



因为“爱”，所以“跑”

——中建一局集团建设发展有限公司乐跑团公益活动纪实

□本报记者 马超 文/摄

12人累计跑了24小时301公里，主办方以公司名义向“姚基金希望小学篮球季”或“渐冻人基金百万呼吸项目”进行公益捐助。

50人每人跑20分钟累计200公里，主办方以公司名义为北京孤独症儿童的能力发展及其家长的心理支持筹集善款2000元。

最近，北京的公益跑道上刮起了“一局发展旋风”，来自中建一局集团建设发展有限公司（以下简称一局发展）的职工们以公益跑步来做慈善工作。

12名职工 24小时跑了301公里

不久前，一局发展乐跑团肩负使命出征，参加“2015要跑·24小时城市接力赛”北京站。12名职工循环接力奔跑24小时，累计跑量301公里，在这场因公益而发起的没有硝烟的“战争”中凯旋，赢得了梦寐以求的奖励。

据中建一局乐跑团张伟介绍，“要跑·24小时城市接力赛”将热爱公益的2000多名跑者、174个跑团集结在一起，24小时内接力累计跑量超过200公里就可以以团队的名义进行公益捐助，一局发展乐跑团却将目标定为300公里——因为爱心，因为社会责任。

赛道一圈为3.5公里，中途有上坡、有木桥、有急转弯，一局发展乐跑团每一个成员都像拉开了引擎奋力疾驰，迸发出巨大的能量，最快的仅用不到14分钟就能完成一圈。12名成员单圈接力，轮番上阵，一起践行承诺，一起快乐地奔跑。最后90分钟，距离目标还差16.5公里，考验“排兵布阵”的关键时刻到了。连续跑了20多个小时很疲惫，但乐跑团还在坚持，不惧对体力极限的挑战，热血沸腾，争着抢着要上场。年龄最大的成员已经41岁，跑到腿抽筋仍然在坚持。

接力时、冲刺时、结束时，一局发展乐跑团都在呐喊，“我是一局发展人，我为一局代言！”“中建一局加油！”“中建一局最棒！”“爱生活、爱健康、爱乐

跑、爱公益！”……响亮的口号震撼人心。

一局发展乐跑团的12名勇士在一起度过了365天中不同寻常的24小时，最终他们跑了301公里。就像成员说的：“一个人跑步是一种颜色，一群人跑步是一道彩虹，很高兴我们在这24小时编织了一道绚丽的彩虹。”“团结就是力量”的真谛正在于此。

同天，另一拨一局发展的职工参加了以“健康、快乐和公益”为宗旨的万科社区乐跑赛，践行“跑一步，爱满分”的口号。跑一米，即向北京康纳洲孤独症家庭支援中心捐出1分钱，一局发展的50名职工每人跑了4公里，累计跑量200公里，筹得善款2000元。

一局发展的跑步爱好者们度过了一个意义非凡的周末，完成了公益的梦想，也赢得了社会尊重。

乐跑协会 让乐跑职工有家

2013年6月，一局发展人参加战略合作伙伴万科组织的北京·城市乐跑赛，乐跑“生涯”就此拉开了帷幕。广大员工中掀起了“爱阳光、爱生活、爱健康、爱乐跑”的长跑活动热潮，以公司学清苑项目为起始，带动了包括国贸三期、望京SOHO、密云住宅等多个项目爱好长跑的员工参与其中。

员工有了共同的爱好，公司领导自然喜闻乐见。2014年7月，

一局发展推出了“幸福工程”，旨在提升员工幸福指数，让广大员工共享企业发展成果。公司工会为了让更多的员工享受到乐跑带来的健康与快乐，促进“幸福工程”的细致落实，于2014年9月成立了“中建一局集团建设发展有限公司乐跑协会”。爱好跑步的一局发展人找到了“官方组织”。一局发展也在参加公益长跑比赛的同时组织了多次乐跑活动，吸引越来越多的员工加入乐跑协会、参与到乐跑活动中，锻炼个人意志品质，增强横向员工间沟通，进一步凝聚了力量。

截至目前，乐跑协会有近百名会员。“长期坚持跑步，调节了紧张的工作、保持了健康的身心，我深刻感受到了跑步所带来的快乐。”公司董事、常务副总经理、总经济师乔传颖说。

聚焦一线

行进京华大地 讲述精彩故事

线索征集邮箱: ldwbwyw@126.com

牛栏山 中华老字号 绿色放心酒

订购电话: 69412536

登报咨询电话: 63522410

沙漠里的惊魂一夜

□段玉栋

已经是夜里11点了，阿拉善的茫茫戈壁中却有一辆正在前进的车突然停了下来。车里的是中建二局土木公司京新项目协调办主任王殿臣和司机王建民，他俩刚刚从牧民家聊完征地的事情出来往回赶。

