

■每日图评

为还债不搬家,诠释诚信力量

21年前开饭店欠下员工和菜贩总共20多万元债务,69岁的姚多保老人一直住在淮南洞山不敢挪窝,他怕债主们找不到他。为了还上最后几十元钱,日前他还登报寻找失联多年的最后3位债主,“把债还清是我人生的自我完善”,老人说。(7月20日《安徽商报》)

这是一堂生动的诚信课,值得我们每个人用心品味。古人云:“人无信不立”。“立身处世,诚信为本”,“诚信之人,人共敬之;无信之人,人必弃之”,诚信既是“敬德修业之本”、“立政之本”和“利人之道”,又是中华民族生生不息、代代相传的美德。

姚多保老人为方便债主上门,21年不愿搬家,在原地守候,有人说老人有点傻,不值得。但是老人却是这么看的:“把债还清是我人生的自我完善”。无论是老人在当地一家报纸上刊登《声明》,或是“不敢挪窝”的21年坚守的“死脑筋”,靠的就是诚信的力量。

《礼记》有言,“不宝金玉,而忠信以为宝”。诚实守信是立身做人的基本准则,每个人生活在



社会中都离不开诚信。这样一位普通的老人,用自己的行动演绎的诚信故事很精彩很感人,是对诚信和良心的解读,让人们读到了一个社会的信义无价,诠释朴素人性的光辉,更让我们看到了一个社会的精神坚守。老人为还债21年坚守,背后沉甸甸的诚信精神,是最有生命力的道德标杆。他用自己的意志和信念守住了“诚信”二字,传递满满的正能量。 □吴玲



加强监管别让“三无”冰垫坑人

近日,记者从不同电商平台上购买了四款产品,发现均未标明这些冰垫的生产标准,其中还有三款是没有厂家信息等内容的“三无”产品。记者还对这四款冰垫进行了甲醛和重金属测试,发现均释放出甲醛,且测出铅、铬、镉等重金属。(7月19日《新京报》)

面对“三无”冰垫在网络市场的大受追捧,面对记者的调查结果,这不仅给广大消费者敲响安全警钟,同时,也倒逼相关监管体系要主动而为、尽职履责,从而通过更多得力举措,为公众营造安全放心、诚信可靠的网购市场。在当前的信息化时代,网购渐已成为广大公众日常消费的主要选择方式。在当前快节奏的时

代,网络购物不仅给公众免却了不少逛街的辛苦与麻烦,而且,网络也有更大的选择比较范围,可以让消费者实现“货比多家”。

大批殃及公众健康的“三无”冰垫在网络市场欺骗消费者,这无疑就是对当下网络市场症状的直观体现。可以说,网络市场的健康发展,有效带动了“电商”、快递等诸多行业的发展,呵护网购市场持续发展,监管体系责无旁贷。面对“三无”冰垫带来的警示,作为相关监管体系来说,当应有“知耻后勇”的态度,通过更多的主动作为,真正把好网络市场的商品“源头关”,并做好日常性的“明察暗访”,切不可让网络市场成为假冒伪劣商品的泛滥之地! □周军宇

■每日观点

不能放任“高仿”横行市场

□范子军

两瓶海飞丝洗发水同时摆上桌面,打开同样的外包装、闻着同样的香气、没有差别感观。唯一能够分辨它们的只有巨大的价格差距:分别为24元和6元。近日,新京报记者通过对北京朝阳、大兴等区县以及河北燕郊、保定等地走访发现,大量仿真度高、价格低廉的假冒日用品充斥市场,其中不乏来自宝洁、联合利华等知名厂商的产品。(7月20日《新京报》)

“3000块你就可以有自己的生产车间”,还提供免费培训上百种洗涤用品生产技术配方,授权多种洗涤用品品牌,供应包装瓶、包装袋和生产原料,“高仿”洗发水、蚊香、卫生纸等由黑作坊生产,通过网络论坛、QQ群等途径销售,俨然已经形成一个黑色产业链,攫取巨额暴利的同时,更给消费者健康安全带来极大隐患,一款“高仿”洗洁精砷含量超标58倍,可见长期使用危害有多大、后果有多严重。

“能扫微信二维码,与真的没啥区别”,消费者显然很难识别、防不胜防,往往只有用后出现不适等情况才能发觉。“高仿”日用品越来越肆无忌惮,人们无疑既期待政府职能部门加大监管执法力度,更希望那些“被高仿”企业向“李鬼”宣战将其逐出市场,毕竟“高仿”产品既涉嫌商标侵权,又必然会蚕食市场份额,直接影响到其经济利益,而“正牌”打假维权显然更具专业性、针对性,更能见效果。

