

BEIJING 2022



段言堂

冬奥将带动冬季运动发展

□本报记者 段西元

北京申办2022年冬季奥运会成功，让北京成为了世界上唯一一个既举办过夏季奥运会又将举办冬季奥运会的城市。北京举办冬奥会有很多现实意义，其中最为重要的就是可以推动冬季运动在中国的发展。

此番申冬奥团队中，几位冬季运动明星引人注目。这里面有我们非常熟悉的杨扬、申雪、赵宏博、张虹、李妮娜，不过记者最为看重的还是18岁的北京小伙宋安东。宋安东可能是这个团队运动员里最让人陌生的名字，但也是最有可能打开冬季运动之门的人。美国时间6月27日，在NHL一年一度的选秀大会上，中国小伙宋安东被纽约岛人队选中，成为了第一位被北美冰球职业联盟选中的中国人，创造了历史。冰球在中国绝对是一个冷门项目，从事冰球运动的职业运动员更是寥若晨星。作为一个很小就出国留学的孩子，迷恋冰球的宋安东在强手如林的美国脱颖而出，这本身就是一个传奇。宋安东的出现，对于冰球运动来说是个巨大的推动，这次申冬奥同样对宋安东是一个很好的“推广”——中国人都知道了这个冰球小伙。相信会有很多年轻人，会因为宋安东去看电视里的冰球转播，甚至有愿意从事这项激烈的运动。

冬奥会势必会让很多以往不受大众关注的冬季体育项目得到重视，大型赛事对于一个国家体育的发展作用是不可估量的。美国过去被称作“足球沙漠”，但1994年世界杯的成功举办，让美国人不仅认识了巴乔、罗马里奥、斯托伊奇科夫，更让美国人有了自己的职业联赛。现如今美国男女足球的强大以及美国大联盟的成熟，肯定跟1994年世界杯的推动有关。我们自己的例子也有，上世纪80年代初，世界冰球联赛在北京首都体育馆进行，当时的中国冰球队颇打了几场有气势的比赛。当时冰球的规则是，比赛获胜一方在赛后“升国旗唱国歌”，中国队获胜后，首体万名观众齐唱国歌的情形至今让一些老球迷难忘。中国冰球队的节节胜利，也带动了一段时间的“冰球热”。

冬季项目中，特别是一些冰上项目，在国际上都是高度的职业化，而在我国则只是停留在“专业队”阶段，冬奥会的举办，会让这些项目的魅力被更多的体育迷认识，同样会带动这些项目在中国的市场开发。

中国实现奥运全满贯

□本报记者 于或 整理

北京时间7月31日，在马来西亚吉隆坡举行的国际奥委会第128次全会上，国际奥委会主席巴赫郑重宣布：获得2022年冬季奥林匹克运动会主办权。

北京、张家口成功申办，获得2022年第24届冬季奥运会主办权，也让我们创造了两项壮举：

第一，北京将成为世界上第一个既举办过夏季奥运会又举办冬季奥运会的城市，这是唯一的一个。

第二，我们的国家将创造一项世界纪录，中国将成为世界上第一个举办过夏季奥运会、冬季奥运会、残奥会、青年奥运会的全满贯的奥运国家。

举办冬奥会能为我们带来什么

在强调京津冀协同发展的当下，申办冬奥所带来的巨大的社会效益和经济效益不可想象。北京联合张家口主办2022年冬奥会，是继2008年北京奥运会和2010年上海世博会后，中国申办的又一个顶级的国际盛会，与实现中华民族伟大复兴的中国梦紧密相连、息息相关。这一次的申办有利于进一步展示中国形象，增强国家软实力和国际影响力；进一步弘扬奥林匹克精神，发展冬季运动，推动中国从体育大国向体育强国迈进；促进京津冀地区协同发展，推动健身、休闲、文化、旅游等产业转型升级；加速城市环境特别是大气污染治理，改善人民生活质量，提升民众健康水平。

环境： 改变“靠天呼吸”困局

北京冬奥申委环境专家宋强指出，冬奥会将形成强大的推动力，帮助京津冀治理环境。有专家指出，环境治理最终将取决于发展理念、治理力度等变量，要改变“靠天呼吸”的困局，承办冬奥会是契机，减排仍是硬道理，须重点从控制首都及周边区域的燃煤污染、工业污染、机动车污染入手，坚定环境优先发展方针，同时逐步调整国家能源结构。

