



## 西城企业文化建设成果展示(六)

# 文化立企提升“软实力”

### ——西城区企业文化建设侧记

□西轩

## 北京金华骨专科医院 员工在这里 可以自由翱翔



### 梦想在这里起航

在人才竞争越来越激烈的今天，北京金华骨专科医院在发掘人才、塑造人才、留住人才等方面有自己独特的方法。

每年北京金华骨专科医院都会招聘多名刚毕业的大学生，希望通过年轻人的活力创新，使公司快速的发展起来。为了让新进的大学生尽快进入工作状态，北京金华骨专科医院专门安排老员工，为他们进行一对一的指导。新进的大学生不仅能学到学校所学不到的一些专业知识，而且对医院也有全面的了解。

2008年来北京金华骨专科医院做护士的刘春华，现在已经晋升到护士中级了。刘春华告诉笔者：“我刚到北京金华骨专科医院只是想在这里当个跳板，等自己锻炼一段时间就离开，但是工作了几个月后我发现，这家医院是我想要的平台，这里有我的梦想，

于是我就决定继续留在这里。”

为了让新进入的员工快速成长，北京金华骨专科医院每个星期三都会送员工去西城区医学协会学习，而且每个月都会从北京三甲医院请骨科教授给员工们做培训。此外金华骨专科医院还将一些优秀的培训资料和培训经验资料发给员工，让员工学习与借鉴。

为提高员工的满意度，公司每年会对职工做薪资的调整，根据员工不同的级别提高薪资。金华骨专科医院还有一项“特殊贡献奖”。如果病人特别多，值班的工作人员忙不过来，休息的职工利用自己的闲暇时间加班，那么这部分职工就是本月的“特殊贡献奖”获得者。发工资的日子他们将会获得一个大红包。

### 爱心传递千万家

70多岁的王秀华（化名）身体不太好，儿女也不在身边，日

子过得非常艰苦，北京金华骨专科医院通过街道了解到这一情况后，连续五年给老人生活和精神上的帮助。

王秀华对笔者说，“北京金华骨专科医院不仅给予我物质上的帮助，还给予我精神上的抚慰。这么多年对我的照顾，我早已把北京金华骨专科医院的职工当成我的儿女，非常感谢他们这么多年对我的关心和照顾。”

北京金华骨专科医院副院长金娜对笔者说：“第一次去王秀华家时，她的情况让我无法想象，她的住房面积不足10平米，

白天屋子里都是黑乎乎的，没有一点光线。后来经过询问，才知道她为了省钱，才不开灯。”

金娜说：“医院成立20年来，社会给了我们很多帮助，我们应该尽自己的微薄之力，回报社会。”她回忆道：“展览路街道2007年开展了‘4+1’帮困活动，街道把通知下发到每个社区后，社区就召集地区企业开会，我们知道此事后，就找到黄瓜园社区相关人员。后来，黄瓜园社区帮他们联系到了地区贫困人员王秀华。随后，我们就来到王秀华的家里，为老人打扫卫生，跟

老人聊家常，一眨眼5年过去了”。

现在王秀华屋子每天都是亮的，北京金华骨专科医院，每月会给她200元生活费。过节再也不用孤单了，金华骨专科医院职工不管什么节日，都会带着礼品来陪老人一起过节。病了不用担心没钱看病，每个月金华骨专科医院都会为老人来做检查。

去年9月，医院为了给社区居民带来更加便捷的医疗服务，在全院深入开展“我为社区居民出趟诊，医疗服务进家庭”活动，并印制了《健康服务便民卡》将医院的咨询电话和诊疗内容印制在卡片上，发放给居民，谁家需要帮助，医院都会义无反顾。展览路黄瓜园社区的一位李阿姨突发腰椎间盘突出，不能行走，因其子女都在国外，无人照料，医护人员主动上门为其进行治疗；社区内的居民突发急症，医院也会义务派车将其送到指定医院。

