



他们的荣誉是这样炼成的

——探访天坛公园游客服务中心

□本报记者 盛丽文/摄

2006年,天坛公园游客服务中心成立。多年来,这个集体以饱满的工作热情、过硬的业务技能,完成国内外重要接待任务600余次。而职工们在这个集体中,不仅学到专业知识、还让自己的才艺得到展示。为此,这个集体获得全国青年文明号、全国工人先锋号、北京市学习型先进班组等多个荣誉。

学习日 职工骨干也来当教员

上周二上午,位于天坛公园游客服务中心的会议室中,职工姚倩正在为大家讲解有关古建筑中彩画的知识。在培训现场,职工们边听边记录着笔记,还时不时的提出疑问。

天坛知识、古建筑文化、外语语法……其实,在游客服务中心,日常学习培训是培养青年职工的一个老传统。在每个周二游客服务中心学习日这天,所有青年职工都会参与培训。

天坛公园游客服务中心下设四个班组,分别为北门游客服务中心、丹陛桥游客服务中心、南门导游班、视频班。现有职工38人,平均年龄30岁。

“正是因为年轻职工多,所以对他们的培训是服务中心的重要任务之一。”天坛公园游客服务中心主任王晓霞说,“我们请来专业的英语老师,给职工进行英文讲解词的培训。除此之外,比如天坛知识这些培训,游客服务中心还会发挥职工的特长,由职工来担任教员,给大家培训。”

姚倩虽然年龄不大,但是在游客服务中心工作多年。在为青年职工的培训中,她承担着教员的任务。为不耽误本职工作,她会整理材料、做课件的工作都安排在下班后。“虽然占用休息时间,但能为集体贡献自己的力量,很光荣。”姚倩说。

“我们的职工教员有很多人,大家都是游客服务中心的骨干,每个人培训重点不同。”王晓霞说,“不仅如此,青年职工参与

培训时,老职工会帮助盯岗,大家互帮互助。”

2014年8月,张华伟经过公园的集中培训和考核后,进入游客服务中心导游班工作。而对这位新员工的培训并没有画上句号,游客服务中心继续对他进行培训。经过一年多的培养,现在张华伟不仅能出色地完成日常导游工作,还能承担起外事任务。

不仅如此,张华伟还被发掘到游客服务中心的职工培训中。每天,他都会给游客服务中心的其他职工布置5个单词,给职工们进行辅导。

《天坛历史知识300问》、《特色讲解词汇编》、《历史文化礼仪风俗大讲堂》……通过培训,不仅带动了年轻职工的业务水平,而且还产生了不少成果作品。“这些手册都是游客服务中心的职工们利用业余时间,发挥自己智慧,通过查阅资料、请教专家后编写的。”王晓霞说。

苦练手语 斩获市级比赛桂冠

北京市外语小品展示、北京市三八女职工商风采展示……天坛公园游客服务中心在各种比赛中,都取得过不错的成绩,这其中就包括2014年5月参与的北京市第三届手语大赛。

在这次比赛中,由8名职工组成的游客服务中心代表队,在全市39个代表队中脱颖而出,最终斩获冠军。而这个令人骄傲的成绩背后,是整个团队付出的汗水。之前,队员们并没有手语基础,曾参与过2013年手语比赛的许菲,义务为参赛选手担任教员。队员们在教员的帮助下,学会了使用手语书查找有关词语,每天拿着厚厚的三大本手语书苦练手语。为提高翻译速度,每天她们还会跟着手语新闻苦练。

经过策划,比赛所用的情景剧定为《爱的心愿》,节目再现了天坛职工热心为游客服务的情景。确定完情景剧方案后,大家开始分工,张玺、姚倩、纪桐、

吴颖负责剧本编写,毕佳负责音乐的剪辑。

“在排练时,每个人都为集体争光,克服着困难。”王晓霞说,“王旭是情景剧的主角,她的手语很规范,但最开始时不太会展示情景剧,但她没有放弃,很快进入状态。还有姚倩是左撇子,动作总是和其他队员反着,但是她一点一点掰。”

联排两个月后,最终在决赛中,天坛公园游客服务中心8位职工组成的代表队以100分的成绩,取得桂冠。比赛后,评委和观众都竖起大拇指称赞。

团队建设 给职工展示才艺的机会

工会开展活动、职工参赛风采、先进典型……在天坛公园游客服务中心,不仅重视职工的业务培训,更重视团队文化建设。2014年,游客服务中心职工编写的《榜样的力量》宣传册,不仅让职工们看到自己的成绩,还看到先进典型的事迹。