自2013年起，北京实施为期五年的清洁空气行动计划，投入1300亿美元，对汽车排放、燃煤排放等影响空气质量的要素，采取84项具体措施，效果显著。目前，北京还在研究制

定2018—2022年的清洁空气行动计划，标准更高、措施更严、工作力度更大，北京及周边各省区市已建立联防联控联防联控的机制。

京津冀三地已签订大气污染防治合作协议，今年，北京市将投入4.6亿元支持河北省的廊坊市、保定市的大气治理。天津也将投入4亿元支持唐山、沧州的大气污染治理工作。

北京携手张家口申办冬奥会以来的持续减排措施效果明显，环境效益逐步释放。今年上半年，京、津、冀、晋、鲁、蒙、豫七省区市PM2.5浓度同比下降15.4%；其中，京津冀区域PM2.5平均浓度为78微克/立方米，同比下降22.1%。

环境保护部环境规划院副院长王金南表示，下一步有望设立“京津冀生态环境红线”，构筑“京津冀生态环境共同体”。

产业： 冰雪消费高歌猛进

相关资料显示，上世纪90年代，全国仅有8家滑雪场。2008年北京奥运会前，全国滑雪场的数量可能远超这个数字。冰雪运动的繁荣发展，必将形成新的体育消费热点。

2014年12月至2015年2月，“北京市民快乐冰雪季”举行，整个冰雪季系列活动吸引了超过300万人次的市民参与。北京市体育局相关负责人介绍，北京的室外冰场2014年增加了不少，滑雪场、冰场生意红火，

促使冰雪设施和滑雪、滑冰用具热销，进一步促进了体育产业发展。

张家口市市长侯亮说，近年来，崇礼滑雪持续升温，2014至2015雪季，滑雪旅游人数达到了167万人次，旅游收入11.7亿元。在崇礼滑雪的带动下，张北、赤城、沽源、康保等县一批冰雪场地、设施相继建成，张家口冰雪产业蓬勃发展、欣欣向荣。

张家口市商务局有关负责人表示，未来几年，张家口将借助冬奥机遇，集中力量把冰雪产业打造成全市的支柱产业。

冰雪产业的发展也带动了冰雪概念股的增长。

国务院2014年10月印发的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》提出，抓好潜力产业。以冰雪运动等特色项目为突破口，促进健身休闲项目的普及和提高。此次申办2022年冬奥会，我国提出“带动3亿人参与冰雪运动”的目标，这将为奥林匹克运动和冬季体育的可持续发展带来前所未有的机遇。

尽管冰雪运动所带来的投资无法预算，但若以“带动3亿人参与冰雪运动的目标”、“5%的滑雪人口比例”以及“人均活动消费500元/年”的假设测算的话，国内冰雪产业未来每年将创造活动收入325亿元左右，以较为正常的1:10的规模拉动相关产业的发展测算的话，冰雪运动带动的其他关联产业收入将达到3000亿元以上。

然而，在我国冰雪服务业一

路高歌猛进的同时，不得不正视一个问题，我国冰雪制造业的发展还没有形成气候，滑雪设备与滑雪用品国产化水平较低，滑雪产业链还没有真正形成。

交通： “京张延”畅通无阻

原本就四通八达的京张地区又开始努力建设一个更现代化的交通运输体系。再一次的升级将为北京2022年冬奥会提供由高速公路、铁路及航空组成的多位立体交通服务。

公路方面现有先进的京藏高速（G6）、京新高速（G7）和110国道连接着北京城区、延庆、张家口三个场馆群。此外，冬奥会前还计划新建一条京北路，使三地间的公路交通基础设施进一步升级。

铁路方面京张高铁可以说是2022年冬奥会交通建设的“重头戏”，国家京张高速铁路早在去年就开工建设，预计时速将高达300千米/小时。届时，从北京市区到张家口时间将缩短至1小时以内。

观赛： 不出国门看奥运

以往想要见识奥运级别的比赛，冰雪爱好者不得不选择出国，高昂的交通和住宿成本让很多人望而却步。如今在家门口就可以实现这个愿望了，交通住宿花费大大降低，让我们能够来一次说走就走的冬奥之行。