

■每日图评

“打吊瓶上课”不该那么拼

9月2日,一则“最美女老师”的消息在网上流传。照片中,一位身着白色上衣的女老师一边打吊瓶输液一边讲课,引发网友点赞。这位女老师称,这只是普通事件,没有觉得有何特殊。(9月5日《新文化报》)

教师生病,很正常,但不正常的是带病坚持上课,甚至是“打吊瓶上课”,看上去挺让人感动的,但教师还真不该那么拼,教师不爱惜自己的身体健康,又如何向学生传递健康观念?

“打吊瓶上课”对这位教师来说,似乎只是“普通事件”,因为在其看来,学校很多老师都带病授课,这是令人痛心的。这至少折射出几个方面的问题。其一,教师的健康意识并不强。带病坚持上课,以前多获点赞,是从精神层面给予高度评价,但却是错误的导向,身体是革命的本钱,没有健康的身体,又如何做好教书育人;其二,教师的工作太累。“打吊瓶上课”就是最好的证明。这多是应试教育给害的;其三,“打吊瓶上课”也呈现出教师的无奈,老师生病了,可以请假,但课让谁上?只能是同事,可同事的课程安排也很紧,让他们代了,如何忍心?这也是老师宁愿自己扛着也不愿意让同事代课的主要原因。



“打吊瓶上课”不是寻常小事,可以说是极不正常的,可在当事教师看来,却很普通,这恰恰是最不正常的。对此,我们不该只是从点赞的角度去看待这件事,更应该看到背后的危机和无奈。我们的教育需要教师“打吊瓶上课”吗?教师病了,何时才能轻松的请假?教师病了,何时才能理直气壮地请假?教师病了,何时才能毫无顾虑的请假?如果不给予教师一个安心的理由,他们或许也只能是“打吊瓶上课”。 □滨兵

“打坐”代替午睡科学吗?

广东佛山南海狮山树本小学要求小学生们午休时不能上床睡觉,而是原地在教室盘腿打坐,搞到学生们个个大喊“顶不住”。(9月7日新华网)

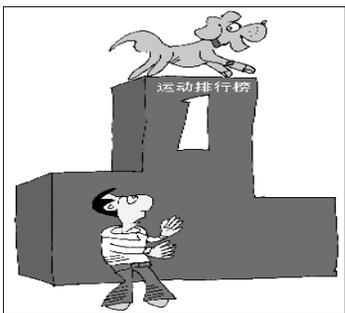
“打坐”又叫盘坐、静坐,它是道教中的一种基本修炼方式,也与佛教的禅坐、禅定有着相同的功能。如今,也有越来越多的人认为“打坐”是一种增进健康,修炼心灵的好方法,常融入日常锻炼中。而南海狮山树本小学的校长因为自己感觉“修炼”的效果好,就任意妄为的将属于孩子们的午休时间侵占,以“打坐”代替午睡,缺乏科学依据下的教育创新,多少有点伪教育科学下的任性。

且不说打坐是否真的适合孩子们,我们可以肯定的是,校长的确有教育教学方面的经验,但术业有专攻,对于论证打坐是否优于午睡,显然校长缺少话语权。我们知道,午睡不仅可以补偿夜间睡眠不足,还可使大脑及身体得到放松,相当于给身体充电。美国哈佛大学几位心理学家进行的一项研究显示,午间小憩可以提神醒脑,效果相当于一整夜八小时的睡眠。有句话叫做:“休息,是为了走更远的路。”午睡由“打坐”代替自然因不能让学生们真正的放松而招致“顶不住”的大呼。创新也好,尝试也罢,校长亲自教学和师范打坐既缺乏科学性也缺乏权威性,当慎重、缓行,无论出于宿舍不透风还是铁床不安全的考量,当务之急,学校更应该积极着手的是让孩子们休息的更安全、更舒适,而不是缺少科学依据下的教育创新。 □吴悠悠



息,是为了走更远的路。”午睡由“打坐”代替自然因不能让学生们真正的放松而招致“顶不住”的大呼。创新也好,尝试也罢,校长亲自教学和师范打坐既缺乏科学性也缺乏权威性,当慎重、缓行,无论出于宿舍不透风还是铁床不安全的考量,当务之急,学校更应该积极着手的是让孩子们休息的更安全、更舒适,而不是缺少科学依据下的教育创新。 □吴悠悠

■世象漫说



歪点子

随着“互联网+体育”产业愈加成熟,越来越多的人开始使用各类运动APP辅助健身。但随着“运动排行榜”的火热,却发生了一些让人哭笑不得的事情。在互联网上,为了显得战绩“辉煌”,有网友发帖展示了“修改运动数据”“将手环绑在狗腿上”等歪点子。(9月5日新华网)

□老笔

■长话短说

企业文化更应成留心工具

“免费观看热映大片、免费领取饮用水、免费享用午餐,还不只这些,还可以免费领取一张公益电影爱心卡,凭此卡在一年内每次只花5元钱就可以看3D大片,一共可以使用两次。”这对我们广大来深建设者特别是企业一线职工来说无疑是梦幻中的事情却真实地发生了。”8月30日,“深圳市公益电影爱心卡”试点工作在龙岗影城启动,200多名来深建设者代表高兴地接过“公益电影爱心卡”。(9月4日《南方工报》)

俗话说:仓禀足而知礼节。必须看到,现在的外来务工人员追求丰富的内心和精神世界。文化惠民除了建好社区阅报栏、文化室、图书漂流等设施,工业区等基层,应根据外来工的兴趣、爱好,牵头组建书法、养生、体育、文艺等兴趣小组或表演队,可以提供培训、场地等支持。多管齐下促进草根文化生根发芽、蓬勃发展,外来工有了长久的精神寄托,不求成名成星,自然能安放“美丽乡愁”,增强城市的凝聚力和向心力,岂不是一举多得吗?

