

■每日图评

“特种作业证”为何能网购?

近日,记者在淘宝网上以“电工证”“高空作业证”等为关键词搜索,发现多家店铺公然售卖这些本需要经过培训和考核才能拿到的上岗证或资格证,费用从几百元到上千元不等。只要提供所需材料、交费,便可轻松等待“证件送上门”。不少商家还承诺证件保真,可去相关发证部门刷卡验真伪,部分店铺的月最高销量多达200余笔。(9月8日《工人日报》)



按我国《安全生产法》规定,这些特种行业的从业人员,必须经过专门的安全作业培训,取得相应资格,方可持证上岗作业。不培训、不考试,就能“网购”到特种作业操作证,岂不是视安全生产为儿戏?有网友一语中的:“今日网购买证,明天或要人命。”确实如此。2010年11月15日,上海发生了一场特大火灾,导致58人遇难。事后查明,对那栋28层高的教师公寓进行外部修缮的电焊工竟没有取得从业资格,属于无证违章操作。诸多血淋淋的教训,为何就不能唤醒一些人麻木的良知?

在特种作业操作证竟能网购的背后,我们必须追问:那些特种作业操作证是从哪里来的?这起事件背后,有没有国家工作人员利用制度漏洞、职位便利“借证生财”。要知道,出自安监部门的“真的假证”,比“伪造的假证”更具有欺骗性,后果也更可怕。当特种行业从业人员不用培训考试,就能从他们那里花钱买到特种作业操作证,开吊车、开叉车、烧电焊、操作锅炉等一路绿灯,公众的安全谁来保障?

□何勇海



烂水果做拼盘,监管不能缺位

日前,有山东省济南市市民爆料称,超市里的水果果盘都是烂水果做的。对此,记者对济南市几家大超市展开了调查。结果发现,一些超市确实存在类似问题。比如超市做拼盘的水果大部分都不新鲜了,有的甚至已经发霉变质,而这些就是加工水果拼盘的原料。(9月8日齐鲁网)

从食品安全的角度来说,烂水果切除烂掉部分之后能不能吃要视情况而定。比如机械性碰撞而烂掉的水果,其完好部分是可以食用的;而霉病腐烂的水果,没烂掉的部分可能带有病菌,明显是不能吃的!但在一些超市,其不仅将不新鲜的水果二次加工,另外还明显有将病菌的腐烂水果做成拼盘出售的问题。这样的行为明显是掩耳盗铃

的,超市的目的,无非是将可以看见的腐烂去掉,让消费者误认为是好水果,从而掏钱购买。这不仅侵害了消费者知情权、选择权等消费权益,同时还留下了极大的健康隐患,已经涉嫌违法。

商家以利为重,但追求利益显然不能超出良知道德范畴,更不能逾越法律底线。而监管部门正是这条防线的“镇守者”。据此而言,超市卖烂水果做的水果拼盘,其自身难逃无良指责。但相关工商、食安、卫生等监管部门更该就“是否尽职尽责”“该如何尽职尽责”等问题,进行彻底地反思与改进。也唯有如此,才能保证消费者不至于被商家坑骗,才能保证人们吃上放心水果!

□北方

■世象漫说



拾金难还

沈阳姑娘小颜6日捡到一个钱包,里面除了名片和证件外,只有现金2.5元。可当她电话联系失主时,却被告知钱包里有4000元钱。最终,小颜来到派出所,通过警察将钱包归还。“以后不敢轻易捡钱包了,否则好事做不成可能还把钱包赔进去!”(9月8日《沈阳晚报》)

□老笔

■每日观点

教师节送什么“礼”最好

□桑胜高

今年9月10日是全国第31个教师节。每年这个时候,社会各界尤其是学生和家长们便会想,怎样向教师节献礼?应当说,以不同形式向教师节献礼,表达对老师的尊重和对教育事业的关心关注,这是毋庸置疑的好事。

只不过,近年来围绕教师出现的一些不正之风,让原本纯洁庄重的教师节,掺杂了不少功利因素。比如,教师节和中秋节相距不远,有学生家长为老师送上高档月饼、购物卡等“节礼”,目的是为了让孩子有个较好的座位,或者让孩子多被老师提问几次;比如,有学生家长忙着张罗阶段性的“谢师宴”,感谢老师对孩子的“知遇之恩”等等。这些都让神圣的教师节失去了原本色彩。

对此,不少人在分析成因时,大都认为师德滑坡是一个重要方面。这固然有一定道理,然而一味抱怨师德滑坡,不考虑家长及社会诸方面的原因,未免有些偏颇。这其中,难免有社会不良风气的影响和家长们“望子成龙”、“盼女成凤”等急切心态的促成。不管怎样,师德滑坡绝对不是形成这些不良风气的罪魁祸首。

