



# 爱在天坛 “缘”梦金秋

## ——北京职工婚姻家庭协会鹊桥联谊会侧记

□本报记者 杨琳琳 文/摄

10月25日，太阳时而躲进云层里，时而普照大地，像极了来天坛参加鹊桥联谊会的单身职工的心情，既带有一丝羞涩，也想爆发一下自己的热情，在现场找到另一半，缘定今生。

单身职工组建家庭问题一直是北京市总工会关心的话题，为了帮助单身职工缔结美满婚姻，建设幸福家庭，北京职工婚姻家庭建设协会专门在秋天这个收获的季节举办了这次鹊桥联谊会，希望单身职工能够在金秋收获一份属于自己的爱情。“这次活动有近350名职工参加，地点选在天坛，也是希望为单身职工营造一个良好的交友环境。”

这次鹊桥联谊会不是北京职工婚姻家庭建设协会组织的第一次相亲活动，因此协会的工作人员也越来越明白职工单身的原因。于是，活动开始之前，协会会长马淑芹首先给男青年提了几点建议，又跟女青年聊了聊天，用过来人的口吻，提醒单身职工在选择对象时，不要过于挑剔长相，要选择积极向上有发展后劲儿的职工，作为自己的人生伴侣，要放平心态，大胆表达自己的情感。

### 快乐游戏 戏里戏外寻佳偶

一起做步调一致的游戏，一起跳绳，一起钻呼啦圈……一项项精心设计的互动游戏，让彼此陌生的职工们慢慢活络起来，现场的气氛在一点点的升温。

游戏让单身男女一起体验拼搏，为寻找适合自己的另一半创造机会，场外的亲友团也没闲着，在贴有单身男女信息的展板前仔细寻找着，碰到合适的就为孩子记下来。这不，一位张先生就记下了好几个自己感觉还不错的男孩子。

张先生告诉记者：“我女儿在同仁堂上班，上一天歇一天，今天正好轮到她上班，来不了，我们老两口过来帮女儿摸摸摸摸，看看有没有合适的。”张先生顺手给记者指了指自己的老伴，只见老伴正拿着笔和本在认真地记着一个男孩子的信息。

张先生正说着，忽然老伴兴冲冲地走过来问：“你手机里有女儿的照片吗？”后面还跟了一



位职工家长。原来，张先生老伴正在记录一个男孩信息的时候，这男孩的家长就在旁边，正好看到便说：“这是我儿子。我今天跟他一起到这儿看看有没有合适的。”这男孩家长便指了指正在参加活动的儿子，然后两人便聊了起来……

### 爱情到来 珍惜最后机会争取

快乐时光总是很短暂。随着时间的流逝，相亲活动在一项项好玩的游戏里结束了。有的男青年面对自己心仪的女生，大胆地表达出自己的爱意，献出了自己手中的玫瑰花；女青年在自己爱慕的男青年面前也勇敢地迈出了一步——用自己手中的棒棒糖表达着爱意。

也有个别职工没有牵手成功。“这次活动最大的失误就是在信息板前面浪费的时间太多。本来想看完信息表之后有针对性的了解心仪的对象，后来才发现照片跟本人差距有点大，在现场很难找到。”来自公交公司的王斌总结自己失败的原因。“我感觉有一个还挺合适的，但她身边总是围着好几个男生，我想等他们聊完了再上前献上玫瑰花，谁知道她最后接了别人的玫瑰花，牵手成功了，还挺遗憾的。下次我一定不能再等了。”单身职工李亮接着说。

夕阳下，牵手成功的情侣高兴地走出了天坛公园，没牵手成功的单身职工在总结经验耐心等待着缘分的到来。

活动结束后，单身职工信息板前依然有很多职工在找自己的缘分，人群久久不愿散去。看着这场景，马淑芹语重心长地说：“自从我来到婚姻家庭协会这个工作岗位上，接到最多的就是单身职工家长的短信。孩子婚姻问题是家长的头等大事，孩子们整天忙于工作，社交面比较窄，很难找到适合自己的对象，眼瞅着年龄一年一年增长，我们做长辈的都很着急。所以，工会是职工的娘家，为职工办实事，解决婚恋难题是我们应尽的责任。”

