



福田北京多功能厂安全文化行活动现场



“亲情呼唤安康”



安全绳系得紧不紧?看看企业怎么做?

# 基层单位PK安全生产高招

□本报记者 王路曼 马超/文 通讯员 肖永鸿/摄

“安全来自警惕，事故出于麻痹”；“安全靠规章，严守不能忘”；“人人讲安全，事事为安全，时时想安全，处处要安全”……想必，这样的安全标语在工地、项目等处并不鲜见。但安全生产真的能深入人心吗？天津港“8·12”瑞海公司危险品仓库特别重大火灾爆炸事故以及近期一些地方发生的安全生产事故，再次暴露了安全生产领域存在的突出问题，同时也给我市相关单位提了个醒。究竟该如何深化安全生产，基层安全生产又有哪些高招呢？对此，本报记者进行了探访。

## 【高招一】

### 农民工成立安全督察队安全生产从自检开始

“你好，兄弟，你的安全帽没有戴好，不能进入现场！来我帮你戴一下，带子系好了再进现场，我们可得注意安全。”近日，中建二局高检院582项目农民工安全督察队长周德彬在和队员一起检查安全时，发现一名农民工没有戴好安全帽，帮这名农民工戴好安全帽后才允许入场。

成立农民工安全督察队，让农民工自己检查安全，这个做法最早来自于中建二局一公司的一个工地。如今，这种做法已经在中建二局一公司全面推广。

记者了解到，让农民工督察农民工主要原因是自己人更容易沟通。项目部首先成立农民工安全督察队，从农民工队伍里选安全意识和考试等多方面优秀的人才，纳入队伍。项目部还与全体农民工安全督察队员签订了《安全生产责任书》，明确了农民工安全督察队员的权利和义务。

此外，项目在安全生产方面还打“亲情牌”，每年都组织农民工子女来工地，与父母一起同吃同住同劳动，用亲情来感化农民工，一定要安全生产。

今年8月14日-21日，中建二

局就邀请17名农民工子女，来到高检院582项目，参加公司一年一度的“亲情呼唤安康”活动。孩子们和父母一起在现场绑扎钢筋，了解父母的辛苦。父母也通过和孩子的一起劳动，感受安全生产责任重大。

“亲情呼唤安康”是中建二局在历年开展“安康杯”竞赛活动中提炼出来的一项品牌活动。公司以“亲情呼唤安康”为载体，逐渐形成一整套安全亲情管理新模式，在安全制度之外增加一道亲情保险，为公司安全生产提供全方位的安全保障。

## 【高招二】

### 安全体验基地工人上岗前先体验安全

安全培训体验基地，是去年中建一局在安全生产中打造的一个品牌。如今，每个项目工地建一个安全体验场地，让农民工入场前先体验安全，几乎已成为中建一局安全生产的一个标配。

在中建一局总承包天坛医院迁建工程项目，记者看见，项目工地上的安全体验场地设施建设比较完全，设有安全防护用品体验、安全帽冲击体验、综合电气

体验等项目。

记者了解到，这些体验项目的设置，非常贴近农民工的安全生产。综合电气体验项目的设置目的在于培训预防施工现场临时用电引起的触电事故，通过漏电、触电对人体带来的不适感增强受训者在施工现场正确使用临电的安全意识。

洞口坠落体验则能给农民工带来更有冲击的感受。体验该项目时，要求农民工采取蹲马步姿

势站立，双臂交叉，双手抱肩，培训人员启动按钮后，农民工脚下的模拟洞口盖板向下开启，人会急坠3米左右，落至下方海绵、缓冲球组成的保护层中。

“如此刺激的体验，我们经历后，立即增强了安全生产意识，牢记随时系好安全绳，这比空洞的讲理论要好很多。”农民工们进行安全体验后，纷纷表示安全体验让他们刻骨铭心，难以忘记。

## 【高招三】

### 安全管理常态化员工参与度落实100%

“去年，作为福田汽车乘用车转型试点单位，北京多功能工厂以安康杯活动作为平台载体，有力推动了安全指标的达成，年度全面通过了两体系认证，完成了安全标准化国家一级企业自评达标，实现了精益制造S安全业务三层指标体系搭建，为工厂15年安全管理稳步提升奠定了基础。”说起企业的安全管理工作，福田汽车北京多功能汽车厂工会办公室主任刘莉脸上露出了得意的笑容，她告诉记者，去年，他们全年各项安全指标均达标，死亡、重伤、交通事故、火灾事故、设备事故、职业病等各项指标均为0，工厂还获

得全国安康杯竞赛优秀组织单位称号。

走在福田汽车北京多功能工厂的车间内，到处可见安全标语、安全宣传栏等设备，“不仅如此，我们还采用多种宣传方式进行有效传播。”刘莉介绍说，仅去年，广播12次，播放安全警示光盘4次。通过电视视频系统、广播系统播放了安全宣传片超过20个小时、广播30余次。出版安全宣传专刊2期。通过各项宣传活动实现全厂范围的宣传，营造了安全生产的氛围。

