

■段言堂

# 瓜帅百态

□本报记者 段西元/文 粤友/摄



“奥迪杯”国际足球顶级友谊赛上周六在鸟巢上演，对阵双方是拜仁慕尼黑和瓦伦西亚。尽管瓦伦西亚也是公认的欧洲劲旅，但是西班牙球队大牌程度显然与拜仁慕尼黑无法相提并论，瓦伦西亚自始至终扮演着“配角”，包括最后的比分也是如此。

拜仁慕尼黑巨星如云，即使是替补或者新援，那名声也个个“响当当”。当然在拜仁众巨星中名气最大的当属主教练瓜迪奥拉，在全球的足球教练中，瓜迪奥拉也堪称“偶像级”。即便众多“仁迷”对瓜帅的执教水平颇有非议，甚至有“仁迷”不断地问——“瓜迪奥拉何时回巴萨？”但不可否认的是，瓜迪奥拉自出道以来业绩极佳，他带过的巴萨和拜仁都是“宇宙级球队”。

拜仁对瓦伦西亚赛前新闻发布会，记者可以近距离地观察瓜迪奥拉。跟很多教练像个“学究”不同，瓜迪奥拉依然保持着运动员的“特质”，穿着运动服，跟旁边的拉姆、博阿滕看上去没有什么区别。赛前踩场训练的时候，瓜迪奥拉还表演了“颠球技艺”，西班牙人的脚法确实不是

“盖”的，从瓜迪奥拉身上还是依稀可以看到当年那个中场大师的影子。很多大牌教练来过鸟巢，包括像“狂人”穆里尼奥这样“桀骜不驯”的家伙，与穆里尼奥相比，瓜迪奥拉没有那么多狂妄和架子。微笑是瓜迪奥拉贴在脸上的标签，对于任何问题，包括那些不靠谱的问题，瓜迪奥拉都能非常耐心地解答。赛前训练，记者看到瓜迪奥拉和“足球皇帝”贝肯鲍尔之间有过一次长时间的交流，贝肯鲍尔侃侃而谈，而瓜帅像个学生一样认真聆听。

瓜帅的沟通能力确实很强，作为一名曾经的世界级球星和现在的世界级教练，瓜迪奥拉掌握了多种语言。发布会上的“同声传译”器，他只在中国记者用中文问问题的时候才戴上。瓜迪奥拉的德语虽然有些“磕巴”，但所有德国人都可以听懂，当博阿滕在拿他的发型“开玩笑时”，瓜迪奥拉“第一时间”用拳头“锤击”了爱将。对有些记者的英文提问，瓜迪奥拉也是“对答如流”，而且经常还能“幽上一默”。拜仁慕尼黑是一支由世界



各地球员组成的“多国部队”，瓜迪奥拉的语言天赋，对于更好地团结球队非常有用。

当然，“泥人也有个土性”，瓜迪奥拉也会皱眉头。当记者们反复问及“比达尔”时，瓜迪奥拉浓重的眉头就挤到了一起。现在正处在欧洲足球的转会期，谁是谁走是球队最敏感的话题，任何教练都“讨厌”这样的问题，比达尔这样的球员谁谁都想，但智利人还没有到拜仁的“碗里

来”，瓜迪奥拉只能用外交辞令应付——“比达尔是好球员，但还不是拜仁慕尼黑的球员”。

新赛季瓜迪奥拉的压力显然更大，很多拜仁球迷对近两个赛季球队欧冠的表现不满，对于拜仁这种球队来说，不进决赛就是失败，瓜帅是深知这一点的。作为一个“外乡人”，要征服苛刻的“德迷”，唯有在明年夏天率队站到米兰圣西罗欧冠决赛的赛场上。

## ■本周体坛热点

### 国安客场抢3分

□本报记者 段西元



#### 热点一：中超国安抢分战

最近国安的赛程非常严酷，上周球队连续与“上海双雄”打了两场难度极大的比赛。本周日，国安将在客场挑战保级球队贵州人和，这是国安抢分的一个好机会。看看联赛下半程的赛程，国安基本呈现的是主场打强队、客场打弱队的态势，所以主客场都要争取拿分。贵州人和夏季转会期变化较大，外援进行了较大程度的更换，主教练更是请回了原来的“掌舵人”宫磊。这场比赛贵州队虽然实力处于下风，但肯定还是有想法的。国安争冠的对手本轮比赛的难度也不大，上海上港主场打重庆力帆，广州恒大客场打杭州绿城，山东鲁能主场打天津泰达，看样子这几支劲旅全取3分的难度都不大。

