



健身房里的欢乐



职工之家里的欢笑



职工书屋是大家的精神补给站



郑立明 首农集团党委常委、董事、工会主席

【对话主席】

建家从职工所需出发

记者：我知道首农集团是一个一二三产融合发展的都市型现代农业企业，职工也很多，他们真的需要职工之家、职工小家吗？

郑立明：首农集团产业中的农牧企业基本在远郊区县，工作条件艰苦，劳动强度大；特别是畜牧饲养企业由于防疫的需要，各饲养场比较分散、偏僻，发生疫情时还需要封场，封场期间职工都吃住在企业，长时间工作、生活在场内，不能外出，生活很是单调枯燥；首农的食品加工业及物产物流业主要是服务首都、保障市场供应，这也要求大部分职工在节假日要坚守岗位，不能和家人团聚，也照顾不了家里的老人小孩；还有如三元石油、北京壳牌的加油站，麦当劳、肯德基及三元梅园的门店等比较分散，每个店的职工较少，同时职工上班还实行分班倒，三元出租的职工常年都在运营中，工作的心理压力较大。

首农集团企业的这些特点决定了工会组织对他们有较强的吸引力，也表明了建好职工之家和职工小家的重要性和必要性，只有把职工之家建成真正的温馨之家、和谐之家，让职工在工作场所愉快工作、愉快学习、愉快生活，才能不断提升企业的凝聚力和向心力，提高职工的幸福指数和精神风貌。

记者：职工之家、职工小家的实体化建设是首农集团工会服务的载体，那么今后，在提升服务职工的能力方面，集团工会会有哪些计划？

郑立明：首先，我们要切实改进作风，我们将督促各级工会干部积极主动深入基层，开展调查研究，解决实际问题，通过微信、QQ、企业内部网等，进一步畅通联系职工的渠道。

同时，我们要加强组织建设和业务培训。对基层工会组织建设进行追踪和动态管理，选拔德才兼备的干部充实工会干部队伍，确保各级工会组织的完整高效。加强工会系统会员代表、职工代表、劳动争议调解员等队伍建设和业务培训工作。

我们还要继续推进职工文化建设，开展丰富多彩、形式多样的文体活动。今年，我们将重点推进成立集团摄影、书法、绘画、羽毛球、乒乓球、歌舞等职工文化体育协会，为职工文体活动开辟新天地。

民主 和谐 温暖 创新 文化

首农把职工大家建成“五小家”

□本报记者 陈曦/文 陈艺/摄

在北京，首农集团有基层工会118个，职工2.8万人，绝对是首都工会中的会员“大户”。随着北京市总工会职工之家实体化建设意见的出台，首农集团工会也提出了自己的“三步走”计划。经过3年的努力，首农集团工会现在已经将服务工作延伸到了所有的职工之家、职工小家，将其打造成了广大职工的温馨家园、温暖港湾。

资源整合 职工之家一室多用

“走，职工之家，练会儿去？”首农集团西郊农场食堂里，刚刚放下碗筷的张建岭就迫不及待地招呼起了同事。看到他期待的眼神，同事爽快答道：“走着。”

农场里这个2013年建起的“职工之家”，俨然成了职工们休息时间里，最忙碌的地方。

好动的打打球、练练器械，享受大汗淋漓的痛快，好静的走进职工书屋，拿一本心仪好书，感受阅读的乐趣。

“我喜欢健身，每周我都会来几次。锻炼完之后，我感觉特别精神。”张建岭说，“我很多朋友都是自己花钱到外面去健身，我们单位就有场地和设施，我免费就练了，他们都很羡慕我。”

西郊农场工会主席杨淑凤告诉记者，他们的职工之家所在的小楼建于2009年，面积近1400平方米。建设之初，主要考虑给职工搭建一个健身活动平台，所以当时设计以羽毛球馆和职工食堂为主体。2013年，北京市总工会和首农集团工会都出台了关于职工之家实体化建设的意见，他们就在坚持和继承以往职工之家创建条件基础上，以“会家合一”为形式，本着“一室多用”原则，对职工之家资源进行了重新整合。

