



### 奖章背后的故事

“我在FESCO工作了23年，是公司这个平台成就了我。今后我将继续秉承公司诚信、专业、真情、合作、责任的价值理念，带领团队以更加饱满的热情开拓进取，做一个敢于担当的国企楷模，做一个名副其实的北京榜样。”2014年12月，北京外企人力资源服务有限公司（以下简称FESCO）刘明建经过初选、复选和公众投票等环节，最终以网络投票第4名和评委会综合评选的好成绩，当选为市国资委“国企楷模·北京榜样”十大人物。谈起获奖的经历，刘明建很低调，他告诉记者荣誉不仅仅属于他个人，更是属于他们整个团队和外企集团。

### 南下广州八年“拓荒” 打造人力资源标杆企业

回忆起刘明建当时被集团派驻广州“拓荒”的情形，北京公司总部的几位老同事都向记者举起了大拇指称赞。1992年6月12日，刘明建正式加入FESCO这个大家庭，从人事科专员，到职工科科长，再到业务4部经理，再到2002年任跨地区业务总监，十年时间他完成了FESCO的三级跳。然而，总部的一个决定改变了他人的人生轨迹，2006年，他接到总部的指示，到广州接任北京外企广东分公司的总经理。同事们当时都不敢想象，在北方生活多年的人，突然一下子要从气候干爽的地区到气候潮湿的地区，跨度之大不言而喻，更要命的是，几十年的语言环境也将来一个大转变，大家都暗暗为他捏了一把汗。

对于可能遇到的各种困难，刘明建却没有放在心上，在自己的小家和FESCO这个大家之间，他选择了后者。2006年2月，年近半百的刘明建，冒着能见度不到10米的大雪，开着车向广州进发，经过了整整3天3夜2400多公里的路程，来到了广州的中信大厦，因为，他要在广东省建立另一个“家”。经过前期的筹备，2008年7月30日，FESCO广东方胜作为FESCO的全资子公司在广东省正式注册成立，也正是从这里，刘明建开始了施展才能、

## 南下广州八年“拓荒” 公司利润增加150倍

# 刘明建：叫响羊城的北京创业人

□本报记者 闵丹



创建一片新天地的历程。

彼时，广东的人力资源市场已经处于群雄鼎立的阶段，面对上百家竞争对手，作为“后来者”的FESCO广东公司几乎找不到一点抗衡的机会，业务拓展十分艰难。面对天时地利人和各方面的不利因素，刘明建并没有气馁，为了增强团队士气，已年过

50的他还跟着一群年轻人顶着35℃的高温挥汗在马路上。多少次，他都亲自披挂上阵带着大伙儿实行扫楼计划，挨个去公司问需求、拉业务。“尽管大多目标都无功而返，有的甚至是冷嘲热讽，很多次对方转头就把我们的名片随手扔进垃圾桶……但刘总仍然坚定地带着大家，继续向前

冲！终于，我们的付出得到了回报，2010年，公司业绩开始快速增长。”跟着他一起创业的同事回忆起广东公司的初期发展时充满了感叹。在刘明建的领导下，广东公司不断发展、成长、壮大。因为当过兵，刘明建意识超前，勇于探索，知难而上，不畏创业艰辛，在广东公司制定多元化发展战略，稳扎稳打，逐步推进公司在中高端市场的服务品质。几年后的今天，广东公司的业绩已经远远的超过了业内企业的大多数，之前的质疑声也变成了赞叹声。

### 服务广州亚运转播 实现业务发展质的飞跃

在广东这片市场极其成熟的环境中，刘明建和团队的主要任务就是“找切入点”，在已经“切”好的“蛋糕”中寻求一席之地，一番分析调查后，外包服务成为刘明建首选的重点业务。作为总经理的他和副总亲自出马，在价格大战中，根据广东当地人力资源行业发展成熟、客户了解市场环境并追求高性价比的情况，做了大量基础调研工作，以此拓展业务。刘明建认为，外包服务是公司的强项、也是和潜在客户连接点。在操作中，他提倡同事们要积极主动地出击。

有同事回忆，那段时间，他最喜欢做的事就是和核心团队彻夜“高谈阔论”，一旦有灵感闪现，他就立即部署，派出人马甚至亲自实施。“我们提供给客户的解决方案，都是周六日、甚至加班加点来做的，这也是公司业务发展迅速的原因。”实际上，FESCO广东公司所提供的服务不仅能帮助企业规范管理，还能控制风险。不到一年时间，FESCO广东公司便接下了某大型物流公司15000多人的项目，完成了业务发展“质”的突破。几年内，FESCO广东公司的营业额连续翻了数倍，所服务的企业也一跃升至近2000家。

