镶嵌非遗产品的集中展示，参观者能一览平时难得一见的非遗制作技艺过程，和大师一起制作产品，体验非遗传统技艺，更是机会难得。



手工编织地毯技艺搬进了展会。



手工部落村最受收藏者青睐。



利用扇骨现场编制各种可以变形的灯具。



传统京剧脸谱工艺品让参观者爱不释手。



冬奥礼品在展会上非常抢眼。