“游客服务中心青年职工典型比较多,再加之青年职工每年都会增加,所以我们想到编写这本宣传册,作为团队文化建设的阵地。”王晓霞说。

生日会、趣味运动会、登山比赛……不仅编写宣传册,游客服务中心还会组织各种活动。“在这些活动中,职工不仅业余生活更丰富多彩,而且团队建设得到促进,集体更团结。”王晓霞说。

“此外,游客服务中心还非常重视给职工提供展示才艺的机会。张璐璐刚开始练习舞蹈动作时,柔韧性很差,每天下班后王主任就陪着她练,直到她能够熟练完成动作。在参加北京市三八女职工商风采展示中,她们的小团队获得了二等奖。”姚倩说。

聚焦一线

行进京华大地 讲述精彩故事

线索征集邮箱:ldwbjw@126.com

超三成毕业生 工作与专业不对口

职业期待不符、迫于就业压力是放弃专业的主要原因

□本报记者 任洁

什么专业的大学生毕业后从事不对口的工作?专业知识是决定一个人职业生涯发展的最重要砝码吗?第三方调查机构麦可思研究近日公布了2014届大学生毕业半年后社会需求与培养质量统计报告,统计显示超三成毕业生工作与专业不对口,职业期待不符、迫于就业压力是没有学以致用的主要原因。

临床医学工作与专业“最对口”

麦可思研究针对全国26.4万个样本进行研究,覆盖了940个专业和大学毕业生能够从事的633个职业。统计发现,2014届大学生毕业半年后的工作与专业相关度为66%,本科和高职高专毕业生的工作与专业相关度分别为69%和62%,且最近三届呈现平稳发展趋势。

不同专业的毕业生工作与专业相关度存在较大差异:2014届本科毕业生工作对口的专业前10位专业包括临床医学、建筑学、医学影像学、医学检验、中医学、护理学、城市规划、土木工程、药学、建筑环境与设备工程;工作不对口的前10位专业包括应用物理学、社会工作、政治学与行政学、社会体育、应用心理学、食品质量与安全、俄语、公共事业管理、旅游管理、光电信息工程。

在工作对口的专业中,医学类专业占据比例较大,本科毕业生中工作与专业对口最高的是临床医学,建筑学与医学影像学,皆达到97%;最低的是应用物理学,对口率仅为31%。高职高专毕业生中,工作与专业对口最高的是临床医学,达到98%;最低的专业是应用日语,仅为28%。

两大原因让毕业生放弃专业

如果能将大学四年学到的专业知识很好地运用到实际工

作中,毕业生将在职业生涯的起步阶段具有一定的优势,为什么会有超过三成的大学毕业生放弃专业优势,转而从事其他领域工作呢?麦可思研究显示,“专业工作不符合自己的职业期待”(本科:33%,高职高专:28%),以及“迫于现实先就业再择业”(本科:24%,高职高专:29%)是2014届大学毕业生选择与专业无关工作最主要的两个原因。

值得注意的是,还有约一成的毕业生因为“达不到专业相关工作的要求”,不得不放弃从事与专业相关的工作。而工作对口的专业,往往对应的工作领域专业门槛较高,导致其他专业的毕业生想要涉足这些领域的工作难度较大。

“说服他人”在工作能力中排第一

欧盟委员会下设的教育与文化理事会通过对7000家用人单位的调查发现,雇主对毕业生职场能力的重要性排序中,“团队合作技能”排到第一位,其次为“专业技能”,然后依次为“交流技能”“计算机技能”“对新环境的适应”等。

麦可思研究发现,2014届本科毕业生中,从事与专业不相关工作的群体认为,重要度最高的前3位基本工作能力分别为“说服他人”(77%)、“有效的口头沟通”(76%)和“谈判技能”(76%);2014届高职高专毕业生中,从事与专业不相关工作的群体认为,重要度最高的前3位基本工作能力分别为“说服他人”(74%)、“谈判技能”(73%)和“有效的口头沟通”(72%)。

由此可见,专业知识是工作的敲门砖,但职业发展还需提升软实力,高校不能忽视对大学生专业能力之外的综合素质的培养。对毕业后可能从事与专业无关工作的毕业生来说,“软实力”可能更为重要。



保安队员话“八一”

“八一”前夕,石景山区政府保安分队的“老兵”们聚在一起,以特有的方式度过自己的节日。一位有着25年军龄的老兵,向保安队员们讲述了当年参加保卫南疆的战斗经历,回忆了难忘的军旅生涯,勉励他们要发扬部队的优良作风,一如既往地干好自己的本职工作。 胡京成 摄影报道