

“温暖义卖”三个月 惠及3000农民工

——北京一砖一瓦大兴黄村镇芦城村公益二手店追踪

□本报记者 余翠平 文/摄

“你看这条浅灰色裤子怎么样，我要是穿上是不是很好看？”

“嗯，看起来很新，就几块钱，物超所值啊！”

近日，记者走进了位于大兴黄村镇芦城村的温暖义卖公益二手店。这是在北京市温暖基金会协助下，由北京一砖一瓦文化发展中心开展的一家公益二手店，二手店专门为附近村民和农民工服务。在这里，几块钱就能买到一件七成新的衣服。此外，这里还为村民和农民工提供免费图书、免费电影等。短短3个月，服务人群已达3000余人次。

几块钱就能 买件七成新衣服

走进大兴黄村镇芦城村几百米后，在一处拐角处，记者看到了北京一砖一瓦公益二手店。店门口支撑着的摊位上，摆满了各色衣服，衣服一件件摆得整整齐齐，看起来有7成新，几个农民工模样的年轻小伙正在翻看衣服。一个短发，大约165厘米高，看起来25岁左右的小伙子正拿着一件浅灰色的裤子，左右比着，脸上堆满了笑，问身边的工友“他穿起来好不好”。

这家公益二手店开业已有3个多月。距离这家二手店500米外，有一个建筑工地，此外，芦城村周围遍布工厂，产业工人、小商小贩比较多，白天他们出去工作，晚上就回村里住。每到日落，附近工地的建筑工人和村里歇工的工友们，常来这里光顾，人流量每天能达到60多人次，像T恤、衬衫、裤子、睡衣这类二手商品，花上几块钱农民工就能买上一件。这家不大的门脸，在不大的村子里，生意挺好。

“我们这些衣服全是捐来的，北师大、中华女子学院、中国青年政治学院等院校，都是我们的固定捐衣点，我们会定期过去取。目前，我们库存的衣服已达到上千件，都是七成新、干净，并经过了紫外线消毒的，每件衣服的价格一般是1-10元，一天最多的时候能卖300多元呢，这些钱用来给农民工们播放电影。”北京一砖一瓦文化发展中心项目工作人员李春玉说。

千余册免费图书 供农民工借阅

走进二手店，店面大约有20多平方米，左手边的角落里是一排书架，穿豹纹休闲装和蓝色花纹的两个中年女子正在挑选书籍。

“要不我就拿《简爱》吧，好久没看了，闲了打发打发时间。”穿豹纹休闲装的中年女子对穿蓝色花纹衣服的同伴说。“那我看这本养生保健的书吧。”穿蓝色花纹衣服的女子说。两人各交了10元押金，把自己的姓名、借的书名还有联系方式写在登记本上后，就拿着书离开了公益二手店。

“我们所有的书籍都是免费的，附近的村民或者农民工朋友可以在这里看，也可以借回去看，借书时交10元押金，等来还书时，我们就把押金原数退



还。”李春玉告诉记者。

记者浏览了一下书架，发现有文学、杂志、名著、科普、摄影、工具书等类型的书，有千余册，都码得整整齐齐，书架前，是一个大长桌，来店里的村民或者农民工从书架上随手拿本书，就可以坐在桌子前看会儿。

免费电影 已播放了20多场

除了公益服务、免费图书，芦城村的二手店里还提供免费电影，每周两场，到目前为止已经放映了20多场，有《亲爱的》《哆啦A梦》等。

“每次来看电影的都有30多人，通过免费电影，我们希望能丰富村民和附近农民工的业余文化生活。”李春玉感慨地说。

李春玉说，这几个月来，芦城村的公益二手店人流量越来越多，想着用最少的钱就让附近村民、农民工有了干净衣服穿，他们特别有成就感，但是目前二手店也存在衣服货源不稳定、衣服质量不高等问题。

据李春玉介绍，迷彩服尤其受农民工欢迎，所以下一步他们

准备去高校收集学生军训服装，此外去高档小区开展公益募捐，提高衣服的质量。

除了大兴黄村镇芦城村的二手店，北京一砖一瓦文化发展中心还在房山长阳镇西营村开了一家二手店，加上一辆流动义卖车，这几个月来，服务人群达到了6000多人次。

据北京市温暖基金会工作人员介绍，为了帮助公益机构二手商店更好发展，北京市温暖基金会将为它们马上开辟两个市内代捐点及一个市内临时仓库。

“未来，温暖基金会将努力成为全市二手店的枢纽机构，在公共场所放置乐捐箱，启动公益班车。此外，基金会还要发动街区社会工作站和街道层级工会以及中小学乐捐，并办职工和农民工亲子庙会，为城乡农民工二手店开拓新货源。”该工作人员说。

