

小餐馆、小发廊将变身文化主题酒店，老字号办博物馆展现老北京的商业风情，重建三庆园戏园传承百年梨园风采……记者日前从西城区大栅栏琉璃厂建设指挥部了解到，位于西城区大栅栏粮食店街79号的市级文物保护单位——粮食店第十旅馆保护修缮工程已接近尾声。该地区诸多将新建或恢复的重要文化节点将带动煤东地区的整体业态提升。

大栅栏粮食店街打造文化节点提升街区业态

三庆园将重现百年梨园风采

□本报记者 陈曦 通讯员 曹蕾

昔日小旅馆变身文化节点

顺着粮食店街自北向南走去，穿过熙熙攘攘的人群，沿街琳琅满目的各色小旅馆和小吃店让人目不暇接，粮食店第十旅馆就坐落在街的尽头。

这座略显沧桑的建筑约建于20世纪，整栋建筑占地约740平方米，坐西朝东，砖木结构，两层，面阔7间，平面呈“日”字型。《宣南鸿雪图志》记载：该建筑其中有两个内天井，房间沿田径四周布置，中间有通道连通前后庭院。

“据说这儿原来是镖局，后来改为旅馆使用。”大栅栏琉璃厂建设指挥部相关工作人员介绍：“在这片繁华的商业地段中，这座建筑做工精细、朴实规整，无任何炫耀浮夸的商业气，从而成为粮食店街整体业态的重要历史文化节点。”

“由于种种原因，大栅栏地区的业态比较复杂，尤其是存在不少不符合首都功能的业态。”工作人员说：“胡同里被小餐馆、小发廊、小棋牌室挤得满满当当，不仅扰民问题严重，影响了市民生活质量的提升，还直接破坏了历史文化保护区的整体风貌。以小旅馆为例，这是大栅栏地区一直坚决予以调整的业态之一，但多年成效不大，重要的原因之一是需求旺盛。如今，指挥部对小旅馆的管理由打击变为疏导，将旅社与文化相互结合，鼓励文化主题酒店的开办。以对杨梅竹斜街的业态调整为例，整条街引进的28户市场主体中，主要是书画工作室、创意咖啡厅、书店、传统服装设计及销售等，同时拒绝37户不符合

产业升级要求的登记申请。”

老字号博物馆展现街区文化魅力

通过展览、讲解和品尝让市民了解二锅头酒的起源发展和红星二锅头的历史文化……早在2012年，西城区便在大栅栏粮食店街里打造了源升号博物馆，前来参观体验的市民不仅能够体验二锅头酒的传统制作技艺，现场品鉴红星二锅头酒，更能感受老字号源升号和红星二锅头的历史渊源及其中蕴含的醇厚酒文化底蕴。除了对不符合首都功能的业态进行调整提升之外，西城区还把目光盯在了大栅栏地区丰富的老字号资源上。

据统计，1.26平方公里的大栅栏地区汇聚了同仁堂、内联升、马聚源、张一元、瑞蚨祥等赫赫有名的46家老字号。如今，在西城区相关部门的支持下，这些百年老店依靠深厚的文化内涵，纷纷办起自己的博物馆：老北京传统商业博物馆、内联升非遗展、瑞蚨祥丝绸博物馆……10家博物馆把老北京的商业风情原汁原味地呈现给中外宾客。

“我们希望通过将几个老字号博物馆打造为文化节点带动整条街的景观提升，正在投入建造恢复的还有老北京七大戏园之一、已有219年历史的三庆园。今年底，三庆园将在‘七大戏园’中率先恢复。”大栅栏琉璃厂建设指挥部工作人员介绍说。

三庆园年内重现百年梨园风采

三庆园位于大栅栏商业街18

号，1796年建成，与同在大栅栏地区的广德楼、广和楼、庆乐园、同乐轩、庆和园、中和园并称“京城七大戏园”。当年，京剧大师谭鑫培、梅兰芳、尚小云都曾在此长期驻演。1958年戏园被改为大栅栏商场职工食堂，14年后因房屋破败而彻底拆掉。