“王主任，我们好像迷路了，按时间这个点儿早该到哈吉公路了，可是今天好像越走越远，一直在沙漠里！”司机老王声音有点发颤。“什么，迷路了？”王殿臣这一惊着实不小，在沙漠里迷路意味着什么他比谁都清楚，要是赶上沙尘暴弄不好半截车都能被沙子埋了。

“那你还愣着干什么，快叫人来接我们啊！”王殿臣第一时间想到了找项目部的同事求救。“试过了，这里没信号，电话根本打不出去！”“怎么不用手机导航啊？”电话求救无望之后王殿臣又想到了用手机地图导航的方法，可是没有通讯信号，网络也连不上。

正当两人一筹莫展，心急如焚的时候，远处出现了一个微微晃动的小亮点，看样子，应该是一辆摩托车。眼尖的司机老王从汽车后视镜看到了亮光，就像见到了阿拉丁神灯一样，推开车门使出浑身力气，拉开嗓子冲那亮点大喊。亮点越来越大，还依稀听到了摩托车的轰鸣声，车正是朝这个方

向来的。

等摩托车停下来，两人一看这不是当地牧民苏木巴图，刚刚正好是去他家拜访。“王主任，你们是不是迷路了，我来带你们出去。”苏木巴图关切地问道。原来，苏木巴图的邻居胡布合刚刚回家时在一个岔路口看到了一个新车辙，而那个路口平时牧民基本不走，胡布合赶紧问苏木巴图是不是项目的车走错了路，苏木巴图一听赶紧骑上自己的摩托车一路顺着车辙追了过来。

“真是太谢谢你了！”王殿臣激动地说。“你们给我们送来了哈达，还有礼物，况且你还是来建设我们家乡的，我帮你是应该的。听到胡布合说的事儿，我就知道是你们迷路了，我刚才应该出来送你们的。”热情憨厚的蒙古族牧民苏木巴图还有些惭愧。

“走吧，你们快点上车，跟着我走，我带你们出去。”说着，苏木巴图就跳上了自己的摩托车在前面带路。不一会儿，车辆就到了哈吉公路，终于走了出来。

这次脱险，靠的是运气，可更重要的是京新项目尊重当地民俗与文化，与当地牧民打成了一片。正像那句著名的蒙古族谚语说的：“想得到拥护，必须尊重别人；想得到发展，必须流血流汗！”



北方出租送清凉 送上自制折扇

□本报记者 张江艳 文/摄

炎炎夏日，很多职工依然坚守岗位，各单位纷纷组织送清凉活动。7月14日，北方出租汽车公司也组织了一场送清凉活动，对象是全市的士司机同行。值得一提的是，的哥的姐们不仅收到了常见的防暑降温物品，还获得了一把别出心裁的自制折扇。

下午两点，北京气温飙升至近40摄氏度。在北京站，来来往往的旅客在炎热的天气下，都加快了脚步。出租车接客口也排起了长队，一辆辆出租车源源不断地驶入车站拉客。

在出租车的入口处，几位身穿工作服的的哥的姐没有去拉活，他们手提塑料袋站在那里，每过来一个司机就送上一个袋子。原来，他们都来自北方的书画社，正在为同行送清凉。袋子里不仅有毛巾、水、

花露水、香皂等物品，还有一把压轴的礼物——折扇。

北方的书画社社长张志刚介绍，这把折扇非常特别，是北方出租公司出资购买的骨架、扇面，然后由书画社的的士书画家们亲手绘制上去的，有花鸟鱼虫、水墨风景还有娟秀书法。他和书画社成员都认为，参与这样的送清凉活动特别有意义。

一位正在运营的的哥收到了一把折扇，上面是“养心”两个大字，落款提名“艺飞”。他特别喜欢这把折扇，表示一定会收藏，同时他评价北方公司的送清凉送的非常有“诚意”。

北方出租汽车公司副总经理刘永成介绍，在炎热的天气里，出租司机坚守一线非常辛苦，送清凉送折扇活动就是为了向他们表示慰问，跟他们说一句“师傅们，你们辛苦了！”