诚然,教师队伍中有极个别利欲熏心的“无良之辈”,但整体而言,绝大多数老师还是在兢兢业业,用辛勤的汗水驻守着“太阳底下最光辉的事业”,而教师节则是表达对他们敬意的一大有效载体。其实,对于绝大多数老师而言,在教师节更愿意得到这样几种“礼”。

学生的“感恩礼”。“千教万教教会做人,千学万学学会做事”,教学生“做人”首在教学生感恩。很难想象,一个对自己老师都不感恩的学生,会感恩整个社会。从某种意义上说,学生对老师的感恩,也是自己“教会学生做人”成果的检验。当然,老师们在乎的不是学生们物质的给予,在乎的是其精神层面的成长、壮大,而一句贴心的问候、一封饱蘸感恩之情的信笺,这都是给老师的最好“感恩礼”。

社会的“认同礼”。教师职业崇高而伟大,然而近年来也被一些焦点事件困扰过,比如媒体曝出的一些地方个别老师体罚和变相体罚学生的事件,让教师这个职业有一定的污名化倾向,一些人对教师这个职业产生了一些偏见,这显然是让绝大多数老师难以接受的。所以,进一步提高社会对教师这个职业的认同感,也是广大老师们的迫切希望。尤其是在这样一个属于教师自己的节日面前,社会各界发出对教师这个职业高度认同的声音,无疑是献给老师们的最好礼物。

家长的“协同礼”。教育绝不仅仅是学校老师们的事,更是整个社会及家长们共同的事,家长对学生教育的作用无可替代。尤其是在独生子女占据学生群体较高比例的情况下,学校老师教育学生的任务更重,一些独生子女身上的不良习气需要祛除,独立自主能力需要增强。显然,这些仅靠老师们的力量是达不到预期目标的,尤其需要家长的协同配合。所以,家长的协同教育也是献给老师们的一份“厚礼”。

政府的“保障礼”。百年大计,教育为本。教育事业要兴旺,政府对老师们的保障要到位。我们欣喜看到,各级各地、相关部门都在不断加大投入,致力于教师待遇的提高。最近教师职称评聘改革的新政策等,对教师来说都是一份份货真价实的“厚礼”。我们期待,各级各地、相关部门对教育、教师的投入和保障持续加力,为老师们奉上更多的“保障礼”。

■长话短说

不善待员工 受伤的是企业

湖北籍打工仔江昆来到广东打工的第一份工作就让他憋屈——入职时,工厂承诺日薪150元,但领工资时,不仅被压了一个月,数额还被大打折扣——仅有70元每天。(9月7日《南方工报》)

承诺与实际大相径庭,工人拿到手的工钱大大缩水,心里实在憋屈。试想一下,这样的企业能留得住人么?企业总想着在工人的工资上做文章,东扣西扣,诚信却打了一个大大的折扣,又拿什么谈企业的归属感和员工的向心力。依笔者之见,企业真正吸引员工,必须“用待遇留人”,只有待遇提高了,企业才有可能实现“情感留人”、“文化留人”、“环境留人”、“事业留人”的渐进式目标。但有些企业就是不明白这个道理,将彼此的劳资关系简单化,认为你打工我发钱就可以了,当面说一套背后做一套等,结果只有让工人用脚投票,而企业在招人、用工方面也陷入了恶性循环。

要破解这个症结其实很容易,企业应该采取种种措施切实改善员工的实际待遇,比如按时足额发放工资,提高膳食质量,丰富文娱生活等。作为员工,他们亲身感受到企业待遇好,尊重人,有人文关怀,干得开心,工作效率自然跟着提高,这有助于企业获得更好的效益。因此,笔者希望相关企业以诚待人,尊重员工,善待员工,也是善待企业。

□刘林

■网评锐语

景区涨价乱象 亟需得到解决

史洪举:国家发改委、国家旅游局共同下发通知,自2015年9月至2016年8月,在全国范围内开展为期一年的景区门票价格专项整治工作。要确保旅游产业持续健康发展,破解“三年必涨”或整治工作过后反弹性涨价的尴尬。需要形成科学、可操作的景区调价模式,走出“一抓就好,一放就乱”的怪圈。

朋友圈转发信息 要看清楚了再发

吴悠悠:新广告法实施,根据新广告法的规定,自然人在自媒体发布广告需要承担相应的法律责任。也就是说,稍不注意,你可能会摊上事儿,如果引发纠纷,还会涉及相关赔偿。朋友圈转发广告或摊上事儿也在适时的提醒我们,转发时切记看清内容。

多些亲情陪伴 是最好的防骗剂

袁斗成:从保健品忽悠老人,到新型的电信、金融诈骗等五花八门的骗局“盯”上老人的钱包,常回家看望、陪伴老人,或者经常电话联系,关注老人的近况,多交流、沟通的良性互动,既能了却老人的相思、牵挂,也在他们面临各种诱惑时,及时劝说、阻止,许多骗局就会“胎死腹中”。