## 华糖洋华堂商业有限公司右安门店

### 员工眼中的 “爱心之家”

“爱顾客，爱员工，爱培训，爱公益事业，也爱让员工展示才艺，它不是谁的公司，而是我们所有员工的家。它和有些企业不一样，它和它自己一样，它是华堂右安门店。”两周前，编辑部收到这样一封邮件。

写邮件的人自称是华糖洋华堂商业有限公司右安门店（以下简称右安门店）的秦振，隶属收银科。这位年轻自由、喜欢网络的小伙子用现在网络上颇为流行的凡客体写出了个普通员工对公司的感受。他在邮件里写道：“我们常看《西城工人报》，知道你们有一个6版，我觉得你们可以写写我们店。”员工为何会给予企业如此高的评价？带着好奇，日前，笔者走访了华堂右安门店。

### 爱顾客 爱员工

采访前，笔者先在店里转转，员工们热情的服务和真诚的笑容给笔者留下了很深的印象。

在这样一个竞争日趋激烈、生活压力日益加大的年代，员工在工作中能有如此良好的心态，除了需要拥有很强的心理调控能力外，右安门店和谐融洽的工作氛围也功不可没。

笔者在右安门店见到了秦振。这位24岁的小伙子看上去精神抖擞，神采奕奕，而几个月前，他还躺在协和医院的手术室里。“那段时间我右耳道非常疼痛，并且还引发了头痛和视力下降，后来去医院检查了一下，结果为肿胀性中耳炎。”秦振告诉笔者，在他手术期间，公司不仅替他预先垫付了医药费，而且还买了大量的水果和牛奶等营养品送到医院，让他很感动。谈及此事，右安门店工会主席李世成表示：“我们是一个大家庭，所有的员工都亲如兄弟姐妹，当他们有困难时，我们肯定会伸出援助之手。”

据了解，华堂右安门店非常关心员工的身体健康，早在2007年右安门店开业之初便成立了医



务室，并且聘请了两位医务人员为员工的健康保驾护航。当员工偶感不适时，可到医务室领取免费药品。截至目前，右安门店大多数员工都曾为此受益。

医务室不仅为员工的身体健康提供了保障，而且也能在顾客身体遇到突发状况时，提供必要的救助。右安门店的一位职工告诉笔者，曾经有位70多岁的大爷来商场购物，结果突发心脏病，他身上又忘了带药。幸亏医务室里平时备有急救药品，老人才化险为夷。事后，老人的儿子专门给右安门店写来了感谢信。

为了增强大家的身体素质，

右安门店每天早上都会组织员工积极做早操，并且还吸引了一大批附近小区的居民加入其中。在早操结束后等待开门的时间里，商场员工还把这些居民送上热水。

### 爱培训 爱公益事业

曾经有位员工这样形容在华糖右安门店的晋升之路：“站在一楼，楼上风景悉数可观。”意思就是说，即使是最普通的员工也能看到将来他们的晋升之路。

作为华糖洋华堂商业有限公司的分店，右安门店的培训秉承

了公司总部的框架体系。只要员工在工作中表现出色，就能作为储备干部参加公司总部每月一到两次的内训。培训的课程都有相应的考核机制，最后还要通过考试进行检验，达到一定分数者，还可参加公司总部提供的外训。

所谓外训，即公司从外面聘请专家来给员工授课，授课内容紧紧围绕员工的日常工作，从团队建设、领导能力及人际沟通方面对员工进行系统性的培训。

作为华堂右安门店的优秀员工，秦振已参加过公司总部组织的几次内训。据他反映，这种培训方式针对性强，并且由于公司对员工的日常考核都有具体明晰的标准，因此大家备受鼓舞，工作起来都很有干劲。

此外，右安门店还设立了一个合理化意见奖。员工提出的建议，如果被右安门店或者公司总部采用，还有一定的奖励。

在积极推进企业日常经营管理的同时，华堂右安门店还踊跃参加了许多公益活动。