



1800家文创企业亮相文博会

文创园区走“高精尖” 传统文化拼“绝活儿”

□本报记者 孙艳/文 陈艺/摄

昨天，第十届中国北京国际文化创意产业博览会正式开幕。1800家文创企业带来了演艺、旅游、体育、工美、动漫游戏、广播电影电视、博物馆等领域的创新产品“大闹”文博会。

“高精尖”集结 十个特色文化产业园并肩亮相

老旧工业厂房转型升级为国际传媒产业园，传统商业设施改造成影视文化创新园，低端有形市场腾退出来个国际文化保税创新园，农村集体产业用地开发出来的传媒智慧产业园……本届文博会上，十大特色文化产业园集结亮相，并展示文化创新带来的“高精尖”经济结构。

“起早贪黑，快速高效，时尚现代是传媒人的基本生活样貌。于是，我们尽可能的想让客人慢下来，让环境更舒适和温馨，每一个物件、每一处设计都带有暖暖的温度，让客人走进这些房间，酣睡在浪漫的电影里。”现在，您脑海里是不是浮现出一个高档舒适的VIP影院包房？错，这里是北京首家开在文化创意园里的电影主题酒店。

文博会现场，酒店设计师叶林正在阐述他的设计理念。这家全部按照五星级标准建设的电影主题酒店的沙盘在展区显得格外“高大上”。整个酒店用电影蒙太奇的手法营造了一个怀旧的电影之梦。46间按照不同电影场景布置的客房与套房、挑空的阳光大堂、典雅精致的电影博物馆及放映中心……现场观众随着设计师的讲解早已想入非非。

如今，农村集体产业用地项目也走起了“高精尖”发展之道。“我们这个本来是个农村集体产业用地项目，现在农业项目以不是当年的靠大棚搞采摘了，我们也能‘高精尖’。”展会现场，金田影视传媒智慧产业园在文博会上首次露脸儿。

项目负责人介绍，这里将打造成以影视为主题的花园庭院式的文化创意智慧产业园和影视全产业链精品产业基地。总建筑面积达11.8万平方米，园区重点吸引传媒、影视、新媒体企业聚集，计划建成影视后期制作中心、影视文化交流培训中心、影视SOHO办公配套区、高清数字演播大厅等功能区域，2016年全部投入使用。

老字号联展 工美获奖精品首度亮相文博会

高精尖的文化创意产品受追捧，传统文化产品也不示弱，“老字号”、工美精品、非遗物件儿，精湛的手艺人拼出“绝活儿”，带来的作品格外养眼。

内联升、吴裕泰、张一元等老字号精品企业，组成了“老字号”联展。工美展区更是一口气摆出雕塑、刺绣等3000件工美精品。其中，2015年“工美杯”北京工艺美术创新设计大赛中获奖的精品首度亮相文博会，也吸引了大批观众。“您现在看到的是雕漆雅扇系列，工美大师将雕漆工艺运用到扇骨上，精雕细作而成。”“这款是剔红荔枝紫砂壶，将大漆与紫砂壶相结合，跨界交融，浑然一体。”现场讲解员正在向观众们一一介绍。

在民间工艺表演体验区，观众还可以看到民间工艺大师及老艺人们现场表演老北京工艺绝活，面人、毛猴、绒鸟……观众可以近距离观看这些盛名已久的老北京民间工艺制作过程。

来自全国各地的非遗精品也相聚文博会，青海的唐卡、扬州“三把刀”、梁平竹帘等，都蕴含着丰富的文化内涵。来自台湾的惊奇艺术青铜雕塑，或是小和尚踩着云朵嬉戏，或是小和尚打着荷叶伞避雨，有趣耐看。而一尊芭蕾舞舞者雕塑，线条轻盈优美，让人赞叹青铜的可塑性。

冬奥味儿浓 健身+互联网带来新玩儿法

在线体育文化产品是本届文博会上的一大热门。体育展区突出“互联网+”在线体育文化新业态，将重点展示科技创新的冰雪休闲娱乐项目及设施，以及高科技冰雪体育运动项目、冰雪体育休闲旅游项目、冰雪体育主题公园等产业融合新成果。

足不出户就能打网球、保龄球，更能滑雪、游泳？在体育文化展厅，“泰山在线”展示了拥有完全自主知识产权的体感运动系列产品，将传统的全民健身与互联网科技相结合，开启了全民健身新模式。其中，一款名为“爱动体感运动机”则通过移动互联网，让用户随时随地运动健身。现场工作人员介绍，这款机器内置了网球、瑜伽、欢乐地鼠等40余种体感运动项目，将运动健身、塑身纤体、亲子互动等项目一并囊括，为不同年龄层、不同健身需求的人们提供了最全面最时尚的互联网运动平台。

