



让“花园式工厂”变身“工厂式花园”

——北京毕捷电机股份有限公司变形记(企业篇)

□本报记者 王路曼 文/摄

在798艺术区对面，京城电通文化创意产业园（即：京城机电产业转型实验园）正敞开大门，以全新的姿态迎接新的机遇和挑战。这里曾是北京京城机电控股有限责任公司下属的北京毕捷电机股份有限公司，其前身为具有57年电机研发和生产历史的北京市电机总厂。

“我们生产的各种高效电机曾远销欧美，堪称行业龙头企业。”毕捷公司董事长高建平告诉记者，现如今，面对城市战略功能定位和企业自身发展的双重要求，毕捷公司在经历改革调整、转型升级后，将业务重点向首都服务业转移。

新园区尽展“工业范儿”

据了解，在毕捷公司转型过程中，有20%的设备无法迁出园区，而正是因为这20%的设备，让如今的京城电通文化创意产业园变得别具风格。

园区南门，“京城机电产业转型实验园”的牌子十分显眼，配合着一台老旧机床改造的瀑布喷泉，让人一走进来，就感受到了浓浓的老工业气息。而信步走在园区之内，随处可见的老旧工业设备，经过精心设计和改装后，融入到这包装现代的园区，显得别有一番风味。

用电机外壳做底座的长凳、用废旧机床拼接的水上桥梁、用嵌线工作台当桌子……古朴的工业设备变身成为园区内极具特色的实用设施，新意十足。

阳光下，老旧机床改造的长廊下面，悬挂着几个鸟笼式的吊椅，午休时间，三五成群的职工悠闲地在这里聊天，休息。不远处，循环在老工业设备中的水流哗哗作响。“园区内的瀑布、喷泉、水塘都是循环水，再过一段时间，就可以养鱼、养花，丰富水下的生态系统了。”高建平笑着

说。值得一提的是，本来就被誉为全国花园式工厂的毕捷公司，改造完成后将会呈现三坡、六廊、十二桥、二十四水、三十六亭台的主要景观，打造成为6万多平方米的绿地、千余棵乔灌木、25栋体量不同、风格元素相统一的建筑所组成的高端商务园区。

用“断腕”勇气来迎接新发展

说起企业的改革升级，高建平颇为感慨地表示，“这真需要壮士断腕的勇气啊。”存在数十年的老工业企业，曾在这片热土上创造无数辉煌的成绩，而今天，按照北京城市功能定位和京城控股公司的发展计划，毕捷公司通过人员安置、生产制造环节停产退出、厂房腾退、股权投资，进行改革调整和转型升级。

据了解，经过改革，2014年7月，毕捷公司成立“三部一室”，即由18个车间、部室生产型机构，转变成成为机电事业部、工程服务事业部、商务服务事业部和综合办公室的服务型机构。“我们转变思路，去年年底就实现了以股权投资形式发展电机产业。”高建平介绍，2014年12月，毕捷公司与山东力久特种电机股份有限公司签订了《定向增发股份认购协议》，毕捷公司以评估后的固定资产及无形资产以投资形式对价认购山东力久股份，以投资合作形式发展电机产业，这也就是机电事业部业务范畴。

而工程服务事业部和商务服务事业部则侧重于楼宇节能改造工程、电机修理业务以及园区物业管理、外租户管理及扩展园区增值服务。

“新的发展方向，给我们带来了更多的机遇和挑战。”对此，高建平依然信心满满，蜕变后的园区将更加光彩照人。

新业态走向“高精尖”

今年4月，记者第一次走进正在施工改造的京城电通文化创意园。早在2011年就已完成第一期工程的创意园，尽显成熟形态，园区内入驻的20多家大型文化创意企业，包括视觉中国、蓝汛通信、尼桑日产等。而第二期和第三期的改造则从2014年全面启动。

“做文化创意产业不是单纯的‘吃瓦片’，我们还要参与园区经营，拓展增值服务。”毕捷公司既是京城电通文化创意产业园“房东”还是“股东”身份；随着各项工作完善，收益逐步增加。

