

贵在特色 重在实效

建家要看硬件更要看软件

□ 本报记者 盛丽 王路曼 文/摄

建设“职工之家”是企事业单位工会的常规工作。然而，有些单位职工之家建设还仅仅停留在找个场地、摆上设施、组织几次活动的水平上，形式大于内容，职工在此找不到“家”的感觉。可见，建设职工之家不仅要看硬件，更要在软件上下功夫。

【调查】 只挂牌没活动形同虚设

“职工之家只有用起来才有家的味道。”采访中，很多职工反映，单位的职工之家只是形同虚设，管理员因为多是兼职，经常锁着大门，经常出现职工之家闲置的情况。

“我们单位的职工之家就是一个20平方米的屋子，里面有一点儿书，别的什么都没有。”职工李芳芳告诉记者，因为职工之家的功能性比较差，所以职工对它就很少光顾。“没人去了，职工之家也就慢慢关门了。”李芳芳说，她很羡慕其他企业的职工之家，有各种休闲娱乐的设施，让职工业余时间可以随时光顾。

重设备更要重文化理念

桌椅、书架、电脑、健身设备……在采访中，记者发现不少单位职工之家的设备，一应俱全。不论是锻炼身体，还是愉悦身心都能在这里完成。

职工刘玲是个普通的办公室职员，工余时，她很重视锻炼身体。“下班后，已经很累，到家吃完饭实在是懒得锻炼，周六周日又睡懒觉，要是能在单位用中午的时间，完成锻炼可谓是一举两得。”去年，刘玲的愿望终于达成。她的单位，职工之家升级，不少时应景的健身设备统统购入。让刘玲和单位的员工兴奋不已。

一年过去了，刘玲对职工之家有不少体会。“虽然职工之家里的设备不少，但总觉得缺点什么，大家都表示，职工之家的文化氛围不浓。”

刘玲建议，“在建设职工之家之初，单位应该多征询职工的意见，特别是在文化理念上，要和单位的理念融合。职工之家不是活动室，还要有文化氛围。”

【支招】 车间楼上安“家”聚人气

“李姐，今天中午我也想跟你们一起去职工之家跳舞。”“好啊，一起来。”一边说着，一边走进北京富特盘式电机有限公司职工之家的职工是李立明和她的同事，跟往常一样，吃过午饭的李立明来到职工之家，跟其他职工一起打开音乐跳舞。

“我今年49岁了，最注重的就是锻炼身体。现在工会为我们提供场地和设备，我当然不会错过这个机会。”李立明说，她是公司核工业质检员，工作的车间



富特公司举办职工拔河比赛。



大兴供电公司职工之家人气总是很旺。



大兴供电公司职工之家常举办各种文化活动。

就在职工之家楼下，往北走一点。跟李立明一起跳舞的职工每天都有6、7名。

除了跳舞的职工，这个400多平方米的职工之家里，还有打乒乓球的、下象棋的和踢毽子的职工……“这里每天中午都有数十名职工来活动。”富特公司工会主席王森告诉记者，该公司共

有职工193名，午休时间留在企业的多数是车间一线的职工。

“平时，职工们的工作压力都很大，这就需要有一个地方，能为职工提供休息、娱乐、发泄情绪的地方。”王森说，2012年，企业将原来位于办公楼的职工之家撤掉，并在车间和办公楼中间的空地上，紧挨着车间建立了二

层楼，与车间相拼接。

这二层建筑一完工，企业马上决定，将二层建设为“职工之家”。于是，乒乓球案、培训桌椅、音响设备、投影设备、职工书屋、无线网络设备等，马上就搬了进来。

有了设备，“职工之家”马上就有了“家”的味道。王森说，为了给职工之家聚人气，工会动员各分会小组长，向大家宣传职工之家，并由各班组织到职工之家活动。

“我们职工之家里好玩的东西很多，活动也很多，所以职工都愿意来。”油泵质检员王宇田告诉记者，他每天中午都要到“职工之家”来打乒乓球，一方面锻炼身体，另一方面也是在释放自己工作和生活中的压力。