此外，北京、张家口联合申办2022年冬奥会成功后，冰雪运动逐渐升温，许多参展企业还带来了不少冰雪游戏APP客户端产品各具特点，将为冰雪爱好者提供新玩儿法。

聚焦一线
行进京华大地 讲述精彩故事
线索征集邮箱: ldwbyw@126.com

中华老字号 绿色放心酒
订购电话: 69412536
登报咨询电话: 63522410

“文化+”创意 展现东城深厚文化底蕴

□本报记者 边磊

胡同文化、“非遗”技艺以及老字号品牌、全媒体出版、文化演艺等产业融合发展的新面貌都在这里呈现。10月29日至11月1日，东城区携“‘文化+’融合发展 创意点亮生活”主题参加第十届北京国际文化创意产业博览会，通过东城“文化+”产业融合发展的展览展示和文创产业重点项目推介，展现东城深厚的文化底蕴。

“文化+”体验创意融入生活

走进东城展区，文化与体育、科技、金融的融合将产业融合发展的独特魅力展现得淋漓尽致。

北京申办2022年冬奥会成功为数稀少的官方纪念品、特许邮品……这些让参观者驻足不前的展品，是北京华江文化发展有限公司收藏了十多年的“文化+体育”经典产品。其中，最吸引眼球的还当属“9·3大阅兵”前夜钓鱼台国宴上新创意的精品陶瓷餐具。

文化传承感受非遗魅力

热爱非遗的观众也绝不虚

此行，北京市珐琅厂、北京金漆镶嵌有限责任公司带来了制作技艺最全、种类最丰富的景泰蓝、金漆镶嵌非遗产品。参观者们还能看到景泰蓝、金漆镶嵌非遗制作技艺过程。光看大师的表演还不过瘾的话，参观者也可以现场和大师一起制作、体验非遗传统技艺。

十项主题活动看点多

本届文博会，东城区还首次开辟了整合东城区胡同创意工厂资源，突出东城文化产业融合发展的分会场。据悉，文博会期间，东城区的28家分会场相继推出了10项主题活动，其中有青龙胡同、南锣鼓巷的东城文化人才评价标准发布暨2015“文化+”创业大赛投资签约、南锣鼓巷创意系列作品展等活动；另外，天津C92文创园也首次参与到东城区分会场的系列活动中。

整个文博会期间，东城区将通过主会场、分会场、场外活动和线上会场四大部分，凸显出东城“文化+”、要素市场、创业创新等新元素。

60余万出版精品亮相文博会

本报讯（记者 盛丽）昨天，第十届中国北京国际文化创意产业博览会台湖国际图书分会场开幕，60余万种中外文出版精品亮相分会场。分会场活动将持续到11月1日。

作为中国北京国际文化创意产业博览会的重要组成部分，图书分会场今年已连续第8次落户北京台湖出版物会展贸易中心。会场开设包括“经济转型与发展”图书展区、外文原版图书展区、中文新版图书展区等十大主题展区。分会场汇集古今中外60余万种优秀出版物，“一站式”满足图书馆、馆配

商、批发客户、零售书店等各类客户的多元化采购需求。

分会场还将举办十余场出版发行主题研讨会、图书推荐会等活动，国内外出版社、图书公司、图书馆、图书经销商、书店等1200家参展商、客户到场交易交流。展会期间，读者到场购书可享受8.5折优惠。

值得注意的是，分会场推出了“全程服务、一单到底”的接待交易模式。为避免采购品种重复，主办方准备了大量的手持机、采集器等服务设备，方便客户进行馆藏数据“查重”。

“活”汉字亮相文博会

本报讯（记者 白莹）如何让汉字“活”起来，告别键盘输入汉字的历史？在昨天开幕的中国北京国际文化创意产业博览会上的海淀展馆里，中科院自动化所研制的“汉数书法体验设备”，将带大家领略“活”汉字之美。

据悉，中科院自动化所研制的“汉数书法体验设备”，建立在已经实现的汉字立体化、汉字动态化、汉字色彩化、汉字结构化等技术的开发基础上，

并依托已建立的汉字数字化云服务平台，进一步发挥中国科学院汉字图像处理、语音识别/合成、人机交互技术的优势。

“汉数书法体验设备”还可通过推动汉字数字化来回归传统，用中国人的书写习惯实现中国模式的人机交互。在产业应用上，同时可满足“政府购买公共文化服务产品”、“书法教育进课堂”以及“民众日益增长的日常文化消费”等各方面需求。

北京银行成立文创金融服务中心

本报讯（记者 孙艳）昨天，国家文化产业创新实验区首次亮相文博会。北京银行就此专门授牌“北京银行国家文化产业创新实验区金融服务中心”，并创新推出文创普惠贷，预计未来5年将文创企业提供至少1000亿元意向性授信。

据了解，“文创普惠贷”重点支持在国家文化产业创新实验区内注册企业、国家级及省市级文创产业集聚区内文创企业、各地文创重点孵化器内文创企业、各级文创主管部门重点扶持的文创名单企业。