



冯乐平与外宾参观基地



与外宾交流西瓜种植模式



考察人员在基地留影

女瓜王 冯乐平的农业乐园

——记全国劳模、北京庞各庄乐平农产品产销有限公司董事长冯乐平

□本报记者 金海鸥

由种瓜、卖瓜到成立全国最早的农民专业合作社——北京乐平西甜瓜专业合作社，冯乐平这个名字对于大兴区庞各庄镇的瓜农们来说已经耳熟能详。她并不满足于在种瓜生活中自娱自乐，而是把瓜农组织起来，与市场对接，把西瓜的产业链条延伸到了全国。

1998年，在冯乐平努力下，“乐平”牌商标注册成功；2008年，她带领的合作社被选定为供奥餐饮企业；2009年荣获北京市著名商标；2015年荣获中国驰名商标。十余年的发展，让冯乐平及其带领的农业集团载誉颇丰，步伐也越走越宽。随着大型机场建设与京津冀一体化发展战略的实施，冯乐平与她的农业集团放宽视野，制定出京津冀一体化发展的新规划，今后将实现资源整合、产品对接、产业融合、市场共享的新发展阶段。

与科研院所长期合作 研发新品种

“科研部门是我们开发新技术的支撑和后盾，我们与多家科研院所建立了长期合作关系，以研发新技术、培育新品种。”深知新品种、新技术是提高产品竞争力根本的冯乐平告诉记者。

自1997年起，冯乐平就致力于对新品种、新技术进行引进与推广，并配合科研院所建立了航天西瓜实验、示范基地，成功地培育出了航兴一号、三号、六号等航天育种西瓜。开发了印字瓜、造型瓜、盆栽瓜、奥运瓜等唯一性特色产品，引进了京秀、新秀、黄小凤、京欣二号等西甜瓜新品种百余个。

“此外，我们还配合科研机构完成了10余项西瓜断根嫁接、立体栽培、多层覆盖等全国西瓜攻关科研课题，建立了500亩市级标准化生产示范基地。”冯乐平介绍道，为了保证供应链条不间断，集团还在海南三亚、辽宁新民、大连金州、山东昌乐等地发展了西瓜反季节种植，扩大了保护地栽培面积。

作为技术转移与服务方面的业务能手，冯乐平通过坚持不懈的努力，获得了大量客户和瓜农的信任与支持，提升了合作社的综合服务能力和信誉度。2000年，冯乐平协助大兴区政府提出的“无公害西瓜标准”，目前已

冯乐平简介

冯乐平，现任北京庞各庄镇乐平农产品产销有限公司董事长、北京乐平西甜瓜专业合作社理事长、全国合作总社农民理事、北京市农民专业合作社联合会会长。先后被评为“全国双学双比先进个人”、“全国十大流通女经纪人”、“全国三八红旗手”、“全国中华总社常务理事”、“全国科普惠农兴村带头人”、“北京市劳动模范”、“五一劳动奖章获得者”、“北京市有突出贡献的实用人才”等荣誉称号，并被选举为第十一届、十二届全国人大代表。2015年，冯乐平被评为“全国劳动模范”。

冯乐平极力倡导农业技术与合作模式的创新，探索出了“合作社+科研院所+农户”利益共享，观光园区体验与营销，合作社未来资源共享、品牌共享、渠道共享等多条合作模式，带动了农民致富。

作为《北京市无公害西瓜标准》进行颁布实施。

挖掘传承 西瓜产业文化

为了扩大西瓜在市场上的影响力，冯乐平十分注重西瓜产业文化的挖掘和传承。2008年，她投资近3000万元建成了“乐平御瓜园”，展示了我国从古到今的西瓜历史，传播悠久的西瓜文化。

在冯乐平带领下，园区推出了各种创意设计西瓜、礼品西瓜，将西瓜文化和产业完美结合，逐渐发展成为集科研开发、实验示范、生产销售、观光采摘、体验与销售为一体的农业科技观光园。

由于独特的产业文化，园区已经发展成为“全国农民专业合作社组织承担单位”、“中国人民大学农业与农村发展学院教学科研基地”及“北京市科普教育基地”，先后被评为“北京市观光



冯乐平与前来参观的外宾合影

农业示范园”、“北京市‘菜篮子’工程优级标准化生产基地”、“最佳观光采摘园”等荣誉称号。2014年接待人数达25万人次。

探索新的 农业合作模式

“农民的土地要流转起来，农民的资产要经营起来，农民要有效组织起来。”这是冯乐平内心一直想做的事。作为企业带头人，在新型的社会发展阶段，冯乐平和她的团队探索出了适合农业领域发展的技术转移创新服务模式——“合作社+科研院所+农户”的利益共享模式；探索出了观光园区的体验与营销的新型商业模式；探索出了合作社未来资源共享、品牌共享、渠道共享的新型合作模式。2014年以来，合作社直接安排就业人员近百名，间接带动剩余劳动力转移2000人，带动农民3000户，实现人均增收3000—5000元。

经过十几年的打拼，如今的

冯乐平在当地已经小有名气，并成为多家子公司的带头人，旗下拥有北京庞各庄乐平农产品产销有限公司、北京乐平国际会议服务有限公司等5家公司及合作社。完善的制度、规范的体系，让公司规模迅速扩张，并实现了年销售收入过亿元，净利润近千万的业绩。她带领的农业公司还被评为全国绿色食品示范企业、全国巾帼现代农业科技示范基地。

接轨经济发展 “新常态”

在“新常态”成为中国经济发展最显著特征的情况下，冯乐平与其农业集团也逐步开始了农业经济发展新常态的探索，并采取了一系列措施，保证集团发展跟上社会发展的步伐。

为适应经济发展新常态，冯乐平率领的北京庞各庄乐平农产品产销公司着力打造现代农业与创意农业相结合的发展模式，按照环北京六环生态模式需求，

2013年10月冯乐平投资近9000万元建成占地2000亩的中国西瓜生态文化创意博览园；承办“中国西瓜文化节”，并通过产业延伸与跨产业整合进入高附加值业务领域，探索大兴西瓜园区的新型发展模式，打造中国西瓜第一园。

此外，冯乐平转变农业发展方式，创新农产品流通体系，于2014年投资3000万元建设全程冷链直供体系，在崇文门都市馨园、新怡家园建立了社区店，实现销售收入过千万元。同年，冯乐平倡导建立了农产品质量追溯体系，实现农业及农产品的互联网，网上销售过千万元。

将传统农业与新兴互联网接轨后，冯乐平带领公司开启了农业互联网新时代。2015年，公司与淘宝网合作，在网站建设“特色中国”板块，并开设北京馆。通过淘宝大数据的战略性引导，推广“以销定产”的农产品生产销售模式，挖掘与发挥京郊特色农产品优势，实现了特色农产品电子商务品牌化，打响了农业企业品牌。