

■每日图评

偷挖地下室为何屡禁不绝

前段时间，东城区青龙胡同一平房院内正忙于施工。工人在平方及院子里挖出一个深达一两米的地下空间。知情人称，施工者打算建地下旅馆。东城城管多次上门调查，几次被拒之门外。昨天，东城区城管、规划、住建委、北新桥街道办等部门联合对该地下空间强制回填，相关部门正在查找责任人。（10月29日《京华时报》）



看到这则新闻，不禁想起今年2月份发生的另一起偷挖地下室事件，德内大街93号的房主深挖18米地下室，导致出现坍塌。只不过青龙胡同强制回填的面积和深度都不如德内大街93号罢了。

为何偷挖地下室事件屡禁不绝？我想大致原因如下：一是附近居民“睁一只眼闭一只眼”，没有在开工初期就立即举报。二是一些施工单位顶风开展这项违法生意，在网络上发布大量承接挖地下室广告，即使被停工，施工费用也不会受到太大影响，不会受到处罚。三是一个偷挖地下室事件，要政府几个部门联合执法，从接到举报、调查取证、信息沟通、制定执法方案到采取行动，

都需要一定的时间，等开始执法行动了，偷挖也差不多都完工了。四是违在处罚上也相对偏轻一些，主要处罚有责令停止建设、限期改正、处建设工程造价百分之五以上百分之十以下的罚款等，造成违法成本过低。

更为可怕的是会造成坍塌事故，造成人员伤亡。所以，从居民群众到政府部门一定要携起手来，在最短的时间内，及时发现，果断制止。

□许庆惠

■每日观点

整肃旅游乱象 亟需法律落地

□石南

中消协昨天公布了“国内部分旅游线路体验式调查”报告，结果显示，74%以上国内旅游线路存在相对严重的问题。中消协当天还公布了涉及安全隐患、合同违规、强制消费、诱导购物、无证导游等方面的十大典型案例，包括中国旅行社总社（北京）有限公司的旅游团吃发霉的馒头，四川中国青年旅行社擅自取消景点，广州携程国际旅行社有限公司压缩旅游行程等。（10月29日《京华时报》）

据了解，此次调查是中消协首次大规模开展针对国内旅游消费市场的一次体验式调查。俗话说，耳听是虚眼见为实，如果说旅游者的投诉或多或少有那么点水分，甚至有诬告的话，那么，中消协使用自己专业的志愿者用亲身体验的方式所做的调查，就足金足两，货真价实。用这样一种“卧底”式调查取证，虽然有越位之嫌，抢了主管部门的风头甚至让其不快，但是从保护消费者权益的角度，则是一种突破，值得点赞。

应该说，从中消协调查的情况看，弹无虚发，都有问题，“74%以上国内旅游线路存在相对严重的问题”，不仅有个案，而且是共犯，后者包括安全隐患、合同违规、强制消费、诱导购物、无证导游等十大典型案例。这也即是说，每一个跟团出行的消费者，都或多或少遭遇了欺诈，步入了陷阱。这是很让人震惊的。其实，从不断增加的投诉与曝光的旅游案例来看，都说明，我国的旅游市场在发育，人们的旅游热情被激发，然而我们的旅游监管，却没有跟上去，甚至在那里停摆，其中有一些地方，还沆瀣一气，猫鼠勾结。

十大案例中如体验员参加湖南中青旅常德国际旅行社有限公司的组团旅游，在内蒙古希拉穆仁大草原参加草原骑马项目中被马踢断小腿，旅行社之间相互推诿，一个月之后仍未兑现合同承诺；海南航空国际旅行社组织的在福建-北京行程中，游客不买十三陵的门票不允许留在车上，导游以赶下车相威胁，态度恶劣；张家界悠途旅游服务有限公司（河北旅行社）在石家庄-北京-海南行程中，对不参加自费项目（三亚千古情）的游客，导游态度恶劣，冷嘲热讽“怕花钱就别出来了！”……

经过三十多年的改革开放，我们的国力强盛了，人们的收入增多了，在工作之余或者退休之后，人们更加迫切地想走走转转，风物长宜放眼量，见识一下风情，愉悦一下身心。这对“靠山吃山靠水吃水”的旅游公司而言，是多么难得的机遇，多么宝贵的时光。爱拼才会赢。一个企业做大做强，在日益激烈甚至恶劣的竞争中，拼的就是旅客意识，服务质量。然而，就像几亿元广告催火了的“好客山东”却毁于一只38元大虾一样，问题成堆的旅游行业不只存在瑕疵，而且留有顽症，有的相当严重。

