



# 外埠工地的“红色驿站”

## ——北京市政路桥市政集团着力加强基层项目党支部建设

□本报首席记者 边磊/文 通讯员 任江博/摄

近年来,随着企业布局全国建筑市场战略的深入推进,北京市政路桥市政集团北京市场以外的工程数量逐年增多,外埠项目基层党支部建设工作随之受到公司党委的高度关注,经过长期摸索积累形成了一批可贵经验。

其中,由北京市政路桥市政集团承建的河南郑州南四环至郑州南站城郊铁路一期03标工程(下称“郑州地铁工程”)项目党支部就在打造“红色驿站”、服务职工群众和促进青年职工成长等工作上进行了大胆尝试,并取得了突出成效。

### “红色驿站”筑起党员之家

相对北京市内项目,外埠项目的党员同志多是远离亲人、身处异乡。为切实给项目党员办实事、服好务,郑州地铁党支部自成立之初就将打造“服务型”基层党组织作为其工作的首要目标,努力创新形式载体,并开展了以“抓落实、全覆盖、求实效、受欢迎”为主题的“红色驿站”创建等活动。

项目党支部通过为建筑工地全体党员“每天送一份报纸、每月播放一场红色电影、每月组织一场学习培训、每季度一堂党课、每季度交流一次心得体会、每半年开展一次送温暖活动”的“六个一”贴心举措努力将这一“红色驿站”装点得格外靓丽,使之逐步成为这些投身外埠工程建设党员的温馨之所。

项目部党员同志则通过“红色驿站”送出的《河南日报》、播放的《我的1919》、《焦裕禄》等红色影片以及关于十八大主题、习近平总书记系列讲话等培训,切切实实受到了启迪,得到了实惠,提高了思想认识,增强了党性修养。

值得一提的是,“红色驿

站”活动还将外施队农民工党员也涵盖其中,一方面切实加强了对这部分党员的思想教育,更主要的是通过这种形式激发他们在农民工群体中发挥带头作用的积极性,进而提高了项目部对这一群体的管控效力。

### “工会小屋”撑起职工之家

郑州地铁工程党支部自2014年成立以来,始终将积极开展“党建带工建”活动作为工作重点,通过切实有力的举措使得项目工会工作受到了干部职工的一致好评,取得了服务职工、凝聚人心、激发干劲的理想成效。

根据“外埠工程北京标准”的管理原则,项目党支部结合工程地处外地的实际,以“职工之家”建设为抓手,着力在推进项目“工会小屋”建设上下功夫。

其中,为丰富职工业余文化生活,支部不仅购置了桌球、乒乓球台等娱乐设施,而且还配备了羽毛球拍、跳绳、哑铃等健身工具。为了方便职工读书学习,项目部专门开设了职工阅览室并购进了一大批专业及畅销书籍,使项目职工随时都可以享受阅读的乐趣,吸取知识的营养。

同时,作为“工会小屋”的功能延伸,党支部还积极引导职工们开展其他如羽毛球比赛、象棋比赛等形式多样、内容健康的业余文化活动,并指导工会和团支部开展向困难职工捐款、为员工过生日送蛋糕等温暖人心的活动。

特别是针对工期紧、抢工忙的生产实际,项目党支部下大力气加强后勤保障系统建设,从衣食住行各个方面为干部职工送去无微不至的关怀。尤其是夜餐、抢工餐等一系列独创性的贴心服务项目,深受职工的青睐与好评,切实为项目职工打造了一个温馨的“外埠之家”。

### “岗位练兵”打造人才摇篮

干完一项工程,不仅要赢得一方市场,更要带出一批骨干。通过工程实践,培养青年骨干,是郑州地铁项目党支部的又一项重任。为此,支部结合施工生产的不同阶段组织青年职工开展“岗位练兵”活动,并通过建立“比高低、争上游”的良性竞争机制,最大限度地发掘岗位能手,锻炼岗位人才。

同时,为了持续促进青年职工成长成才,项目党支部自成立之日起就开展了“师带徒结对子”活动,共有七对师徒在工程建设中并肩成长。期间,党支部还针对青年职工群体开展了“建筑施工与消防管理”、“混凝土施工通病防治技术”、“抱箍支架施工技术”、“模架施工技术”等一系列专题技术和管理培训,丰富他们的知识储备,帮助他们掌握技术要领。目前已有多名应届毕业生通过类似活动和培训,迅速融入了到了施工管理的各个环节之中并在各自岗位上干出了不凡的业绩。

此外,根据人才培养具有长期性的特点,项目党支部还建立了“个别谈心、集体座谈、集体观影讨论”等多样化的沟通和教育机制,及时把握青年职工思想动态,恰当引导青年职工成长发展。比如,今年“五四”青年节,支部就组织团员青年开展了“大家同聚话青春,岗位成才青年先行”专题座谈会,老同志代表、领导班子与青年同志畅谈心得,分享经验,为青年职工的成长成才领航引路,为企业及项目后备力量的壮大加油助力。