#### 热点二：国际冠军杯中国赛米兰德比

国际足坛最为引人注目的季前赛就是“国际冠军杯”的比赛，2015年这项比赛横跨三大洲，在北美、澳大利亚和中国三地举办。国际冠军杯中国赛的比赛将在本周六在深圳打响，首场就是引人注目的“米兰德比”，AC米兰和国际米兰将在季前赛一掰手腕。上赛季颇有些落魄的米兰双雄，本赛季希望打个翻身仗，两家俱乐部都是大手笔投入，其“烧钱”力度让欧洲其他球会咂舌不已，意大利媒体甚至开玩笑说，国际米兰将未来5年的预算都花光了。本场比赛，我们可以看一看高投入的米兰双雄成色如何，看看两支提出夺得联赛冠军口号的球队到底有没有“真本事”。

(鑫鑫)

## 游钓渐成中国钓鱼运动新宠

专家称有望两年内普及



自然的和谐关系，“游钓不分场合、时间，随时随地都可参与，而在钓鱼的过程中，参与者的心情可以在与自然、人文风光的对话中逐步放松下来。”

在他看来，游钓除了推动钓鱼运动的发展外，其优势也是显而易见，特别是其倡导的保护海洋的理念，颇受当今钓鱼爱好者追捧。“整个过程追求的是一种乐趣，而不是鱼，这就使得钓手在贴近自然的同时，又能保护自然。”

十多年的海钓经历，让纪经建对于海洋保护感触颇深。他说，与港澳地区大师级的钓手相比，大陆的钓鱼爱好者往往欠缺钓鱼的境界。“这些高水平钓手一旦钓到鱼，马上会很小心地把鱼重新放归自然。”

据纪经建回忆，港澳地区钓手每次登礁都会把礁石上的垃圾清理干净，不论是不是自己的。“整个过程井然有序，他们经常对我说，钓鱼最重要的是心情和感觉。”纪经建对记者说，只有这

样，钓鱼才能真正成为一项高雅的运动。

同为中国的游钓运动创始人之一的山东省休闲垂钓协会副秘书长王熙杰也认为，游钓可以使大众亲近自然，同时还能了解、参与渔业生产活动，从而对食品安全等问题有着更加深入的了解。

在他看来，与高尔夫，马术，网球等相对“高端”的运动相比，垂钓在中国的消费群体更大，有数据显示，中国垂钓参与者近一亿人，海钓爱好者至少在一千万以上。对此，王熙杰分析说：“钓友还能带动各自家庭参与进来，所以说这个项目的市场空间很大，消费不可能成为阻碍其发展的原因。”

尽管如此，游钓在中国也存在一些问题。“最根本的问题就是没有一个真正的职能部门可以挺身而出，主导、执行、引导游钓的推广实施。”

如纪经建所说，近年来由于缺乏必要的政策法规，因钓鱼引发的意外事故，使得休闲游钓的发展被蒙上一层阴影。“目前这

项运动在中国还停留在最基础的阶段，远未做到普及。”纪经建告诉记者，渔船合法性的界定、安全意识的引导是当前亟待解决的问题。

王熙杰也坦言，尽管游钓在欧美的发展非常成熟，但在中国确实还是一个新兴产业。他指出，美国的渔业总产值约有35%来自游钓，而欧洲的游钓产品增加值最高可达到60倍，但这一数字在中国却是微乎其微。他强调，当前中国游钓主要存在三大问题，即推广力度不够、相关企业认识程度欠缺，服务水平严重滞后。

不过，如今随着国家产业政策的力度倾斜，“游钓中国”系列赛事的问世，以及山东等地区相继建设海洋牧场，中国游钓迎来了发展良机。“游钓有望在两年内逐步普及。”纪经建解释称，尽管普及推广需要一定时间，但随着环保意识的加强，以及公众生活水平的提高，游钓运动的未来值得期待。