

■每日图评



■每日观点

促重点领域建会 要实招更要新招

□辛望

微信圈里有个竞猜：从事什么行业最受美女们欢迎？

答曰：快递哥。

毫无疑问，快递业是近年来发展最迅猛的行业之一了，从业人员增加之快，在360行里恐怕也是数一数二的。

但就是这样一个与民生关联度极高的行业，居然没有一个行业性工会，也没有人说得清楚全国快递业有多少从业人员，至于快递哥的薪金待遇和工伤保险，也没有一个行业标准。

所以，在快递业里促进建会工作，真的是一件极为紧迫的大事了。

物流快递业、建筑项目工地等农民工聚集的重要区域，如今农民工入会情况很不理想，这一点也被工会组织看在眼里。全国总工会日前明确表示，针对快递和建筑等行业农民工流动、分散等状况，工会将采取推动快递企业各加盟点部（门店）规范建立工会组织，在施工总承包企业及其工程项目工地上依法建立完善工会组织等方式，最大范围组织农民工入会。

快递业建会难，难就难在人员流动性大，管理分散。此次全总出招，重点推动快递企业各点部（门店）建立工会，便是对症下药的一个好方子。俗话说，“跑得了和尚跑不了庙”，快递哥虽然流动性大，但各大快递公司在全国各地设立的分公司及门店却是相对固定的，以这些分公司、门店为单位，组织快递业从业者入会，便有了一个稳定的抓手。先前让人头疼的“抓不住人头”的窘境也就迎刃而解了。

人民大学的学生实践团先前对快递行业职工做过问卷调查发现，虽然有媒体传言，快递员月薪轻松过万，但是在实际调查中发现他们的实际工资远没有传说中的那样高，月平均收入水平也就是5000元上下。实践团成员在做调查工作的时候还发现，快递员一般都自带水壶，中午在外的时候也带着早上自己做的饭菜，而且他们基本没有上社保。也就是说，快递哥顶着光鲜的头衔，实际上还是彻头彻尾的“弱势群体”。他们其实更需要组织起来，在工会的引领下进行工资集体协商。

在快递业和建筑工地上建会固然是难点，可要把入会的农民工朋友留住，则是更大的挑战。笔者愿意在此推荐一个经验——江苏省阜宁县总工会在开展的“工会组建推进年”活动中，将农民工入会作为重要抓手，创新“进得来、留得住、感兴趣、成气候”12字工作法，多措并举，精准发力，取得了初步成效。江苏阜宁工会的经验概而言之，就是既出实招，又出新招。实招主要用于组织农民工入会，阜宁工会明确：凡与用人单位建立劳动关系（含事实劳动关系）的农民工，不论户籍关系在哪里，用工形式如何，就业时间长短，所在单位都要依法将他们组织到工会中来。简化程序，取消门槛，最大限度吸收农民工入会。新招主要用于留住农民工的心，保持工会组织的吸引力。阜宁工会要求，凡加入工会组织的农民工，只要在企业做工的，不论是长期还是短期的，在会员待遇上，都要做到与其他职工“四个一样”：在政治上一样平等，事业上一样发展，待遇上一样公平，生活上一样关心。农民工朋友一旦亲身体会到了入会的好处，就不会轻言离开了。

目前，全国约有2.7亿农民工，但只有1.1亿加入工会。将尽可能多的农民工吸引到工会组织中来，并将他们留在工会当中，这是当前工会工作的重中之重。坚持问题导向，拿出管用的实招，运用互联网思维，发明更多吸引农民工入会的新招，就一定能攻坚克难，使工会组织成为农民工的“温暖之家”。

让“城市美容师”也“美”起来

26日，记者从南京市人社局了解到，南京市农民工工作领导小组办公室与市总工会相关部门近日对全市民工保洁从业人员生存状况开展专题调研，采取问卷调查、座谈和现场走访相结合的方式，调查发现，环卫工目前的工资标准比最低工资标准略高些，住房条件相对差。（7月27日《现代快报》）

环卫工又被尊称为“城市美容师”，他们也确实通过自己的汗水和劳动美化了城市，美化了环境，让我们生活变得更美好，但是对于他们自己而言，却似乎只有名字里才含有一个“美”字。调查表明，他们的工作环境“不美”，劳动条件“不美”，工资待遇同样也“不美”。

在南京市调查的1万多名左右环

卫工中，以中老年人居多。其中39岁以下的，只占3.3%。而已经达到退休年龄的环卫工，50岁以上的女性，60岁以上的男性，占35.7%。现在问题就出来了，如果城市环卫工群体年龄偏大、人员紧缺的问题不尽快得到解决，那么等现在的环卫工逐渐接近退休年龄，谁来给我们的城市“美容”？我们的城市和生活又如何“美”得起来？