现在，西郊农场的职工之家不仅有了以羽毛球馆、乒乓球台、健身房为一体的活动区；以图书区、阅览角、职工上网角为一体的职工书屋学习

区；以劳动争议调解室、职工宣泄室为一体的心理疏导区；还有了以娱乐室、休息室、淋浴室和餐厅为一体的休闲区。同时，农场工会还规范了各种规章制度和工作流程，制作了内容丰富的宣传展板，安排了专职管理服务人员。

“有形的场地，还要靠活动来烘托。”杨淑凤颇为自豪地表示，结合职工之家实体化建设，他们组织职工成立了涵盖足球、篮球、羽毛球、乒乓球、摄影的俱乐部，围绕这些项目，他们开展了一系列培训和比赛活动。

“别说，这些活动不仅丰富了我们的业余生活，还增进了同事之间的友谊。大家都觉得，企业内部的氛围越来越和谐了。”张建岭若有所思地说。

因地制宜 职工小家成服务载体

像西郊农场这样深得职工好评的职工之家，如今在首农集团，已经遍地开花，成为了职工们的“温馨家园”，而在一些更为基层的企业或者门店和职工都较为分散的企业，职工小家则成了职工的“温暖港湾”。

“开饭喽！”只听厨师一声吆喝，三元石油北清路加油站的记账员赵俏迅速跑进了厨房。“红烧肉、西红柿炒鸡蛋、豆角炒肉、杏鲍菇炒洋葱……今天菜还真不少，师傅，您怎么知道这都是我爱吃的啊。”赵俏眨着一双灵巧的大眼睛笑着说。

很多人都知道，首农集团的产品涵盖了肉、蛋、奶、蔬菜、水果等多个领域，保障了北京市民的餐桌，却不清楚，首农集团还有石油公司。三元石油工会主席茅涛告诉记者，他们是首农集团与中国石化2000年共同出资组建的石油成品油零售企业。因为与中石化加油站的外观一样，很多人对他们的企业不了解。目前，他们有职工300多人，分布在全市大大小小26个加油站。

“虽然我们周边都是马路，配套设施并不全，因为有了职工小家，我们在加油站里工作、

生活都很方便。”赵俏由衷地说道。

其实，加油站因为以经营为主，早期建设的时候给予职工生活、活动的空间本就不多，可三元石油北清路加油站就在这有限的空间里，建起了职工食堂、职工宿舍、淋浴室、洗衣室、图书角、文体角等，凡是看过的人都会感叹：这里麻雀虽小，五脏俱全。

赵俏告诉记者，她2008年就来到三元石油工作了，很多人不理解，说她一个女孩儿，怎么喜欢干这行。其实，她更看重的是这里良好的发展空间和人性化的工作氛围。刚到三元石油的时候，她在其他加油站做加油员。领导看她工作认真，就问她愿不愿意做记账员，还找了师傅带她。“很多站长都是从记账员升上去的，我当然愿意啦。我边干边学，经过一段实习期，才正式当上了记账员。去年，我还有幸成为了预备党员。”赵俏开心地说。

茅涛表示，他们职工的工作性质比较特殊，所以工会就更要细心地为职工服务，职工小家是一个载体，在那背后，他们要不断扩充服务内容，创造和谐的工作环境。每年，他们都会按时为职工发放劳保用品、安排体检。每到过年，还会给每位职工的家里发慰问信，对职工的付出和家人的支持表示感谢。“收到这封信，很多职工的家人都特别感动。”

会家合一 实体化建设职工之家

“我们一直在坚持继承中发展，因地制宜的建设创新型职工之家、职工小家。”首农集团党委常委、董事、工会主席郑立明在向记者展示集团工会2013年下发的《关于进一步加强和创新集团公司系统“职工之家”建设提高服务职工能力的意见》时这样介绍。

从仅能满足“吹拉弹唱”的职工之家，到能满足各领域职工各种需要的创新型的职工之家、