



5月国内电影不再没的选 国产中小成本影片 与好莱坞大片齐飞

□一九零零

2015年4月的最后一天，中国电影市场票房像一个超强的四百米赛跑选手，冲过了40亿元的红线。

这个始料未及的成绩，让中国电影人乐开了花。虽然好莱坞电影依旧强势，仅凭《速度与激情7》便狂卷了近22亿元的票房，但并不是所有的好莱坞大片都受观众欢迎，比如《白幽灵传奇之绝命逃亡》和《破坏者》(2380万元)。至于国内电影票房前四，除了《战狼》(5.26亿元)之外，其余的，如《左耳》(3.02亿元)、《咱们结婚吧》(2.83亿元)和《万物生长》(1.45亿)都是主打“青春牌”。这说明，面对着好莱坞大片和青春片的夹击，国内电影观众的口味也逐渐发生变化，开始关注一些以刺激快感或者怀旧风格的商业电影。

4月“青春IP”余热还未散去，“五一”档便顺势而上，前三天强势夺取6.24亿元票房。不过单纯从票房成绩来看，4月份上映的几部影片势头依旧凶猛，尚能在5月初形成一股票房瓜分潮流。事实上，4月上映的青

春类型片招来一片骂声的同时，也获得了高额的票房。不过从五月份上映的片单来看，仍旧有《何以笙箫默》、《女神跟我走》、《重生爱人》、《土豪520》、《迷与狂》、《逆转胜》、《年少轻狂》等青春爱情电影，但从制作水准与话题性来说，除了《何以笙箫默》首开5月票房神话，其余的青春类影片可能会陷入到一个尴尬的境地。

如果把4月看成是国内青春类型电影的独角戏，那么5月则是十八般武艺一同上阵。较为单一的4月电影市场，在5月开始融入了青春片、文艺片、科幻片、犯罪片、推理片和动画片等，形成了灿若星辰般的形态，观众也有了更多的选择。有趣的是，张艺谋的《念念》与王小帅的《闯入者》遭遇了青春片的挤压不说，还无情地遭到院线排片的挤压，上映数日仅获得几百万的票房，最终5月的电影在“烂俗”青春片与“高雅”文艺片的博弈之间，顺利进入人们的视野。

纵观5月电影市场，国产中小成本影片与好莱坞大片依然是

最大的看点。对于华语电影来说，虽没有重量级的“超级大片”，但却有制作相对精良的影片，如《闯入者》、《十二公民》、《我的影子在奔跑》等。改编自经典电影《十二怒汉》，由徐昂执导，何冰、韩童生等主演的电影《十二公民》无疑是最受期待的国产影片。与此同时，2014年台湾金马奖影展上大放异彩，由老牌导演高志森执导的《妈咪侠》，具有一定的期待和关注度。此外，获得中美电影节“金天使奖”的动画电影《藏羚羊王》，入选全国中小学生推荐优秀影片片目《我亲爱的小淘气》和根据经典名著改编的动画电影《阿里巴巴大盗奇兵》，以及《金箍棒传奇2》、《潜艇总动员：时光宝盒》等影片，其市场吸引力相对薄弱。

国外片引进片方面，不仅有在美国影史上第二高的首映票房的漫威超级英雄大片《复仇者联盟2：奥创纪元》，还有“另类科幻”、全实景拍摄和2D格式的大片《超能查派》，以及由布拉德·伯德执导，迪士尼出品，乔治·

克鲁尼、布丽特妮·罗伯森、休·劳瑞、朱迪·格雷尔主演的未来穿越奇异冒险之旅的科幻大片《明日世界》。

除此之外，日本东宝公司为纪念藤子·F·不二雄诞辰80周年量身制作的动画电影《哆啦A梦伴我同行》，有一定的市场吸引力。《三傻大闹宝莱坞》的导演拉吉库马尔·希拉尼的神作《我的个神啊》和好莱坞魔幻巨作《屠魔战士》，以及由金洪宣执导，金宇彬、李炫雨、高昌锡等主演的韩国犯罪动作片《高手们》等，可能会在国产片与好莱坞大片双方角逐之间，陷入万劫深渊。

中国电影市场，就像是“八九点钟的太阳”，朝气蓬勃。但面对着好莱坞大片的压境，国产电影还是显示出些许疲乏的态势，尽管利用话题炒作等手段获得高额票房可解一时之渴，但也绝非长久之策。或许我们只能期待，国产电影在面对好莱坞大片的追击下，能杀出一条血路，完成自我的进化过程，真正地达到成熟。