然而,现实的情形却让人颇为失望和费解,那些正牌企业似乎鲜有打假热情,有的称没有打假部门,从未就商品被仿冒有过维权;有的虽有专门的打假办,但只是对消费者提供的“高仿”样品进行检测证伪;有的则表示无能为力。按理说,无论是替消费者着想还是出于维护自身合法权益考虑,正牌企业对“高仿”造假行径都不该袖手旁观、无动于衷,或正是“正牌”无视、无为,助长了“高仿”们的有恃无恐、变本加厉。

“正牌”企业对“高仿”熟视无睹,放任自流,显然既有依法维权意识淡漠的因素,也与制假窝点的隐蔽性、网络交易的虚拟性、维权流程的复杂性致使维权成本高昂、得不偿失不无关系;既表现出企业社会责任的缺失,也不排除存在自私自利的“难言之隐”。“高仿”成本如此之低,某种程度上反衬出“正牌”利润空间之大超出人们的想象,无原则的妥协恰恰可能出于维护现有的“李逵”与“李鬼”共生的行业生态和利润预期不被打破。

“被高仿”品牌保持缄默,“高仿品”难免会横行市场,而最终受害的还是消费者。要遏制这一怪象,打破这一怪圈,显然不能仅仅寄望于正牌打假,监管执法部门须与时俱进、依法发力,同时要从制度层面研究、明确正牌不打假的责任及其追究办法,使其不能罔顾消费者合法权益而对“李鬼”持暧昧、放任态度。

■长话短说

多样关怀 让失独老人“安居安心”

有这样一群人,他们因为唯一的子女离世,身心遭受巨大打击,而更为严重的是,当他们年迈体衰需要子女照顾时,却面临孤立无援的窘境。这样的家庭称为“失独家庭”。探访中记者发现,政府和不少公益组织正在行动,让失独家庭、失独老人走出悲痛,开启新的生活。(7月20日本报7版)

我国第一代独生子女的父母已经陆续步入老龄化的行列,失独老人,是我们这个社会最为伤痛的弱势群体之一,他们在经历了人生大悲之后,又不得不为老无所依的窘困前景而忧心,独自承担着养老压力和精神空虚。

目前来看,针对失独老人各地都制定了不同的扶助政策和标准,老人的物质生活多有了基本保障,但除了简单的物质救济,更多人需要的是精神上的救赎以及帮他们走出将要面临无人照料的养老困境。

首先,政府部门要开展对失独家庭的调查,了解他们困难和诉求,结合实际情况,出台具体的失独老人帮扶政策。其次,政府可以通过购买更加专业的社工服务,为老年人提供保健、精神慰藉、临终关怀等较高层次的养老服务。最后,必须要尽快改革和完善医疗、养老等相关制度,保障失独老人能够优先就医和养老,也是帮他们走出困境的关键。

关怀失独老人,让他们安居安心,才能避免更多“执手相看泪眼,竟无语凝噎”的人生悲剧。

□吴左琼

■网评锐语

治城市“顽疾” 还需多方给力

刘林:占道经营像病毒一般侵袭着城市的“肌理”。尽管相关部门对其进行了不停息的大力整治,但是它有空便钻,渗透在城市的各个角落里,而且还日趋暴力抗法,令人深思。城市是每一位市民的家,城市“顽疾”不能仅靠城管一个部门来去除,需要大家共同来破题。

莫让暑期游学成“游而不学”

蝻蝻苑:暑假来临,海外游学进入了高峰期,家长们“烧钱”的时候又到了。按照很多游学回来的学生的说法,他们的游学过程,基本上算是“游而不学”,或者是“游多学少”,之所以出现“游而不学”,其中一个重要的原因,就是游学市场缺乏有效监管,导致市场主体鱼龙混杂。

抢公交方向盘 绝对不能容忍

李云勇:福清网友小陈爆料说,7月18日,福清市807路公交车上,一名30多岁的女乘客急着上班,要求公交车司机在非站点停靠,遭拒后试图抢方向盘,驾驶员只好停车让她下车。抢夺方向盘的恶行不能轻放过,这种恶行绝对不能纵容。

■世象漫说



严查“打白条”

当前正值夏粮收购旺季,国家粮食局近日发出紧急通知要求,严格监管、严肃查处向售粮农民“打白条”的行为。(7月20日新华网)

□毕传国