



目前，东城区共有职工会员218000余人，其中持有工会会员互助服务卡的职工182850人，持卡率达到82%。一张工会会员卡，凝聚着广大职工对工会组织的信任，如何让这张小红卡满足越来越多的职工需求，发挥更大的作用，东城区各级工会组织一直在探索。

2014年，东城区职工会员互助服务卡刷卡率达到56%，超出北京市总工会规定的1.5倍。他们是如何做到的？东城区总工会的工作人员向本报记者介绍了相关做法。

多元服务 让小红卡动起来

——东城区总工会会员互助服务卡服务工作纪实

□本报记者 金海鸥

调研· 有针对性地开发服务项目

“调查表明，职工最喜欢的文体活动项目为看电影61%，旅游46.7%，阅读28.1%，唱歌22.8%，游泳19.1%，羽毛球18.1%，舞台剧14.5%，健身器材14.2%等，而职工对互助服务卡提供的服务项目参与度最高的都集中在文化休闲项目。”在《2014年东城区职工服务需求调研报告》中，针对职工的需求有这样一段描述。对调查结果的分析，也让东城区各级工会在工会会员卡服务项目的拓展上有了更多侧重。

为进一步加强服务型工会建设，使工会的活动更加贴近基层、贴近职工群众，符合职工群众意愿，东城区总工会连续3年以调查问卷、座谈、访谈等形式进行了广泛、深入调研。“根据需求导向、项目导向的工作原则，我们对全区所有街道及国有企事业单位、非公企业进行了调研，并围绕职工的生活必须、身心关怀、权益维护、能力培养等方面进行了调查和分析。”东城区职工服务中心工作人员告诉记者，“2014年共发放调查问卷1000份，回收率达到100%，为实现工会的服务项目与职工需求无缝对接提供了重要依据。”

调查发现，职工通过工会会员卡参与的服务项目比例最大的是优惠看电影59.5%，优惠游园25.1%，运动健身9%。职工更多的服务需求集中于日常生活的方方面面，如希望在乘车、购物、餐饮、教育、就医、旅游等方面得到优惠。因此，东城区各级工会积极致力于扩大工会会员互助服务卡的优惠内容，目前，已累计开发了涵盖教育培训、文化休闲、运动健身、医疗体检、生活服务5大领域的服务项目，包括东单体育中心乒乓球、天坛体育中心桌球、地坛体育馆游泳、博惠体检、天安中医医院、药店、汽修等特约服务单位31个，使辖区职工真正享受到优质服务。

经过调查分析，27%的职工对文化艺术培训感兴趣，希望参加舞蹈、声乐、乐器、摄影、书法等培训，丰富自身精神文化生

活，陶冶情操。为此，2015年初，区总工会投入75万元在东城工人文化宫开设书法、绘画、摄影、瑜伽、声乐、素描等30个职工免费兴趣培训班。目前已完成21个，共培训职工近700人。“我们希望通过‘优惠+特惠’的服务模式，积极发展符合东城区职工需求的服务项目，不断优化工会会员互助服务卡使用环境，为职工提供实实在在的服务。”工作人员说。

宣传· 让小红卡深入职工心

5月份是“工会会员互助服务卡宣传月”。为进一步提升工会会员卡影响力，让工会会员卡的服务惠及更多职工，5月20日，区总工会职工服务中心的工作人员一大早便来到崇文门国瑞城广场，开始了宣传活动。广场上方的电子广告屏上，工会各类服务项目循环播放，让路过的行人更直观地了解工会组织。精心设计的易拉宝与摆放整齐的宣传海报，吸引了不少群众驻足。

“你们这个会员卡怎么有这么多服务啊？怎么办？”一位路过的大姐询问道。“工会会员卡是为咱们职工会员服务的，很多免费、优惠的服务都会搭载到这张卡上，成为工会会员就能享受更多优惠服务。您可以到单位所在地的工会服务站申请办理。”工作人员耐心解答。一个上午，像这样的问答超过百余次。准备好的2000份宣传折页和宣传册以及1000把宣传扇，也在不到一个小时的时间里发放完毕。群众对工会会员卡的热情让工作人员感到惊讶，而现场发生的一件小事也让工作人员深受感动。

“当时，一位姐姐从包里掏出工会会员互助服务卡递到我们面前，然后说‘我刷卡领份宣传材料’。我们先是愣了几秒，然后才告诉这位姐姐不用刷卡就可以领材料。”工作人员回忆道，“这件事情虽然很小，但是让我们特别感动。职工能有这样的行为，说明我们的会员卡在职工中已经得到了一定的认可，工会在职工中的影响力还是不错的。”



职工绘画班老师授课



瑜伽班上，职工体验运动的乐趣



职工到服务中心领取“冰雪嘉年华”门票



素描培训班上，职工在创作



京卡宣传

除了到繁华路段举办现场宣传活动外，区职工服务中心还为街道总工会发放宣传材料，通过这一平台，发放到职工手中。“上半年，我们制作了30000份宣传材料和宣传品，将20000份发到辖区17个街道工会服务站，以继续扩大工会会员互助服务卡宣传影响力。”工作人员告诉记者，区职工服务中心还亲自制作宣传品，通过多项举措宣传工会会员卡，切实为职工服务。

活动· 以职工为中心异彩纷呈

“五元看大片”、“冰雪嘉年华”、“亲子儿童剧”、“3D错觉艺术展”……每年重要节假日期间，区总工会都要通过互助服务卡会员优惠活动，让职工轻松享受假期。据介绍，2014年，区各级工会共组织开展工会会员卡专享活动104个，14.2万名职工享受服务，职工会员参与率达56%。由最初的持卡半价办公园

门票，到二次报销，再到现在异彩纷呈的优惠活动，通过服务项目的不断提升，职工对工会会员卡的认知度越来越高。

在刚刚过去不久的“五一”国际劳动节，区总工会举办了“五元看大片”活动，为辖区会员准备了2万张电影票，会员持卡到东四工人文化宫刷卡5元即可购买一张电影票，一张工会会员卡可以购买3张票，优惠力度之大，在职工中掀起了抢票热潮。活动开始不到20天，2万张电影票便销售一空。如今，“五元看大片”已经成为区总工会的会员卡品牌服务活动，每年“两节”、五一、七一、十一期间都会举办，一年8万张的优惠电影票真是让东城区职工会员大饱眼福。一些街道总工会也纷纷效仿，东华门街道总工会辖区职工已经多次享受到这一优惠服务。

为了给职工带来更新的活动体验，东城区总工会还不断开发服务项目。今年春节期间举办的“冰雪嘉年华”和“亲子儿童剧”

活动便是其中之一。网上预订活动刚开启，职工们便踊跃抢票，两个多小时6400张票就预订完毕。自活动开始，东城区职工服务中心共接到咨询电话300多个，12351职工服务网东城活动页面访问量达10000余人次。“我家孩子特别期待我抢到的木偶剧《阿拉丁神灯》，这让他觉得整个寒假都很有意义！还是咱工会贴心！”一位职工来领票时，兴奋地告诉职工服务中心的工作人员。遭遇职工“秒杀”的还有今年五一期间举办的“3D错觉艺术展”活动，开始仅10多分钟，2400张票就预订一空。大受职工欢迎的“亲子儿童剧”五一期间票源增加到3000张仍是供不应求。而东直门街道总工会组织的“文明过年”倡议宣传活动、建国门街道总工会开展的迎五一“绿植人人礼”等基层工会开展的互助服务卡服务活动，也受到了持卡会员的热捧。