



运动会上的“洋员工”

□本报记者 马超 通讯员 李唤雨 文/摄

在日前举行的中建一局第十五届职工运动会上，海内外项目的近3000名员工同场竞技、激烈角逐。

上午11点20分，运动会已接近尾声，场地内正在进行的是女子4×100接力的第二组比赛。中建一局国际工程事业部的观众席正对着最后一个100米的接力区，观众席的观众已经激动得站起来，为接力最后一棒的运动员摇旗呐喊。

红色跑道在阳光下更能激发出人的热血和斗志，眼看着第三棒的运动员越来越近，第四棒的运动员已经开始准备起跑。她压低重心，一边预跑，一边伸出手去拿接力棒，接到接力棒之后，向着终点跑去。观众就这样一直站着，直到她一直飞速跑过百米终点线，消失在视野尽头时，人们才依依不舍地坐下。

她叫玛利亚，中建一局国际工程事业部的一名外籍员工，来自俄罗斯。

玛利亚是国际部请来一位“特殊”的引导员，是来自海

崑工程项目的俄罗斯“美女”。出生在1985年的玛利亚在远东国立工程技术大学读完本科阶段所有的课程后，转战到哈尔滨工业大学继续攻读土木工程专业的博士学位并在2015年毕业，是一名年轻的女博士。

第一天彩排，由于内容多，大家又是第一次在一起磨合，所以到了最后大家或多或少都有了一丝疲惫。玛利亚却全然不顾，累了就扶着引导牌蹲一会儿歇歇脚，或者干脆席地而坐，歇一会儿就继续站起来随时准备进行彩排。一直到彩排最后，玛利亚看上去也都是精神抖擞的。分别时还跟同事们确认了明天早上需要注意的重要事项，才离开运动会场地。这种细心的工作态度，让同事们更加觉得玛利亚能在运动会参与到公司的队列中是一种荣幸，同事们看到玛利亚，也不知是被细心的态度鼓舞还是对她肯吃苦的品性所感染，也都没有一丝怨言。

运动会那天，伴随着初秋早晨和煦的阳光和凉爽的秋风。一

头褐色头发的玛利亚身穿一套亮粉色运动装，白色运动鞋，昂首阔步地高举印有“国际工程事业部”的引导牌，带领中建一局国际工程事业部方阵，伴随着“携手海外，共创未来”的响亮口号缓缓经过主席台，接受主席台上所有领导的检阅。也正是玛利亚的参加，对“携手海外，共创未来”这八个字的口号做了很好的诠释。

“这是我第一次到中国建筑一局总公司参加集团举办的运动会，集团无微不至的接待和安排让我感到非常温暖。在运动会上，各个队伍为荣誉而战，每位运动员都用尽全力为团队争取荣誉，运动员为了集体荣誉勇攀高峰的精神令人钦佩。能够在这样的团队工作，让我感到非常的荣幸。”运动会结束后，玛利亚写下了感言。

聚焦一线

行进京华大地 讲述精彩故事

线索征集邮箱: ldwbjw@126.com

他山之石

上海破解建设工地工会组织关系隶属藩篱

9月24日，上海建工集团工会和黄浦区总工会条块联合，共同为黄浦建设工程项目工会联合会组建揭牌。上海市总工会副主席肖堃涛称这一“联建式推进、项目化运作、区域性服务”的新模式，是破解总包分包建设工地工会组织关系隶属藩篱的有益探索，打通了农民工入会“最后一公里”，并表示将在全市建筑工地推广复制。

建筑业普遍存在劳务分包现象，劳动关系复杂。农民工与建筑总承包公司不存在劳动关系，而是分属于各劳务承包公司甚至由包工头管辖，加上“人随项目走”，农民工流动性大，在建设工地建立工会并切实发挥作用一直是个难点问题。此外，由于各建设工程项目属于企业管理，自

成体系，此前与地方工会合作不很紧密。此次，上海建工集团工会和黄浦区总工会、黄浦区建设工程工会等多方协商，率先在上海建工二建集团黄浦建设工程项目组建工会联合会，下辖7个黄浦在建项目联合工会。这一联建模式打破各种藩篱，有效解决了上述问题。

联建式推进就是，二建集团与黄浦区总工会、区建交委以及各参建单位之间实现有效联动，以工会联合会为平台，形成紧密的工作共同体，加强社会领域党群工作的整合，进而获得更为广泛的社会资源、政治资源与环境资源，从而实现信息互通、阵地联用、活动合办，将党组织和工会的功能体现在日常的服务和管理中。

项目化运作就是，各在建项目根据人数规模分别成立项目联合会或工会联合会，以项目为纽带，将建设方、设计方、监理方、施工方、劳务企业职工全部纳入服务范围。而项目工会联合会则对日常工作进行常态化管理，确保每一个项目工会都有声音，每一位工会会员都有感受。

区域性服务就是，二建集团在黄浦区域范围内，统筹设置7个项目联合会或工会联合会，形成以黄浦建设工程项目工会联合会为核心，以项目工会为基础的网格化体系，快速高效落实区总和行业主管部门的工作要求，实现相近区域内项目工会建设统一管理、相互联动、有序推进、整体提高。