三庆园文化发展有限公司负责人介绍，三庆园的重建将根据历史图片及史料，恢复1905年重修后的建筑格局，戏园分为地下两层和地上两层，总面积达6000多平方米。其中，舞台将在原规划上扩大，观众席设计为茶座形式，二楼设小包厢。

大栅栏琉璃厂建设指挥部常务副总指挥王志忠说：“大栅栏是北京的特色街区，也是西城区重点建设京味旅游的街区。随着去年‘北京国际设计周’中设计与艺术创意项目引入老街区，为历史文化街区的更新活化提供了新思路——在尊重老街区肌理的前提下，探索老房子新利用，通过设计将全新的业态引入其中。但同时，充分挖掘利用这一地区丰富的历史文化资源，通过打造重要文化节点来提升街区业态和文化品质，也是推进大栅栏地区保护发展的重要途径。”

针对大栅栏地区的业态调整和提升，王志忠表示，政府一方面鼓励老字号、文化创意等优势产业在大栅栏地区发展，另一方面也将进一步严控消减已饱和或影响空气质量、城市环境等不符合首都功能的业态，推进这一地区产业结构优化升级。今后，西城区将通过出台产业引导政策，搭建特色住宿业联盟和提升标准化水平，帮助小旅馆等小企业提速发展，从而吸引更多的游客。



让“立起来的社区”有党组织

——中关村推动非公企业党建纪实

□本报记者 白莹/文 通讯员 张奕/摄

今年以来，中关村街道党工委大力推进党建工作品牌升级，以世纪科贸大厦“五站合一”中心示范站为基础，投资200多万元倾力打造了集党员教育培训、非公企业服务、楼宇青年服务、特色活动开展等功能为一体的，服务活动场所面积达1000平方米的“党建e站”。从“一张桌子、一把椅子、一块牌子”到“1000平方米、一套多媒体教育培训系统、‘五站合一’”，中关村街道通过打造楼宇党建工作品牌，推动辖区非公党建实现跨越式发展。

打造楼宇党建新名片

商务楼宇作为“立起来的社区”，对区域经济发展贡献率大、影响力强。世纪科贸大厦“党建e站”在服务大厦内205家企业、17个党组织、12个群团组织、538名党员、12805名职工的同时，着力打造统筹引领区域化党建的实体阵地；保障楼宇企业党员权益、维护职工利益的服务平台；联系服务企业党员群众的桥梁窗口和非公企业党员青年的精神家园。不仅丰富了“五位一体”服务平台的内涵，更加拓展了商务楼宇党建工作的外延，通过不断提高楼宇党建工作的辐射效应，进一步带动周边楼宇党组织的共融发展，逐步形成党建联建、组织联动、资源共享的良好局面。

探寻非公党建新视角

随着地区非公企业的不断壮大，优秀青年人才队伍的日益庞大，青年群体成为党的队伍和各项事业的“后备军”和非公企业发展的“生力军”。“党建e站”以非公企业党员青年为重点，陆续推出“青春系列组歌”主题教育，让企业党员、青年在价值取向、人生追求、理想信念等方面有所感、有所思、有所省、有所悟，找准人生定位，共谋企业发展和个人发展。以大厦联合党委为抓手，紧贴企业发展、紧贴人才培养、紧贴企业文化，近年来组织楼宇党员青年开展各类主题教育培训、参观学习、文体竞技、社会公益活动42次，发挥了非公党建在企业健康发展之路上的引领凝聚作用。