让外来工在百姓舞台找到自己的乐趣,文化和文明的作用显然比干涩的说教管用。只有文化娱乐贴近产业工人的生活 and 情感,他们也将积极投入到社会、文化等领域的建设中来,政府和企业理应共同担当。企业管理漏洞恰恰藏在细节里。否则,离开了具体事务的构建,员工彼此陌生、孤独,连熟人社会都不具备,冷漠和隔膜势必造成无数的情感裂痕和心灵孤独,并不利于留心。 □袁斗成

■网评锐语

结婚信彩礼还是信爱情

玉初:和男朋友谈婚论嫁,却遭遇到20万元彩礼的尴尬。3日,西安网友“陈仙儿”倾诉说:“男朋友付不起买房首付,我爸不太高兴,礼钱让他家出20万,结果他吓傻了,咋办呢?”彩礼给得高,并不代表把女方看得重。婚姻,不是爱情的坟墓;美满的婚姻不能缺少“爱”。结婚,信彩礼,更要信爱情。

既要有“美语”更要有温度

钱凤伟:湖北省教育厅公布教师“十大美语、十条禁语”征集活动遴选结果,引导广大教师多讲“美语”、不说“禁语”,自觉规范职业行为。教学用语上的规范,毕竟只是治标,提高师德才是治本。语言很规范,但缺少热情,甚至虚伪做作,最终落入形式主义的窠臼。

学会独立生活应是开学第一课

尚学:针对家长为大学新生“包办”入学手续的现象,昨日四川大学锦城学院发起“断奶行动”,让新生独立办理入学手续,这也是入学教育的第一课。对被称之为天之骄子的大学生,还是先从怎样“独立生活”教起吧,否则又如何可能有独立的人格。

■每日观点
遏制景区涨价不能光靠倡议

□瞿方业

中秋小长假、“十一”黄金周来临前夕,多个4A、5A景区传出涨价的消息,有出游计划的人们大呼扫兴。日前中国旅游景区协会发出倡议,号召5A、4A级景区带头不涨门票价,国家旅游局表示不赞成景区门票价格上涨过高、过快。(9月6日中新网)

景区门票继续涨下去,不仅会阻挡人们出行的脚步,还会让旅游市场的矛盾更加激化。国内旅游市场早就非常畸形,出门旅游,意味着吃难吃的饭菜、看导游难看的脸色、被忽悠或强迫购物,这些现象的背后,恐怕与景区门票价格上涨带来的旅游成本压力有一定关系,毕竟景区涨价非常容易,而旅行社团费要跟着提高,则意味着客人减少,效益降低。那么,为了压缩成本,挤出利润,导游零团费、顶风搞购物活动、让旅游餐更难吃,就可能成为必然选择。可见,景区凭借独特的自然或历史人文景观涨价是容易的,但其涨价对旅游业的发展,是殊为不利的。

也许景区涨价也是理由一大堆:维护成本上涨,新景点建设,都是过硬的理由,而且屡试不爽,以至于“禁涨令”几乎成涨价令。为了解决景区发展与过度涨价的矛盾,既然“禁涨令”无用,光靠倡议不涨价,恐怕也于事无补。一方面,有些景区根本就不听倡议,或者这个节日听一听,给地方政府一点面子,到了下个黄金周,总不能继续倡议吧?如此一来,涨价就是“躲了初一,躲不过十五”,只是迟早几个月的事而已。

显然,从根本上解决这个矛盾,需要新的思路和机制。首先,要建立景区分类制度,将景区分为公益性景区和商业开发性景区。自然、历史人文景区,本是全体国民的共同财产,大家都有免费或低价参观的权利。过去的几千年里,除了私家园林,自然人文景观无不是免费参观的,而且国外的情况也大抵如此。比如,法国人文景观,无论是公园、博物馆和城堡,政府始终坚持“以人为本、着眼未来”的原则,不因为这些景点“有名”而随意提高门票价格,只要冠以“公园”名号,公众就可免费游玩。国内对于自然、历史人文景区,应与国际接轨,保障其公益属性,单独订价,以区别于商业开发形成的景区,保障每一个国民低价或免费欣赏祖国大好河山的权利。这是增加国民自豪感、激发爱国心的最好方式。

其次,对于公益性景区的涨价,要制订严格的程序,其中包括成本审计,保障价格公开透明。

另外,增加门票公益性,从长远来看,是增强旅游业竞争力的有效方式。据专家指出,由于涨价不断,国内游大有被国外游挤兑之势。由于国外景区门票低廉,价格优势逐年显现,再涨下去,很多人都要跑到国外去游玩了,就像一些人跑到国外去购物一样。如果国内景点仍然不注重景区公益性,继续在过度商业化的路上走下去,国内市场被国外市场挤占,就像洋奶粉挤占国产奶粉那样可能性并非没有。

总之,旅游业不光具有经济功能,还具有强大的教育功能和社会效应。因此,让景区成为不太费钱的事业是必要的。至少不能像凤凰古城那样,弄成地方政府的摇钱树。长城、故宫、几大名山和人们从书中读到的风景,应当让每一个国人都能去看一看,而不被金钱挡住了脚步。而从现实来看,无论是“禁涨令”还是倡议,都不怎么靠得住。这就需要新的机制和思路从根本上解决。