



# 企业揽才用上“软福利”

## ——本报记者直击京城周末招聘会

□本报记者 闵丹 文/摄

随着毕业季的开始，本市从7月底启动了为期一个月“2015年暑期毕业生就业服务月”活动，包括各类招聘会、政策咨询等。除了大批的毕业生加入求职的大军，京城暑期的招聘会的情况又如何？上周末，记者陆续走访了两场招聘会现场发现，暑期的招聘会随着天气“升温”不少，且随着通州将加快市行政副中心的规划和建设及京津冀协同发展规划的确定，不少河北企业来京招揽人才，还打出了住房福利、通勤班车等“软福利”招揽求职者。



### 看好未来发展

#### 通州招聘会受求职者青睐

“我最关心的是毕业了之后档案怎么处理。我参加了不少招聘会，很多企业明确是不受理档案的，我又听说档案很重要，那我到底应该把档案放哪里好呢？”8月14日，通州“毕业生专场招聘会”现场，主办方特意开辟了政策咨询服务区，区人才中心、职业介绍中心、劳服中心等多部门联合行动，为参会人员提供了毕业生实名登记、人事档案、就业见习、创业培训、小额贷款担保等相关政策咨询服务，获得了现场求职毕业生的青睐。当天，共发放各类宣传材料1000余份。

来自陕西的小胡，手上已经有了两家企业的“入职通知书”，但听朋友说起通州的招聘会，他就特意过来看看。他表示，很看好通州未来的发展，如果能在通州扎根，也是个不错的选择。和小胡想法相同的求职者不在少数，除了毕业生，记者在招聘会现场还看到不少已经有工作经验的求职者。一位已有三年策划经验的求职者告诉记者，他前两年在燕郊买的房，希望能找个离家近的地方上班，这样以后上班就方便多了。

记者从通州区人社局获悉，自7月底成功举办首场2015年暑期毕业生就业服务月专场招聘会活动以来，目前该区将连续五期周五举办定期人才招聘会，一直持续到8月底，会前主办方将通过微信公众号、网站等把参展单位信息及提供就业岗位信息发布给求职者浏览，方便广大毕业生及时关注网站通知，积极参

与各项活动。从招聘情况来看，首场招聘会共组织东方风光新能源、拓天伟业、京东益民医药等用人单位30家，提供适合高校毕业生就业的310个岗位，吸引各类人才490余人，当场达成初步就业意向144人。

#### 周末招聘会 销售、教育、金融类扎堆揽才

除了毕业生招聘会，以面向有一定工作经验求职者的周末招聘会也随着天气日益升温。8月15日，在农业展览馆的招聘会上，记者就看到了企业为了招揽人才互相比拼福利的场景。而对比企业的热情，求职者的选择余地很大，不少企业的招聘人员都是主动出击，“抢夺”人才，现场销售类、教育类和金融类的企业居多，还有不少来自河北等地的外地企业也来京招揽人才。记者在一家教育类机构的站台前看到，因为提供的待遇比较优厚，前来咨询的求职者特别多，本来只布置了两个现场面试席的企业马上增加了一个面试席，以方便求职者尽快进行现场面试。“现在教育产业发展迅速，企业业务发展很快，急需人才，我们也希望能尽快招募到合适的人才。”这家机构的招聘负责人告诉记者，趁着周末来招聘，有合适的当天面试完后，周一就可以上班了。

班车、旅游、内购优惠……一家人驻在昌平某园区的科技公司，考虑到了求职者上班的考量，现场贴出班车路线，记者粗略的看了一下，班车路线基本覆盖到了几个换乘的地铁沿线。对

于考虑交通成本的求职者来说，还是很有吸引力的。而在一家旅行社的站台前，招聘方则打出了“公司提供每年一次的海外旅行机会”的招牌，也吸引了不少在场的求职者。正打算跳槽的求职者张先生告诉记者，他目前在一家公司做项目经理，因为觉得平台有限，打算年底领年终奖就换公司，所以提前来寻找合适的企业。对于现场不少打出“福利牌”的企业招揽方式，他觉得如果公司的福利好，薪水一般也不会差，招聘企业这样的宣传方式对求职者的吸引力确实不小。

在当天的招聘会上，记者发现还有近10家来自河北、福建的企业。一家河北涿水的房地产企业招聘人员告诉记者，现在北京的生活成本比较高，河北则相对较低一些，随着北京非首都核心功能的疏解，也有可能一些求职者考虑到外地发展，所以企业提前来招募一些有经验的人才到河北发展。一家来自石家庄的金融公司则希望在招聘会上招募到有经验的策划人才，公司负责人表示，北京的行业发展速度更快，从业人员的眼界更高，他希望能找到有经验的人才为公司规划未来的发展。记者从本次招聘会的主办方东方汇佳了解到，当天的近100家企业招聘岗位数千个，现场求职的人员也超过2000人，目前周末招聘会已经开始陆续升温，预计九、十月份迎来的小高潮。