采访中记者发现，富特公司职工之家没有专门的管理员，大多数设施和活动都由职工自主管理。“我们经常以班组的名义到职工之家来组织活动，比如拔河比赛、跳绳比赛之类的。”王宇田说，就连职工书屋里的书，也是职工自助借阅，想带回家看的话，在借书台历上写上名字，然后就可以带走了，等还书的时候，再签名记录就可以了。

“这样自助式的职工之家，让我觉得这就好像在自家里一样。”王宇田笑着说。

对于这样的管理方式，王森解释说，“我们就是希望职工能在这里得到放松，所以在硬件设施上，我们尽量安排一些文体活动类的。”他介绍，除了每天中午，很多职工到职工之家自行开展活动外，每周五下午四点以后，还是职工之家的“开放日”。

“在周五下午，参与职工之家活动的人就更多了。”王森笑着说，“只要职工常来，这里就是职工的家。”

“七彩文化” 扮靓职工之家

国网北京市电力公司工会以“建家就是建企业、建家就是建队伍”为宗旨，以“贴近基层、服务一线”为出发点和落脚点，以创建职工满意之家为目标，指导基层单位开展建家工作，结合各基层单位的工作特色，寻找适合发展的建家方案，并充分发挥职工之家的作用。这其中就包括国网北京大兴供电公司职工之家。

2013年8月，国网北京大兴供电公司职工之家正式使用。众所周知，彩虹拥有赤橙黄绿青蓝紫，7种不同的色彩。在职工之家建设中，国网北京大兴供电公司职工之家，倡导“七彩文化”，包括和谐、服务、创新、绿色、奉献、历史、精品7个内容的建设，让职工们在工作之余感受着“家”的味道。

“职工书屋”就在“职工之家”内，成为了职工们充电、储备知识的空间。在“职工书屋”

的建设上，公司工会开拓多种渠道，为职工打造学习平台。这些努力，让职工能够利用业余时间，完成充实自己、提升自身综合素质的目标。

国网北京大兴供电公司“职工书屋”包括实体书屋与电子书屋两部分，实体书屋中包含14大专业2000多册图书，电子书屋内含60余万册图书。传播统一企业文化、普及科学知识、引导职工养成“爱读书、读好书”的新风尚……公司工会利用职工书屋发挥着作用，还组织“闻书香·品幸福”读书征文活动，以此鼓励广大职工多读书、读好书提升素质。

不仅如此，职工书屋还承担着提高职工职业综合素质的功能。在国网公司基建知识竞赛、财务知识竞赛中，国网北京大兴供电公司职工分获第五名和第六名；在北京公司财务专业、状态检测知识等竞赛中，职工分别获得了第一名的优异成绩。多年来，在北京市职业竞赛中取得优异成绩表现优异。

收集全民、集体、聘任制、退休职工的照片，这样的“全家福”，让和谐的氛围环绕于国网北京大兴供电公司职工之家中。来到这个小家，职工还可以足不出户，完成包括拉卡拉缴费、测量血压、针线、擦鞋等多项生活服务，感受周到的服务。

平日里，公司的职工在不同的岗位上奉献着，图书、二极管音响、镇尺……职工精心挑选带来的件件物品，而在这个职工之家中，同样体现着职工的奉献文化。

国网北京大兴供电公司职工之家，不仅散发着朝气，同样有着浓厚的历史记录，这些都体现在以“家叙家议”为主题的36张老照片中，它们记录着公司六十年来

的变化。不仅如此，在成果展示区中，职工出版的图书、书画集、摄影集、十字绣这些作品，让职工之家更是精品荟萃。

【观点】 满足职工需求是前提 王森 富特公司工会主席

有时候我也在考虑，为什么我们的职工之家利用率高，不仅是因为那里叫做“职工之家”，而是因为那里的确有“家”的味道。

在职工之家硬件设施配备时，我们就广泛考量了职工的现实需求，比如年长一点的女职工喜欢跳舞，好动一点的男职工喜欢打球，安静一点的职工喜欢棋牌类，活跃一点的职工喜欢唱歌，所以建设职工之家的前提和基础，就是为了满足职工的实际需求。

以满足职工需求作为工作出发点，职工永远都会向工会竖起大拇指。