“城市美容师”不能只有名字美，明天有没有人给我们的城市“美容”，关键就看我们今天以什么样的态度对待环卫工群体。整个社会对他们的理解与尊重，不能仅仅是口头上的，更应该是行动上的，比如不随地乱扔垃圾，比如自家的垃圾能够带到小区垃圾箱的，就不放在门口等等。 □苑广阔



服务要围着农民工需求转

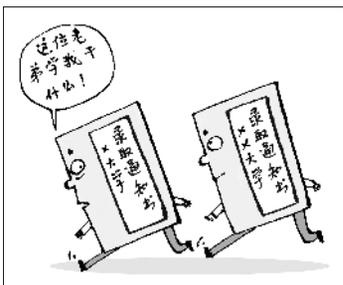
与农民工需求对接，才能让服务更“贴心”。近年来，本市各级工会组织打造了涵盖技能提升、平安返乡、助推计划、困难帮扶、文化生活等内容的普惠制服务品牌。采访中很多工会干部自知，做好服务农民工的工作，需要把农民工当亲人，时时处处把农民工冷暖放在心上。（7月28日本报7版）

农民工作为弱势群体，当然需要社会的关注和关爱。但是，很多人恐怕从未想过，农民工真正需要什么样的关注和关爱。他们不需要那些示好性、表演性的“关爱”，他们需要实实在在的关爱，需要用心对接，用爱心链接服务，现在，全社会都在关注农

民工，但是一些关爱活动，很少惠及农民工的精神世界。农民工的生活“必需品”中不仅有金钱，也应有精神文化生活，后者不应成为“奢侈品”。他们的精神生活权益既包括参加职业培训、接受继续教育的权益，也包括参加文化、娱乐、体育等活动的权益。

心灵与心灵的吻合才能结出甜美的果实。对接农民工需求，让服务围着农民工的需求转，农民工需要什么就送上什么，关心农民工的社会保障、工作环境、子女就学、文化生活等多元需求，使服务更“贴心”，温暖送到农民工心坎上，这样的服务最温暖，最实惠。 □王思奎

■世象漫说



通知书“撞脸”

近日，武汉大学官方微博微信公布了该校今年录取通知书的图片。从昨日中午开始，陆续有人在网上发帖称武汉大学今年的录取通知书和中国人民大学去年的很相似，质疑武大抄袭人大创意。（7月28日 央广网）

□王铎

■长话短说

奖员工飞机旅游 奖出用人文化

7月25日下午，不少小寨、曲江附近的市民都被盘旋在头上的直升机吸引，但没人知道，这是西安一家公司奖励优秀员工的福利：坐直升机游览西安。（7月27日《陕西工人报》）

企业竞争是人才的竞争，要想用活人才，虽然有很多办法，但都离不开以人为本，将心比心，用情与关爱去征服员工的心。因为成功的企业家都在努力营造以人为本的用人文化，在企业管理中赋予人情味，彰显人文关怀的管理理念，让员工感到企业就是自己的家，自然能激发员工对企业的忠诚度。而今，奖励员工坐飞机旅游，乍一看，是让员工外出游玩一玩，却能开拓员工眼界，丰富员工的精神生活，提高员工的地位，让员工有一种被企业和社会认可的感觉。这种奖励员工旅游的办法是国际上通用的做法。

在时下“用工荒”和“留人难”的背景下，企业用什么办法拴住员工的心呢？归结到底还是要以心换心，用感情留人。员工是企业的支柱，没有员工就没有企业的一切，善待员工是企业发展的通行证。要想让员工把企业当作自己的家，与企业共患难，享甘甜，除了依法保障员工的劳动权利以外，在对员工进行奖励时，既要有物质奖励，更要有“精神奖励”，用企业的用人文化留人，激发员工活力。只有这样，抓住员工的心，以心换心，才能赢得员工的忠心。 □吕好玫

■网评锐语

宰客没商量 有没有人管

王恩亮：7月26日，扬州游客吴先生在连云港花果山景区游玩后，在景区门外一家饭店消费的时候，遭遇店家宰客。吴先生当天一共点了9个菜，账单价钱高达2012元。不要以为他们的“天价”宰客，受伤害的只是游客。从长远看，更会自毁当地旅游景区的名声。

失独老人养老 要由社会兜底

戴前任：为解决日渐凸显的失独老年群体的养老问题，广州首次设立“失独养老专区”，让老人失独不“孤”。我们常说子欲养而亲不待，对于这些无子女让他们颐养天年的老人，责任已经转移到社会身上，不能再让失独老人踟蹰独行。

“带病提拔” 谁来担责？

厉庭银：今年，中央巡视组对26家央企进行了专项巡视。巡视发现，上述单位存在着管党治党不严、违规输送利益、重大决策失误、“带病提拔”干部、违反八项规定等共性问题。“重病”在身的干部，依旧能步步高升，让人不得不怀疑相关部门的严重失察和制度的流于形式。