



政府促进 人才输送 物流保障

“北京CED”迅猛崛起

□本报记者 孙艳 文/摄

2013年,大兴新区提出打造“北京电子商务中心区”品牌(简称“北京CED”),促进电子商务的全产业链发展。时隔一年半,首都媒体走转改走进大兴新区,正在崛起的北京CED已初具规模。

据透露,目前新区已经聚集电子商务企业200余家,电子商务相关服务企业上千家。2014年,新区电子商务企业营业收入792.6亿元,同比增幅15.3%;电商网络零售额584亿元,同比增长31%,占全市40.1%,连续三年位居各个区县之首。

政府促进:为电商企业提供“一条龙”服务

为统筹全区电子商务发展,大兴新区专门设立了北京首个专门服务电子商务发展的综合协调管理部门——北京电子商务中心区建设办公室,抽调新区优秀专业人才为电商企业提供“一条龙”的服务。

大兴区委书记李长友表示,新区已经将电子商务作为支柱性产业来抓,将在土地供给、资金扶持、人才引进、行政审批、组织保障等方面加以支持,全力将“北京CED”打造成为中国电子商务领域具有较强影响力和带动力的发展高地和标志性区域。

该电商办副主任常学智介绍,最近,围绕企业现实需求,新区正在着力打造“全产业链条、全生命周期”的北京CED服务体系。还筹备组建了北京CED专家顾问委员会、新区电子商务协会和新区电子商务产业联盟为新区电商企业做好全方位服务。

新区的旧宫镇正在建设一个111万平方米的电子商务聚集区,是集电子商务、现代物流、会展贸易、技术支持、人才培养等为一体的电子商务综合产业平台。计划分两期建设,一期30万平米。2013年8月一期实现开工建设,已与中国网库、麦德龙、马可波罗网、环球经贸网、一号店、麦包包等企业签订合作协议。

常学智介绍,本地企业的电商化是新区推动传统企业转型升

级的重要抓手之一。通过培训、帮扶等多项措施,逐步形成了政府引导、企业主导、市场运营的工作模式。以服装行业为例,大兴区应用电子商务的规模以上服装企业达到70%,借助电子商务单品销售利润提高25%左右。

人才输送:15个月打造热手电商人才

大量电商总部到新区云集,专业电子商务的人才输送尤为重要。对此,由北京电子商务协会、京东商城等单位共同发起成立了“北京电子商务人才促进中心”,专门培养电子商务人才,建立起“教育-就业-创业”全链条人才培养体系。

北京财经专修学院作为电商人才培训的“摇篮”,5月底又将一批学生毕业并直接上岗,“网页设计和制作”专业的学生平均月薪达到6147元。“我们的学生之所以毕业后直接上岗,不单因为现在电商行业人才紧缺,重要的是,我们变革了教育模式,让学生具有极强的竞争力。”北京电子商务人才促进中心发起人许小杰对记者说。

有数据显示,未来5年中,我国3000多万家中小企业将有半数企业尝试电子商务。但同时,传统教育模式培养的电商专业应届毕业生中,不需要进行岗前培训就能直接上岗的人却还不到2%,难以应对巨大的电商人才需求。

“所以我们的任务,就是从实际的市场需要出发,为企业培养和孵化电商团队。”许小杰介绍,除了对教师队伍进行大换血,还有两大举措,一是更换专业课程设置,二是加强实战训练。学校的“专业”就是企业的“岗位”,这样既能让电商学生的技能直接与企业岗位需求挂钩,又可便于学生从人才招聘的网站上,直观地看到自己未来的就业收入情况。

“我的薪资大概能拿到一万六左右。”李斌是个高考落榜生,而在这里通过15个月的学习后,他即将与一家知名的电商企业签

约,对于自己预估的薪资非常自信。

物流保障:打造智慧物流公共服务平台

坐落于大兴新区的百利威现代物流,是华北地区最大的仓储物流中心,也是中国最早为电商企业提供仓储物流服务的企业。公司董事李嘉告诉记者,十几年前,公司每天也就接几十个单子,现在一天就要接20万个单子。

“随着中国电子商务市场的迅速发展,一场席卷全国的商贸企业物流竞赛全面铺开。”李嘉表示,电子商务企业对物流用地依赖性会越来越强,百利威正在致力打造为电子商务公司和传统企业提供专业、集成、高效的第三方现代仓储物流服务,即电子商务公司主要完成网上的资金流和信息流,百利威物流完成线下的供应链和物流服务,服务范围从消费者在网上下单之后的收货、保管、分拣、作业、包装、分拨、配送、订单履约,到包装、包材、供应商和承运商管理,助力其提高供应链的整体运作效率、降低物流成本。

前不久,货运类APP新贵——“物流派”也在大兴正式上线,它汇集了海量货源车源一手信息,通过该款APP可以整合公路运输的碎片化资源和需求,实现托运方、承运方、收货方的共赢。

目前,“物流派”开发方已与北京电子商务中心区重点支撑企业中国国际电子商务中心达成战略合作,导入了全国近20万家农村农副产品合作社的企业级货主方用户资源,不仅完成了“物流派”的货源信息积累,而且解决了农村农副产品运输难的问题,极大提高了农副产品的流通速度。