现场的活动结束了，但是北京职工婚姻家庭协会工作人员的工作还没有结束，因为他们知道每次举办活动之后会有很多职工打电话询问信息板上心仪对象的联系方式，也有很多家长咨询下次活动时间，大家依然在紧张忙碌地为职工服务着。工作一直继续，红线也从未停息，这次活动的结束，是下次精彩的开始……

### 聚焦一线

行进京华大地 讲述精彩故事

线索征集邮箱: ldwbgh@126.com

中华老字号 绿色放心酒

订购电话: 69412536

登报咨询电话: 63522410

# 北京全民阅读 呈6大趋势

本报讯(记者 边磊) 10月27日—29日，第五届书香中国·北京阅读季举办了阅读盛典。本届阅读盛典在全面总结2015年经验的同时，也提出了2016年全民阅读的一系列趋势。

### 趋势一：政府引导、业界支持、社会参与、群众受益全民阅读推广模式

书香中国·北京阅读季开展五年的时间，即被评价为“全民阅读活动典范”，原因在于北京阅读季致力搭建的全民阅读综合服务平台。

北京阅读季组织引导作家、评论家、读者、出版机构、发行机构、图书网、新闻媒体等各方面人士，策划推动3000多场阅读活动的深入开展，参与人数1000万以上。

未来，北京阅读季将继续坚持“政府引导，业界支持，社会参与，群众受益”推广模式，持续不断地推进北京全民阅读深入开展。

### 趋势二：阅读推广更加注重和依靠体系运行

北京阅读季领读者计划的实施，遴选和培育的阅读推广骨干队伍，都是常年活跃在第一线的具有专业素质的阅读推广人，他们的特点就是特别热情、特别有创造力，积极探索科学阅读的推广方法，具有丰富的经验，在更多的家庭读书会和社区播下阅读推广的种子。

在北京阅读季这个平台上，越来越多的科研机构、专家学者、社会团体融入阅读领域的研究和创新之中，将形成更加完善的面向不同群体的专业的阅读推广体系。

### 趋势三：儿童阅读推广重视培养阅读习惯

随着全民阅读活动的深入开展，越来越多的家长将深刻理解亲子阅读的意义和价值，亲子阅读也必将成为今后阅读推广的重中之重。

儿童阅读贴切地关注儿童

本位需求，有益于儿童的身心发展，对培育儿童的价值观、思想道德、语言艺术、文化底蕴、审美情趣都有很好的引导作用。因此，阅读走进校园是未来儿童阅读推广的重要趋势。

### 趋势四：全民阅读传递阅读之美

在“阅读+”系列的各场对话中，来自各界的代表不约而同提出传递“阅读之美”的话题。

阅读的动机除了功利性、目的性之外，也来自于自我精神境界提升的需求。在物质文明快速发展的今天，我们更加提倡阅读是一种健康的生活方式，并以高品位的格调引领读者。

### 趋势五：互联网成为阅读推广新生力量

随着手机等移动终端设备的使用越来越广泛，人们的阅读手段和方式也呈现出多样化趋势，纸质图书阅读和网络阅读、电子阅读仍将共存，把个人零散的时间汇集于阅读，大大提升阅读量。

随着互联网的普及，人们交流互动更加便捷快速，为基于相同爱好的阅读者建立各种类型的社群，推进知识有效交换和共享，不断将阅读向周边放大、辐射，影响更多的人参与阅读、热爱阅读。

### 趋势六：PPP模式推动重塑公共阅读空间

PPP模式，即政府与私人组织合作模式。在全民阅读事业中，在发挥政府引导作用的同时，也应通过新模式释放个体、企业参与公益事业的热情与能量，以更高效率、更低成本推动全民阅读向纵深发展。

未来，整个社会一方面可以充分活化利用既有的建筑空间资源，另一方面也可以打造数字阅读空间，并结合当地的历史文化背景，形成有区域特色、人文品位的公共阅读空间，构建阅读新生态。



### 拆除私装地锁

近日，六里屯街道对甜水园社区的358处私装地锁进行了拆除。今年年内，六里屯还将对辖区四环内碧水园、道家园、秀水园、六里屯北里、甜水园社区进行私装地锁拆除专项执法工作，预计将共拆除私装地锁1096个。明年，四环外5个社区也将整治私装地锁。通过两年时间，六里屯将拆除11个社区的全部2770个私装地锁，实现街道辖区范围内“零私装地锁”。

本报记者 孙妍 摄影报道