探索党员教育新举措

“党建e站”结合中关村高新技术核心区的区位特点，利用IT、多媒体技术，自行研发“青春之歌”多媒体党员教育培训系统，通过视频递进式学习、互动式教育这一有效载体，分别从青年与领袖、青年与信仰、青年与社会、青年与未来四个主题开展党员干部、入党积极分子、团员青年的教育培训、党建宣传和先进思想传播，用新颖的学习教育形式吸引党员青年特别是楼宇企业白领青年关注党的建设，自愿了解党，主动热爱党，自觉维护党的领导，积极向党组织靠拢，为非公企业党的组织和工作“双覆盖”筑牢思想基础。

创新党建服务新模式

“党建e站”紧紧围绕企业现实需求，牢牢把握楼宇特色，通过摸需求、找定位、送服务，在原有党群、政务、社务、文化服务进楼宇、入企业的基础之上，增设了“党建孵化站”、“白领微党校”、“红色视听馆”、“乐活心驿站”、“白领部落格”、“白领书香苑”等全新服务版块，为楼宇企业和员工提供党群组织建设、党员管理教育和社会公共服务等6大类18项服务，以服务拉近距离，以服务发挥作用，以服务凝聚人心，以服务汇聚力量，实现了从“企业找服务”到“政府送服务”和政府服务企业“零距离”的转变。

据海淀区中关村街道相关负责人介绍，中关村地区共有商务楼宇26座，街道党工委按照“阵地建起来、牌子挂起来、人员配起来、活动搞起来、作用显起来”的工作思路和“高要求建组织、高标准抓阵地、高质量配队伍、高效率强服务”的工作目标，依托内外联动、楼社联动、党群联动等各项工作机制，共建立中心示范站2个、一类站2个、二类站15个、三类联系点7个；配备了16名非公党建指导员，49名专、兼职工作人员；楼宇内建立党组织72个，实现了党建工作全覆盖。

下一步，街道将以“建组织、建机制、建阵地，强队伍、强联动、强服务”为抓手，继续探索楼宇党建工作新路径。

■他山之石

不求速成不唯指标 成熟一家推出一家

上海金山“一会一品”激发基层工会活力

亨井公司工会为职工设置健康热线电话亭、手机充电站、医务室；博海餐饮公司工会开展体验式培训……一项项来自基层的“活力工会”案例，近日被收录在文集中，成了上海市金山区基层工会干部喜爱的读本，这些企业工会思路创新、方法创新的生动实践让基层工会干部深受启发。

为切实解决基层工会不转或空转等问题，使基层工会特别是非公企业工会在“建起来”后，工作“转起来”，发挥作用“活起来”，去年初，金山区总出台了《关于加强“活力工会”建设的实施意见》，要求全区范围内基层独立工会组织，大力开展活力工会建设。

何为活力工会？金山工会在实践中给出了“活力工会”应具备

“五要素”的界定，即：组织健全，具有生命力；活动丰富，具有吸引力；维权到位，具有凝聚力；机制完善，具有创造力；保障充分，具有战斗力。

据此，金山工会明确参与创建活动的工会首先要完成“五必须”和“六活动”的规定动作，如非公企业每年至少召开一次职代会、必须由工会牵头与行政签订集体合同等，在此基础上，增加自选动作的“一特色”，激励企业工会根据职工需求和单位发展需要，形成体现自身特点的活力工会品牌，做到“规定动作作规范，自选动作有亮点”。

与此同时，为避免把创建活动搞成工会系统的“内循环”、“单循环”，金山工会将会员评工会纳

入评估体系，不求速成不唯指标，严格遵循“成熟一家推出一家”原则，注重实地查看和会员满意度测评，把阅卷的“红笔”直接交到会员手中，使创建活动更接地气、更重实效。

随着“活力工会”建设的不断深入，金山区基层工会真正显现出“一会一品”，处处有活力。枫围无纺布厂有限公司工会通过交心、走访、沟通、解决四步骤服务职工，为职工解决了一批烦难事。上海永继电气公司工会将“关怀外来务工者困难，促进企业健康发展”作为首选课题，争取行政投入资金改善食堂送餐、宿舍环境，提升薪资、子女就学等福利，会员满意度上升16个百分点。

据《工人日报》