聚焦一线
行进京华大地 讲述精彩故事
线索征集邮箱: ldwbjw@126.com

■简讯

中铁建工“道德讲堂”开讲

本报讯(记者 马超 通讯员 李晓东) 唱歌曲、学模范、颂经典、发善心、送吉祥……昨天,中铁建工青岛公司第一期“道德讲堂”开讲。

中铁建工青岛公司举办的道德讲堂受众面广、方式活、载体新、体系全。受众面广即道德讲堂贴近实际、贴近职工、贴近基层,关注职工所思、所想、所盼。方式活是坚持“线上宣贯”与“线下实践”相结合,真正让道德的榜样在内部落地生根。载体新是指“六个一”活动为载体,即发出一封学习道德倡议书,学唱一首道德教育歌,观看一部道德影片或宣讲一个善举故事,诵背一首经典

诗文,践行一个承诺,送出一份吉祥。体系全是指道德讲堂涵盖社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德四大体系。

讲堂上,来自基层单位的5名青年职工依次发言,阐述自己对道德的理解,说出自己的“中国梦”。朴实的语言,生动的讲述,传递着道德的力量,赢得了现场的掌声阵阵。

该公司工会负责人介绍,举办道德讲堂,目的在于提升员工道德素质,推动道德理念内化于心、外化于行,营造“讲道德,做好人,讲文明,树新风”的浓厚氛围,为深化文明企业建设,构建和谐企业提供强大的精神动力。

公司拍宣传片 员工过演员瘾

本报讯(通讯员 雷蕾) 镁光灯、摄影机、轨道……这些在影视作品拍摄中才会使用的器材,出现在了北京城建十六公司的办公楼大厅中。原来,他们是为拍摄城建十六公司的宣传片而来。更让人吃惊的是,参与拍摄的“演员”全都是十六公司的普通职工。

“我和同事们都过足了演员瘾!”在闯市场的过程中,一个制作精良、能全面反映企业风貌的企业宣传片对树立企业形象,让合作方在最短时间内认识企业、了解企业起着至关重要的作用。2015年,是北京城建十六公司的营销年。年初,公司启动了拍摄宣传片的计划,

也正是这项计划,让李小姐和他的同事们过了把“演员瘾”。

此次拍摄,除了拍摄企业施工建造的代表性工程,拍摄各重点工程的施工现场,还涉及到了企业日常办公的场景,职工文体活动的场景等,共有近百名职工参加了企业宣传片的拍摄。

拍摄中,没有任何拍摄经验的职工,站在镜头前,紧张之余还有新奇,但是表现得一点不比专业演员差。李小姐表示,“其实拍片比想象中辛苦多了。尽管拍摄过程很辛苦,但大家都很认真,希望可以把我们员工的‘精气神’通过短片传递出来。”

■他山之石

哈尔滨为职代会制度“补齐牙齿”

本报讯 记者日前从哈尔滨市总工会了解到,由该总工会、市委组织部、市国资委、市人社局、市工商联等五部门联合制定的《关于加强哈尔滨市企业事业单位职工代表大会制度监督工作的意见》(下称“《意见》”)已经出台。据悉,这是全国首个关于企业事业单位职工代表大会制度监督工作的规范性文件。

据介绍,《意见》主要包括职代会制度监督的意义、基本制度、主要内容、制度和程序等内容。《意见》明确了职代会的监督工作,必须坚持党的领导、以政府为主体、依法行政、依靠职工开展监督工作的原则。《意见》第一次明确了在职代会监督工作上党的领导责任、政府的主体责任和工会的协助监督责任,从思想上解决了对职代会监督工作的认识误区问题,在程序上赋予了工会组织对企业和政府开具监督意见书的权力。

同时,《意见》对监督的具体工作内容作出了明确规定:诸如,企事业单位是否依法建立职代会制度、依法选举职工代表、依法行使职代会职权、依法贯彻落实职代会各项

决议和决定;县级以上政府有关部门是否依法履行职权,对违反《条例》的行为进行处罚;工会组织是否依法履行职权、县级以上地方工会组织是否对违反《条例》的企业单位及时开具整改意见书、是否及时对违反《条例》不整改的企业单位向其主管部门和人社部门及时开具监督检查处理意见书等。

据介绍,哈尔滨市总工会在调研中发现,随着改革的不断深化和新经济组织的不断发展,该市企业事业单位特别是在部分非公企业中职代会制度还存在不够健全和落实不够到位等问题。因此,《意见》的出台相当于为职代会制度“补齐了牙齿”,对于推动全市以职工代表大会为基本形式的企事业单位民主管理制度的有效落实,切实保障职工参与管理和监督的民主权利,推进基层民主政治建设具有重要意义。

此外,《意见》强调,要切实加强党对职工代表大会监督工作的领导,各级政府要把做好职工代表大会监督工作摆上重要日程,充分发挥组织、国资、人社、工商联、工会等方面的力量,形成合力推进的格局。
据《工人日报》