与此同时，该厂还创新活动宣传形式，开展“安全文化街”系列活动，开展我爱摄影、安全

征文、优秀单位和班组评优、领导谈安全等。“新颖的活动形式，让职工都非常乐意参与其中，从而达到提高职工安全意识的目的。”刘莉告诉记者，目前，福田汽车北京多功能工厂3000余职工个个参与安全管理活动，真正落实了职工参与率100%的工作要求。

值得一提的是，目前该厂在班组安全标准化管理、安全知识培训、安全体系建设及安全检查、隐患排查等基础管理项目上，均已实现了常态化规范管理。“让安全生产成为我们职工最好的习惯。”刘莉笑着说。

## 【高招四】

### 安全落实责任制让职工人人都成安全员

“目测菜品中有无异物、盛器周围是否洁净，经过检查后方可上桌。”这是金地来大酒店每个服务员在上菜时对食品安全把的最后一道关。“我们每个服务员上菜前，都要检查菜品的质量，这是纪律。”北京金地来大酒店一名负责人杨素英告诉记者，她专门负责企业“安康杯”活动的开展，在金地来大酒店，每一位职工都是安全员。

除了食品安全外，消防安全、卫生安全、顾客安全等内容，也都是金地来大酒店安全工作的重中之重。

“酒店对消防安全放在首位来抓，在每次消防大队培训后都组织本部门员工集体学习，并把学习重点和部门经验在酒店集体培训会上与全体员工共同学习。”杨素英对记者说，每天，他们都有管理人员对消防器材和消防栓进行检查。

在消防安全知识培训方面，金地来大酒店一向都是全体员工都参加。其中，备受关注的就是后厨的操作间。“我们每次的培训内容都非常详细，且实用。”杨素英说，每位职工都要一一实际操作联系。特别是灭火器的种类及使用方法、火场有哪些危害因素、发生火灾后怎样拨打火警电话、火场自救等。

而对于卫生安全。金地来酒店职工上班前，首先要对员工进行仪容仪表和个人卫生的检查，他们要求职工工服要干净整洁、不许留指甲、面部及手部的清洁，确保在服务时的卫生安全。

“在顾客安全方面，我们做得更是非常到位。”杨素英告诉记者，职工在接待顾客时总是小心翼翼的，无论客人来、走、坐都记挂在服务人员的心上，扶老携幼的接送客人，一直是酒店的优良传统。

## 【观点】

密云县总工会副主席李志国：

### 安全生产宣传工作一定要接地气

前不久，一场以安全生产为主体的文艺汇演，在密云县工人俱乐部拉开帷幕，全县从事安全生产监督管理工作的各部门、各属地安全管理工作人员以及重点企业专职安全管理人员，共计300余人观看演出。

这是一台由职工自编自演自导的演出，演出节目的形式也非常多样化，主要包括演讲、情景剧、诗歌朗诵、合唱、舞蹈、器乐演奏、相声小品等。

其中，由十里堡镇选送的情

景剧《考察》让人印象深刻。该剧通过展示一家印刷厂应付安全检查的故事，来反映安全生产的重要性。节目风趣幽默，但却引人反思。

我们就需要这样的好节目，主题鲜明，但形式丰富，让观看演出的人，既收获欢乐，又回味了其中的道理，一举两得。

这让我们也在反思，安全生产的宣传作品应该更加接地气，才能吸引职工的参加，引起职工的关注。

中建二局一公司工会主席李卓：

### 安全生产靠制度也要打亲情牌

在建筑企业，安全生产非常重要，一点都不能忽略。安全生产不仅靠制度，也要打“亲情牌”、“友情牌”，多措并举，让安全生产深入人心。

中建二局一公司为了保障农民工安全生产，建立了完善的安全生产制度。在完善制度的同时，工会大打“亲情牌”，连续6年推出了“亲情呼唤安康”，把上千名农民工子女接到工地，与其父母团圆，用亲情呼唤农民工注意安全生产。该活动的启发来源于一个项目的带孩子上班日活动，在工会的提升后，形成了一

个品牌，取得了非常好的社会反响。如今，“亲情呼唤安康”活动不仅在京内举行，在京外也同样开展得风生水起。

在安全生产中，公司还注意打“友情牌”，公司成立了农民工安全督察队，让农民工工友之间来相互提醒安全。从最近农民工安全督察队推广的情况来看，各工地都取得了很好的效果，农民工彼此的提醒，让安全生产从“要我安全”变成“我要安全”，农民工安全生产的主动意识提高了，安全事故也为零，企业真正实现了安全生产。