“园区规划的核心理念就是满足客户体验、延续工业文脉、敬畏自然生态。即：打造以后工业建筑景观为特点，两化突出，满足互联网时代客户体验与国际接轨的TOWN OFFICE。”未来，他们将构建园区“孵化器+加速器+实验园”的孵化培育体系建设，加强园区运营与服务提升，包括提升政策服务、金融服务、生活服务等。

事实上，在毕捷公司改革升级进程中，已出现成效，目前园区入驻企业带动就业岗位约3000人，其中仅六家上市公司年产值就已达29亿元；亏损多年的毕捷公司将在今年有望实现扭亏为盈。

聚焦一线

行进京华大地 讲述精彩故事

线索征集邮箱：ldwbw@126.com

遗失声明
房屋所有权人刘柯于2015年6月不慎遗失中华人民共和国房屋所有权证，坐落地址：北京市昌平区天通中苑64号楼8层3单元801，证号X京房地证昌字第099304号。
特此声明作废！

■ 简讯

中铁建工南京紫金建邺项目部

“双培养”强化党员队伍建设

本报讯（记者 马超 通讯员 李晓东）近日，中铁建工集团南京紫金建邺项目部召开党支部会议，对2名通过“双培养”考核的预备党员进行了转正举手表决。

据了解，该项目党支部组织开展把党员培养成骨干、把骨干培养成党员的“双培养”活动，强化党员队伍建设，为项目部施工生产推进增添新活力。

项目党支部采取“自上而下、自下而上”的办法，选拔优秀党员和业务骨干纳入“双培养”计划。根据专业和岗位分工，建立工作机制，通过“一帮一、结对子，组搭档、老带新”，把“双培养”活动融入到“导师带徒”、“劳动竞赛”等活动中，分层次、分阶段进

行双向培养、对口培养和交叉培养，打造项目党员成长的专属舞台。

针对此项工程工期紧、任务重、安全风险大等特点，在双向选择、自愿结合的基础上，项目党支部确定了8个互帮对子，有意识地将他们安排在安全隐患多、技术含量高、施工任务重的关键岗位上进行锻炼，让岗位能手在技术上对党员进行传帮带，党员在政治素质上与技术骨干同学习、共进步。

“双培养”活动开展以来，该项目部先后吸收了5名骨干加入党组织，发展3名骨干成为入党积极分子，5名骨干提出了入党志愿，为党组织输送了新鲜的血液，充分体现出了“重要岗位有党员、主要骨干是党员、关键时刻见党员”的新成效。

中建二局土木公司

身边好故事展党员新风采

本报讯（通讯员 饶昕昕）“我给大家讲述的是用‘心’丈量土地的测量员的故事”“今天我带来的不仅是一段故事，更是一种态度，只为传播更多自信的正能量”……深情生动的语言，真诚感人的事迹，深深地打动着在场聆听的每一个人，赢得了听众一次次热烈的掌声。这是7月1日，中建二局土木公司总部举办的“聆听心故事·积聚正能量”故事会现场。

为庆祝建党94周年，让党员引领全体职工以坚定的自信心、责任心、进取心投入工作，

土木公司党委举办了“聆听心故事·积聚正能量”故事会，让青年讲述身边党员的故事。故事讲述完毕后，与会领导还为故事主人公点赞，发表自己的听后感。

此次入选的六个故事全部来自施工一线，故事主人公虽然岗位不同、职位不同、经历不同，但有着同样的身份——共产党员。

活动结束后，该公司还将讲故事视频上传网站，让故事成为党课教育的鲜活教材，扩大学习范围。



大清邮政信柜推出系列专属封片

常到位于烟袋斜街的大清邮政信柜盖戳寄封片的集邮爱好者孙老先生发现，近期这里的商品增加了不少新品种，“邮驿送福”明信片、大清邮政“龙”异形明信片、以铜像为设计元素的“大清邮政”邮折、大清邮政马牌书签，以及仿大清邮政信封等。据了解，大清邮政信柜成立于2011年，古色古香的室内陈设展示了北京邮政从晚清到民国年间的发展。为满足集邮爱好者的需求，大清邮政信柜结合邮驿历史和大清邮政信柜当前的服务，设计推出了首批系列专属封片。同时，该局还推出了“邮驿送福”——为游客代写“福祿寿喜”的特色服务。

通讯员 杨晓凤 宣宏伟 摄影报道