威克多研发中心员工正在制作样衣。

# 国家新媒体产业基地腾退盘活低效产业初见成效

预计2017年所有75家工业型企业完成调整转型

□本报记者 孙艳文/摄

2013年7月,位于大兴区的国家新媒体产业基地正式启动搬迁腾退工作。时隔两年,基地“腾笼换鸟”,通过关、停、搬,新媒体基地共计拆除地上物及违章建设面积约45万平方米,大多数加工类企业搬迁出北京市行政区域,被腾退企业共疏解工人2914人。预计2017年,所有75家工业型企业将完成调整转型。

### 腾退盘活低效产业 文化创意产业崭露头角

据新媒体基地相关负责人介绍,截至2015年6月底,在园区75家实有用地工业企业中,已有8家工业企业启动了外地购地,生产环节外迁的相关工作。其中大兴区纳税重点企业威克多制衣已于今年5月底完成搬迁工作,是园区内首家实现产业转移,打造京津冀协同发展的工业企业。

2013年7月,新媒体产业基地搬迁腾退工作正式启动。基地自启动搬迁腾退工作以来,共计拆除地上物及违章建设面积约45万平方米;腾退规模以上企业约68家;被腾退企业共疏解工人2914人,大多数加工类企业搬迁出北京市行政区域。

两年来,新媒体基地着眼于推动文化创意产业发展,产业结构不断优化,以新华网、央广购物、中国搜索等为代表的文化创意企业发展迅速,在产业格局中崭露头角。通过腾退盘活低效产业,威克多、人民电器厂等5家工业企业迁出或生产环节外迁,2家企业成功转型,腾退盘活产业用地5万余平方米,为产业发展提供了空间保障。其中,北京北箱信发包装有限公司成功转型,成为园区传统工业企业变身孵化器的典型。同时,实施供热厂老旧厂房改造。对占地近7000平方米的基地原供热厂厂房进行改造,改造后约11500平方米,打造高端艺术品展示交易中心。

### 企业外迁产业转移 利用两地差异优势互补

北京威克多制衣中心原本是新媒体基地产业规模、用工规模比较大的一家企业。昨天,记者走进这家企业发现,原本集研发、生产于一体的整个厂区非常清静,不见车来车往、不见人流穿梭。原来,这家企业已于今年5月底完成搬迁工作,公司将生产线全部迁往衡

水,这里将作为威克多总部及研发中心。

“这样的外迁,符合首都作为全国的政治中心、文化中心、对外交流中心和科技创新中心的城市战略定位。”威克多行政部经理蔡军表示,威克多落户衡水是典型的京津冀地区制造业转移的项目,也是满足首都部分功能向周边地区外溢、经济结构不断优化升级的要求。

“在搬迁过程中我们全面实施技术装备的升级改造,新一批来自意大利、德国、美国等国际领先的高端服装生产设备,还通过引进先进的人才和技术,优化服装版型、改进缝制工艺等一系列动作来完成企业技术的全面优化和升级。”蔡军还提到,威克多是劳动密集型服装企业,在经济新常态下,人口红利逐步消失,人力成本逐步上升,服装研发中心和生产中心迁到首都周边地区,可以降低企业的人力成本,保持企业的竞争优势。

记者了解到,威克多对因搬迁造成空置的生产楼还会进行再次投资利用,将打造以服装行业为核心的创业孵化产业园,鼓励国内外优秀设计师及创业团队入驻威克多创业孵化产业园进行创业。

### 工业厂房改造升级 引来文创企业落户

在新媒体基地,华商创意中心已被定为“北京市电子商务中心示范区”起步区,而就在三年前,这里还是以传统制造业和生物医药产业为主的工业园区。2012年以来,基地实施“腾笼换鸟”战略,清退部分落后产能,对原有工业厂房进行改造升级,转型为文化创意产业园区。

近年来,华商创意中心不断加大招商力度,加速产业集聚,截至目前,园区共有文化创意类企业90余家。其中,文创基金管理公司8家,电子商务企业10家,包括了国内全新的跨境电子商务平台——小笨鸟跨境电子商务公司、易时互动、北京果乐乐科技有限公司等,园区产业集群初具雏形。

据华商总经理刘峰介绍,未来1至3年,华商创意中心将进一步整合资源,逐步扩大文化创意产业、电子商务产业、现代服务业等产业规模,打造更精尖经济结构。同时,将建设更具个性和针对性的专业孵化平台,全力打造国家新媒体产业基地的“总部基地”。

聚焦一线

行进京华大地 讲述精彩故事

线索征集邮箱: ldwbjyw@126.com