《于无声处》： 题材稀缺 引人入胜

□纳兰

由高满堂编剧、阎建钢执导、隆晓辉担任总制片人，国内首部国安反谍新类型题材的电视剧《于无声处》正在央视一套晚间黄金档热播，特殊的反谍题材让这部剧在眼下抗日剧、婆媳剧扎堆的电视荧幕上成为稀有品种，很是勾起观众一窥究竟的好奇心。

《于无声处》在严格意义上而言并非传统战争年代的谍战剧，而是反映和平时时代保卫国家安全战线上人与事的国安反谍题材。片名《于无声处》便能说明这部剧蕴藏的深意，这句取自鲁迅先生笔下诗句“于无声处听惊雷”的片名，恰恰折射出新时期国安工作的隐蔽性与重要性，也正是剧中国安系统领导王处对于胡军饰演的马东潜伏在202厂的要求：要化身于无形侦查出线索，以斩钉截铁之势除去威胁。而对于马东接受的这样一份工作来说，虽不见硝烟弥漫，却是刀光剑影暗藏重重杀机。

该剧在强调情节的同时，对于人物形象与灵魂的塑造也是颇下功夫。先后出场有名有姓的人物虽多，却几乎个个有血有肉生动饱满，且不说马东、陈其乾、冯书雅几个主要角色，即使是门卫老齐头，保卫科长江崇义、车间主任韩伟光几个“酱油”角色，都是属于能够扎根现实生活中立得住脚的形象，有烟火气有人情味，而不是被脸谱化的定制角色。这一点难能可贵，因为这些虽然戏份极少的角色，却很有可能就是马东按图索骥寻找线索的过程中所需要的拼图。所以要让观众被自觉代入主角视角，记住这么多性格形象迥异的人物而不混淆，确实需要下一番功夫。这也应该是编剧高满堂所追求的“人物立得住，剧才有灵魂”的风格，当观众在这样一个有情感有缺点有共鸣的角色身上倾注了感同身受的关注的时候，就能很容易地走进这个故事中与人物同呼吸共命运，剧也就成功了一大半。像其中一场戏是陈其乾找马东帮忙，两个人围绕牛肉干和代写检查作为酬劳讨价还价的戏码，趣味间将陈其乾上海男人的抠门形象和马东精明算计的特点都展现得淋漓尽致。

从该剧的叙事节奏来看，《于无声处》并没有沾染上节奏拖沓的毛病，剧情每推进一集，剧集吸引力提升一分，让人对后续剧情充满期待。

职工娱乐

的士书画社： 靠出租为生 以书画怡情

□本报记者 张江艳 文/摄

上周末，来自1039的士书画社的的哥的姐一行38人来到了凤凰岭脚下，一为踏青，二为笔会。正是春暖花开的好天气，上午的士画家们来到花海中说说笑笑，畅谈书画心得。下午才是他们显本领的时候，在笔会现场，大家铺开宣纸、刷笔，各自拉开架势、挥毫泼墨，又是写书法，又是画山水，慢慢的墙上就挂满作品。大家最后都将书画作品免费赠与了附近的乡亲。

1039的士书画社是最早成立的两支爱心车队之一，成立于2004年12月25日，入社的的哥的姐不光车开得好，画也画得相当好。的士书画社在社长、的哥漫画家张志刚的带领下，干得有声

有色，不定期的书画笔会交流，春秋两次出去走走，已是固定“节目”。早在半月前社长就找到家住凤凰岭的的哥画家何红波商量今年笔会的事，最终顺利圆满完成此次踏青笔会。

别看都是一线出租车司机，正所谓行行出状元。的士圈里能人多，的士书画社里就聚集了一批“能人”。张志刚常开玩笑说：的士书画社就是的士行业的中央党校，几乎所有的士行业爱心组织带头人队长都加入了书画社。的士书画社不断有新成员加入，现在已经40多人，队伍里光北京劳模就有3名，五一奖章获得者3名，5名的士标兵以及十几名的士之星。大家不仅出租开得好，



书画特长也不可小觑。比如书画社里的的哥贾凤来，自己出书并办个人画展三次，他还写得一手漂亮的隶书，师从贾松阳老师，每日刻苦习字，称得上书画界的好哥哥和的士圈的书画家。

除了书画怡情，的哥的姐们时常不忘公益，用书画才能释放爱心更是他们最义不容辞和最乐意干的事。早在2008年汶川大地震的士书画社就在玉泉营环岛牵

头，现场书画募捐，用书画慰问国旗班、消防队、环卫工，年底还为远郊的士司机较多的村镇送春联，在炎热的夏天为一线的士司机送清凉矿泉水，送扇子，每年的慰问敬老院更是他们的常态。每每遇到大的急、难、险、重，或遇同行本人或家属大病大灾，书画社成员都出手相助。

“日行一善”，已是的士书画社的座右铭。