随着业务的蓬勃发展，FESCO广东公司的规模得到快速扩张，服务体系也日益成熟，员工也增至262人，逐步建成了一支规模庞大的专业化人力资源服务

团队。2010年，FESCO广东方胜被成功选定为广州亚运转播公司指定人力资源服务商，为广州亚运筹备期间、赛期、赛后的3000余人次的工作人员提供贴心的人力资源服务。FESCO广东公司实现了“一业为主、多业并举”的战略方针，形成以人力资源外包服务为主体，覆盖人员派遣、社保代理、人事代理、人力资源咨询、培训、商务代理、薪酬福利、猎头招聘、法律咨询、员工补充福利、员工关系外包、财务外包及其他相关服务等多个领域的大格局。

### 身体力行开拓业务 服务对象增至2000家

作为FESCO广东公司的创始人和领导人，刘明建所迸发出的激情如同一只巨大的手把FESCO广东公司推向了一个前所未有的快速发展轨道中。他身体力行，既是一名领导者，又是一名实干者，他既是员工们深深敬佩的领路人，又是员工心目中的好榜样。在他的带领下，广东公司从年度税前利润10万元发展到1500万元，在广东地区成立了12家分公司，服务网络辐射珠江三角各个主要城市，公司服务人数规模从2000人发展至逾10万人，服务客户规模从30家发展至近2000家，公司规模、经营收入连续三年居于广东省人力资源服务行业前5名。同时，他不断推进公司品牌建设与形象宣传，连续5年来获得广东省服务行业标杆企业荣誉，广东省信用标杆企业，广东省诚信人力资源服务示范机构，华南区最佳综合人力资源服务机构等20多项荣誉。

2014年，刘明建当选为“国企楷模·北京榜样”十大人物。回忆起这些，刘明建告诉记者，“我被FESCO外派到广东工作，工作中需要克服很多困难，但这都是我应该做的本职工作。虽然做出了一些成绩，但是没想到能给予我这么大的殊荣，非常高兴上级组织对我们团队工作成绩的认可。想到这些，我感到今后自己肩上的担子更重了，因为这意味着我要更加努力工作，来回馈我们的企业。”

## 首都工会人

### 丰台卫计委工会大学生助理员闫琪

# 流动讲堂让医护人员美起来

□本报记者 余翠平 文/摄



见到闫琪时，她刚忙完组织护士节流动大讲堂的活动。“在国际护士节前夕，5月12日，我们丰台区卫计委工会与市、区总工会合作承办了2015年‘首都女职工流动课堂’课程，开展了‘识对体型穿对衣’专题讲座。此次培训已是卫计委工会第二次承办女职工流动课堂，大家特别感兴趣，丰台卫生系统共200名一线医护人员参加了此次培训。”丰台卫计委工会大学生助理员闫

琪开心地告诉记者。丰台卫计委工会4月份就开始筹办首都女职工流动课堂，去年讲的是如何化妆，今年工会则把流动课堂的主题设定在了“如何穿衣”上。闫琪说，一线的医护人员每天上班时就穿白大褂，穿自己衣服的时间少，再加上工作忙，很多人没有大量空余时间去买衣服，所以平时穿的衣服就是怎么舒服怎么来，可能在什么体型适合什么衣服，如何搭配让

自己看起来更有美感上，就缺少经验，于是他们希望通过培训教医护人员一些穿衣搭配的技巧。“课堂气氛轻松，老师从魅力着装的方法、品质着装的原则、变高变瘦的秘诀、扬长避短的技巧、服饰搭配的攻略，以及丝巾搭配的方法等方面进行了专业的讲解，用体验式教学、互动课堂、欢乐氛围给大家带来了美的享受。”闫琪感慨地告诉记者。4月份，丰台卫计委工会在

丰台卫生系统办公网上发布通知，要求丰台卫生系统24个直属医疗单位组织职工参加活动。闫琪汇总完人数，又忙着联系老师，协商课程内容，上课的时间、地点等。“我特别跟老师强调了，希望讲授的内容能更贴近一线医护人员的职业特点，通过讲座，让一线医护人员在以后买衣服时更有针对性，能根据自己的体型买到更适合自己的衣服，最大程度彰显女性的美丽。”