聚焦一线

行进京华大地 讲述精彩故事

线索征集邮箱: ldwbw@126.com



北京汽车工会

劳模事迹巡回报告会连开11场

本报讯(记者 马超)“劳模们崇高的无私奉献精神、追求卓越的坚毅执着、不断突破自我的坚定信念一次又一次地震撼了我。”在由北京汽车工会主办的劳模事迹巡回报告会上，职工代表们如此感慨地说道。截至目前，北京汽车工会共组织巡回报告会11场，受众职工达5000余人次，让广大职工接受了一又一次劳模精神的洗礼，也点燃了北汽人立足岗位、建功立业的激情。

2015年北汽集团在劳模选树和评选活动中硕果累累，共有全国劳模2名、北京市劳模18名、北京市模范集体2个，还有1人被评为湖南省劳模。北京汽车工会以劳模评选年为契机，深入开展践行社会主义核心价值观等系列主题教育活动，以职工大讲堂、报告会等多种形式，在广大职工中开展丰富多

彩、生动活泼的“中国梦 劳动美”主题宣传教育活动，唱响“劳动光荣、创造伟大”的主旋律。

在“劳模宣传季”期间，北京汽车工会组织13名宣讲员深入全系统11家单位举办巡回报告会，讲述身边的“劳模故事”，受到了广大职工的热烈欢迎。宣讲员们用饱含深情的语言，声情并茂地讲述了劳模们的感人事迹。一个个感人至深的劳模故事，一次又一次感动了在场职工，有不少人甚至热泪盈眶。

广大职工被劳模代表们身上所展示出的优秀品质和新时期北京汽车创业者“敢于吃苦、敢于碰硬、敢于创新”的高尚精神所感动，表达了对劳模们的无限崇敬之情，纷纷表示要学习劳模精神，立足岗位，爱岗敬业，在平凡的岗位上做出更大的贡献。

他山之石

东药集团把工会工作搬到网上

“职工云之家”既提高工作效率，又方便基层

“过去，职代会每年召开一次，征集一次职工提案。现在有了‘职工代表议事云平台’，有什么意见建议可随时提，有关部门随时进行落实或解答，解决了过去职工代表议政时效差、落实不透明等弊端。”8月6日，东北制药集团工会主席王燕一边在手机上演示一边向记者介绍。

据悉，利用“互联网+”创办“东药职工云之家”，搭建起职工代表议事、互助帮扶服务、工会主席互动“三大平台”的做法，在全国还属首创。“东药职工云之家”上线以来，集团工会通过平台发布信息30余项，提高了工作效率，方便了基层工会干部开展工作。

东北制药集团是国有大型综合性制药企业，现有员工1.1万人，直属工会13个，分(支)会75个。但专职工会干部只有5个，工会工作面临人手不足问题。今年6月1日，工会利用集团网站，创办了“东药职工云之家”，使职工代表议事、互助帮扶服务、工会主席互动等工作均可在APP手机终端和桌面客户端进行。

王燕点开“职工代表议事云平台”，职工代表建议、有关部门回复及落实情况一目了然：“540名职工代表全部加入到平台中，有意见建议随时提，而答复落实也随时进行，还实现了对有关部门落实职工代表意见建议的监督。”从6月1日上线到8月6日，职工代表提出意见建议22条，办复率为100%。

“这三大平台中的具体项目也不是一成不变，而是根据职工需要、工作需要不断增加。”王燕说，一名生活困难职工今年搬家，但一些生活用品一时买不起，这启发工会增加了一项“职工互助帮扶”项目，号召职工将平时不用、但还有使用价值的物品捐献出来，帮助有需要的职工。

很快，300多件物品被捐献出来。工会将这些物品拍成照片，发到“职工互助帮扶服务”平台上，并配上说明及捐赠人联系方式，很快就被有需要的职工领走。在这个平台上，工会还设立了爱心互助等众多模块，为职工提供普惠制服务。

据《工人日报》