**聚焦一线**  
行进京华大地 讲述精彩故事  
线索征集邮箱: ldwbjw@126.com

# 市政职工 科技馆里学“急救”

□本报首席记者 边磊 文/摄

“您好！这里是120，请问有什么可以帮您？”电话接通后，那头传来清脆的女声，“您好！我叫××，女，在石景山游乐园，这里有一位老人突然倒地昏倒了，需要一辆救护车前来，我的电话是135××××××××”……在模拟急救电话体验区，公司机关青年张曦正在现场连线120接线员，模拟救护车很快就到达了指定地点。

8月12日下午，来自北京市政路桥市政集团二公司的30名员工，来到北京市急救科技馆接受了应急自救体验式培训，度过了一个难忘的下午。

急救科技馆位于北京市120急救中心大楼三层，是我国唯一的急救主题科普基地。急救科技馆设置了如何拨打急救电话、避险逃生互动、模拟救护车体验等多个功能区，互动体验的模式，充分调动了参观者的视觉、听觉和触觉感知，增强了急救科普教育的知识性、趣味性与参与性。

据公司副总经理孙艳兵介绍，单位员工大都没有接受过系统的医疗急救知识培训，平时多掌握一些避险逃生方法，当危险来临时就不会惊慌失措，会最大限度减少伤害。本次培训参观学习，大家能够学到很多宝贵的关于公共事件应急避险、突发急症及意外伤害对策等知识，纠正以往的错误观念。



三个小时的参观学习过程生动、新颖、通俗易懂，通过专业讲解员的培训，如烫伤起水泡该如何有效处理、发生心脏骤停该如何迅速施救等，大家跃跃欲试，亲自示范，都把正确答案记在了心里。“通过这次活动，我学习了心肺复苏技术、外伤处理技术、日常急救处理及避险逃生等知识，真是受益匪浅，平时多学点急救方面的知识，说不定在什么时候就能派上用场，以后遇到需要帮助的人，我也可以献出自己的力量啦！”公司项目管理部门的安全员黄金山在参加培训后，意犹未尽地说。

# 雪都崇礼将开启“京环模式”

本报讯（首席记者 边磊）北京环卫集团昨天发布消息称，由于近日成功中标2022年冬奥会雪上项目主办城市张家口崇礼县环卫服务项目，未来十年，环卫集团将作为独家运营商，向崇礼县提供全方位环境卫生服务。

9月1日起，北京环卫集团将在全面提升崇礼县城区环卫服务标准的基础上，逐步构建“一体化大环卫体系”。对主次干道和公共场所实行综合清扫保洁服务；将环卫服务由道路等公共区域向社区、单位和农

村延伸；建设“一网多能”的固废物流网，对生活垃圾、废旧物资、建筑垃圾、园林垃圾等多种固体废物进行“齐收共管”。通过“一体化大环卫体系”建设，实现“京环模式”在崇礼县落地生根、开花结果。

北京环卫集团还将发挥资金、技术、管理及2008年北京夏季奥运会服务商的经验和优势，配合崇礼县完成奥运环卫专项规划以及设施建设等工作，打造与奥运城市相匹配的专业化环卫作业队伍，为2022年冬奥会环卫服务奠定坚实的基础。

# 大讲堂助力学习型建设

本报讯（通讯员 李俊玲）近日，北京城建十六公司“企业大讲堂”系列活动如火如荼持续开展，从商务礼仪培训、PPP项目管理培训、营改增培训、BIM培训到技术系统、安全生产系统、经营系统为内容的精细化管理培训，不断打造公司学习型建设。

在城建十六公司“企业大讲堂”培训活动中，参加培训人员由公司技术系统、生产系统、预算系统等相关业务管理人员，以及近两年入职的全体新员工近200余人参加。在培训内容选择上，该公司秉承“缺什么补什么”、“按需施教”的方针，既有注重培养基本社交往来的商务礼仪培训，又有

具有较强专业性和前瞻性的PPP项目管理培训；既有涵盖安全、质量、技术的综合性精细化管理培训，又有注重实操的营改增及BIM培训。培训讲师由来自公司各个系统的专家和在施工生产一线具有较强实践经验的业务骨干组成，培训内容广，结合实际性强，受到培训人员的热烈欢迎。

牛栏山 中华老字号 绿色放心酒

订购电话: 69412536  
登报咨询电话: 63522410