

■每日图评

“怎么扶”更应该关注

9月7日上午8时，广州暴雨倾盆，一名年轻女子摔倒在黄埔方向的员村山顶公交车站，路人为她打伞，不敢贸然施救。救护车到达时，该女子已经失去生命体征至少20分钟。据该女子家属反映，其有肥厚性心脏病病史。医生表示，如果事发时有人扶她一把，并进行胸外按压，就能为抢救争取时间。（9月9日《南方都市报报》）

有人摔倒之后，路人不扶或者对扶不扶犹豫不决的情况越来越多。不可否认，这其中有人不愿扶或者害怕惹上麻烦等的利己心作祟。但许多人其实都有伸出援手的本意，但又因为不知道怎么扶，或者害怕给摔倒者造成二次伤害等，从而不敢扶、不敢救。

如此现实，其不仅在越来越多的现场情形中被印证，同时也与我国多数普通民众不懂急救知识等情况吻合。比如与其他一些国家“普通民众就是急救员”等情况相比，我国居民除去专业医护人员，绝大多数都不具备一定急救知识和能力。有些地方，连警察等都不知道该怎么急救。

因此，毫无疑问，我们的急救知识需要补课，急救能力“短板”需要补齐。另一方面，从法律规定等上，为急救行为提供一定支撑甚至给予责任赦免。众所周知，



急救牵连到可能失误问题，特别是普通民众毕竟不是专业医护，若救援措施不当，相关后果如何承担？法律对此必须明确。

不扶、不救是一个伪问题，不敢扶、不敢救则是一个真问题。但不敢扶、不敢救背后，显然存在着一个如何扶、怎么救的难题。因此，解决扶不扶、救不救问题，其关键甚至实质，是公民急救知识“短板”如何补齐的问题，是扶人、救人法律支撑完善和责任赦免明确与细化的问题！

□刘鹏

“无人店”考量人性“维度”



一家店没有老板看店，顾客进来买东西全凭自觉，自选自付，你信吗？近日，一家开在东莞虎门闹市中心区的无人便利店开始在朋友圈内热传，这种新颖的经营模式引

发坊间热议。（9月10日《南方都市报报》）

缘何每次当这种经营模式出现，人们不能做到“见多不怪”，反倒会引发坊间热议，依笔者看，并非这种经营模式违反市场规则，而是人们对当下社会诚信度的一分存疑，有人看店都会被偷，买卖仅凭顾客自觉能行吗？事实上，无论是此前其它城市开设的无人便利店也好，还是这次东莞开设的无人便利店也罢，自觉的多数和爱占小便宜的少数无法避免，即使现在没有，这种“隐患”总是存在的。

无人经营的便利店，一定程度上是能够考量人性“维度”的。所谓人的“维度”主要体现在“厚实”和“立体”上，一个人有道德，讲诚信，并有爱心，这样才会显得高大。同时，做人先从做事看起。无人经营的便利店，多由志愿者投资开办，其营业收入的一部分是要用来作为公益经费的，这样的便宜也去占，何谈素质和诚信，其人性的“维度”也一定“立体”不起来。

□张友江

■世象漫说



苦恼

又是一个教师节，面对躲不开的红包话题，面对微信群、网络红包、朋友圈这些新媒体环境，很多老师坦陈，压力很大，甚至有些害怕。来自普陀区金豆幼儿园的老师就表示：“老师们都有点不愿谈及教师节，因为苦恼。”（9月10日《新闻晨报》）

□老笔

■长话短说

“隔空”交流能取代传统家访吗

随着新型社交关系的出现，传统实地走访的家访形式已经逐渐淡出，微信、QQ群、校讯通等便捷的“隔空”通信方式成了学校与家庭、老师与家长、师生之间沟通的主要渠道。学校的每个班级或不同年级群体会自发建立QQ群和微信群，作为家长与老师沟通和联系的平台。（9月10日《南方日报》）

与传统的实地家访相比，微信、QQ以及校讯通等现代“隔空”交流手段，因其更加及时、方便与快捷所以备受老师和家长们所推崇和喜爱。但依笔者看来，正是因为这个“隔空”的现实存在，才让彼此之间的交流变得更加生硬与客套。“官样”的套话多了，“掏心窝子”的话自然就会减少，空间的距离远了，关系自然就会显得生分许多，而彼此不认不识不了解不熟悉，又岂能轻易流露出真情实感来？其结果只能像新闻中所附截屏上所显示的那样，老师先说：请各位家长……，接下来就是家长十分自觉地排成一列纵队殷勤地进行感谢、献花。

在笔者看来，“隔空”交流虽然快捷及时，但也仅限于能够适时传递信息和解决表面、简单、无关“痛痒”的问题，其所能发挥的作用和产生的实际效果远远不及实地家访来得深刻和实在。所以，尽管现代社会老师和家长的工作与生活都很忙碌，但出于对孩子们的健康成长与进步提高负责考虑，笔者以为，切不可让微信、QQ等“隔空”的现代交流手段彻底取代了传统的家庭走访。

□乔木

■网评锐语

既要纠正错案更要追究责任

张西流：安徽省高级人民法院在《亳州晚报》上刊登一则公告，为“亳州兴邦公司集资诈骗案”中原判有罪的邱超等19人消除影响，恢复名誉，并向他们赔礼道歉。纠正错案，要道歉更要追责。既然是错案，就必须有人来担责。

朴素的月饼离百姓更近

天歌：近段时间，广东清远市区各大超市货架上已摆出了各种口味的月饼供市民选购。记者走访发现，各大卖场今年也转变观念，针对家庭和个人，主推散装月饼和“素颜”简约型月饼，总体价格更“亲民”。当月饼回归朴素，月饼更像月饼，意味着中秋也更像中秋，离百姓更近，离传统更近。

治养生骗局要疏堵结合

何旭：购买消费者信息，假冒电视养生节目专家，以打电话回访方式销售假药，全国26个省区市1万多人受骗，诈骗金额达1000多万元。吉林省四平市警方近期打掉一个特大诈骗团伙。杜绝这一现象，关键是管理部门要拿出切实手段，大力净化医疗、保健市场。同时，对于日益泛滥的“养生专家”，也应进行规范化管理。