据《工人日报》

新闻简报

经营者欺蒙消费者将面临被“约”

本报讯（记者 博雅）10月14日，中国消费者协会在京发布《消协组织消费维权约谈经营者办法（试行）》，并将于2015年11月1日开始实施。这是全国消协系统关于消费维权约谈的第一个系统性指导文件，将进一步推进消协系统的消费维权工作。

消费维权约谈，是指消协组织对商品质量或服务问题等影响消费者合法权益的突出问题，与经营者进行直接沟通交流、通报情况、听取意见、研究办法，指导经营者建立和完善自律制度，督促经营者切实维护消费者合法权益，落实长效管理机制的行为。为了更好地做好消费维权约谈工作，化解消费纠纷，维护消费者合法权益，中消协依据新修正的《消法》等法律法规，制定了《消协组织消费维权约谈经营者办法（试行）》。

《消协组织消费维权约谈经营者办法（试行）》共18条，涵盖了该办法制定的依据、目的、意义、消费维权的约谈对象、范围、程序、内容等方面。根据《约谈办法》，经营者存在群体性投诉或者有潜在群体投诉风险、发布违法广告或夸大宣传、虚假宣传欺骗消费者、消

费者投诉反映比较集中、被新闻媒体曝光等八项情形之一，消协组织就可以按照程序组织约谈，其中也包括消协组织发现经营者在维护消费者合法权益方面存在潜在性、苗头性、倾向性问题，或者是经营者需要进一步提高产品质量和服务等情况。

据介绍，近年来为了维护消费者合法权益，中消协约谈了大量经营者，仅从2014年开始，中消协就先后约谈阿里、京东等十大电商，落实“七日无理由退货规定”，约谈尼康、宝马、英菲尼迪、一汽大众、中国移动、中国联通、路虎、东风日产等多家企业，敦促企业更好的落实保护消费者合法权益的措施。这些消费维权约谈工作均收到良好效果，有效保护了消费者的合法权益，化解了消费纠纷。在实践中，消协组织逐渐探索出消费维权约谈是一种有效的化解消费纠纷的手段。

此次《消协组织消费维权约谈经营者办法（试行）》的实施，将进一步规范消协组织的工作程序，有利于消协组织将约谈工作做的更加规范和严谨，通过有效约谈可以大幅提高消协组织的工作效能。

海淀网上可申一孩准生证

本报讯 为简化以往户籍孕妇办准生证复杂流程，海淀区今年在全市率先实现了第一个子女《生育服务证》全区范围网上申办。

据海淀区卫计委工作人员介绍，以往办理生育服务证，居民要先咨询，然后回去准备证件，再交表、交证件，通常很难一次把所需材料交齐，还要再来补交，最后审批通过再取证，最少跑3次，多的要跑五六次。“网上申办，居民咨询一次就能办。如果网上提交的材料不齐或者不对，有关部门直接电话通知申办人，上网补齐，不用再跑。”

而“网上申办”办证时间、流程、手续等一目了然，规范了“一次性告知”，减少了办事人来回“跑大厅”的次数，实

现了一次性办结。此外，生育证网上申办还简化了独生子女证办理流程。由于证件在网上都有备份，而且经过审核，当孩子出生后，需要办独生子女证，父母不用再提交证件复印件，可以直接办理。

据悉，海淀区卫计委的互联网思维给居民带来的便利还有很多。“三级联动、同区通办”也是该区的创新模式，即应用联动通办平台进行电子化档案管理，部分计生奖励扶助金的申请发放，办事居民申报时不再拘泥于户籍地社区（村），可以前往海淀区内任一街镇社区（村）或街镇大厅就近办理。未来如果这一模式推广到全市，即可实现北京市民跨区通办相关事项，不必非要到户籍区办理。（海卫）

西城修订增编“城南旧事”

本报讯 上世纪90年代出版的《宣南鸿雪图志》堪称“宣南百科全书”，是市民了解城南历史的重要资料。日前，西城区对这一大部头著作进行了修订、增编，形成了一部有珍贵历史价值的近200万字的鸿篇巨著。

《宣南鸿雪图志》就宣南地区的历史文化遗存进行了全面的调查和梳理，以图志的形式形成了调研成果出版。新书对原版编辑体例变更较大，保留了1997年出版的全部内容，又增加大量新材料，全书共六部分。该书对全国文保，市级、区级文保，以及挂牌四合院进行了全方位的测绘，同时，增加了1957年以前的珍贵照片，形成了一部有珍贵历史价值的

鸿篇巨著。原版和新版主编王世仁先生说：“宣南”之名，始于明代，嘉靖三十二年（1553年）北京筑外城，设七坊，右安门以东为“宣南坊”。清初非旗籍居民迁居外城，多数聚居于宣武门外，不少文人以诗画结社，多名“宣南”，由于它同时保留了明清以来北京的乡土文化，于是成为后世北京一个地域文化的代称。

而书名中的“鸿雪”一词引自苏东坡诗：“人生到处何似，应似飞鸿踏雪泥。泥上偶然留指爪，鸿飞那复计东西。”感慨人生旅程如同鸿雁经过，在雪地泥土上留下一些爪痕。（唐荣）