既然消协摆出了病灶，那么接下来，理应主管部门开出处方，对症下药，对其治理整顿了。不错，相比起来，我们逐渐有了自己的旅游规范，两年前还制定了《中华人民共和国旅游法》。但仅有这个还远远不够。显然，整肃旅游市场，不仅仅靠文字规范让人自律，因为对很多利欲熏心的企业和个人而言，自律并不靠谱，必须靠他律——法律落地，有人监管，有人执行，有执法队伍，比如建立旅游警察队伍。否则，就像北京年年都治“长城黑心一日游”一样，按下葫芦浮起瓢，治得了标除不了根。



员工的健康就是企业的财富

近日，北京市皮鞋厂广播操队在“西城区2015年职工第九套广播操比赛”中获得一等奖。这也是该厂职工第20次获得广播操比赛的一等奖。（10月29日本报13版）

随着时代的发展，市场经济的快节奏，工间操这一好传统几乎渐渐消失了。企业与工间操“拜拜”的原因，一是时代的进步，观念更新，时间观念的与时俱进；二是对于要追求效益的最大化对企业来说，时间就是效益，就是成本，“工间操耽误时间，影响效益”已经被企业默认，再者，企业有一种错误的认识，认为员工每天在劳动就是最好的锻炼，没有必要做工间操。

其实，工间操的废弃，是一种短视，工间操倡导的不仅是快乐工作，健康生活的理念，从心理角度来看，市场经济时代，面对严峻的就业形势，被迫人为地加大了大脑的工作强度，消耗过大，而摄养不足，自然会导致“脑疲劳”。而工间操在轻松愉快的音乐伴奏下进行健身运动，能给人以欢快、舒畅，甚至兴奋的感受。

人们常说：身体是革命的本钱。对社会而言，健康就是生产力，对企业而言，健康就是资源和财富。员工健康是企业兴旺发达的最佳资本，是员工的最好福利。反之忽视了健康，会造成生产力和财富的巨大浪费，而且会埋下严重的安全隐患。

□左崇年

■长话短说

“鬼秤”横行 呼唤“钟馗”护法

每年的这个时候，储存一些秋菜过冬还是一些老年人的传统习惯。然而，与那些固定的摊点不同，秋菜集中销售的临时性和短暂行大大增加了商贩使用“鬼秤”的可能性，对此，很多消费者心知肚明却也无可奈何。（10月29日《包头晚报》）

“鬼秤”现象的大量存在不仅损害了消费者利益，也严重扰乱了秋菜销售的市场秩序。因此，在笔者看来，为了严厉打击横行于秋菜市场的“鬼秤”，就必须依靠更多的“钟馗”及时现身进行“捉鬼”和“护法”。

首先，工商执法及质监部门须重拳出击，加大检查与惩处力度。在笔者看来，单靠文中所述这种集中突击式检查行为是无法从根本上杜绝“鬼秤”现象并彻底为广大消费者保驾护航的，有关部门还应在强化日常与适时监管上下足功夫，不给商贩留下使用“游击”战术对抗执法行为的“可乘之机”。

其次，打击“鬼秤”行为还须广大消费者自觉提高自我保护及防骗维权意识，人人充当“捉鬼”的“钟馗”，勇于拿起法律武器与不法商贩作斗争。有关部门的执法力量相比于遍地开花的秋菜销售市场毕竟是十分有限的，根本无法顾及全面。因此，笔者以为，要想彻底根治“鬼秤”行为，还必须依靠广大消费者自我保护和维权意识的普遍提高。只有人人都能够依法主动维权，才能有效避免上当受骗。

□乔木

■网评锐语

医疗美容业也需“整形”

廖海金：有业内人士透露，当前美容业的医生整体素质良莠不齐，市面上有不少美容产品是“三无产品”，会给消费者带来很大风险。要对整形美容广告进行“整容”。凡是夸大其词和名不副实的整容广告，工商部门要做到发现一起，查处一起，决不姑息。

学生作业太多 需要高度重视

刘博皓：谈及学生作业数量，往往会引发家长及学生的吐槽，而“负担重”的质疑更是铺天盖地。作业多还是不多，学生做作业有快有慢，并没有明晰具体的界定标准，更缺乏科学性的判断。然而，当大部分学生都认为作业过多，则无疑表明了当前学生的作业负担，确实需要引起高度重视。

赶时髦凑热闹 不能吓着别人

蝻蝻苑：随着这个周末西方万圣节的到来，近日，不少市民乘客向广州地铁警方反映，有人在搭乘地铁时假扮“僵尸”、“白衣女鬼”等惊悚形象，使周围乘客感到不安，赶时髦、凑热闹是年轻人的天性，所以他们会要过西方万圣节也没有什么好指责的，但是你不能以违反国内的公序良俗、给他人带来妨碍和影响。

■世象漫说



日进斗金

辽宁本溪市中级人民法院日前一审判决辽宁省发展和改革委员会原党组书记、副主任张小普，犯贪污罪、受贿罪，数罪并罚，判处有期徒刑15年，并处没收财产人民币240万元。她担任发改委党组书记、副主任的期间，平均每天受贿近万元。（10月28日新华网）

□毕传国