



重基层 接地气 工会活动受追捧创意是“秘籍”

□本报记者 盛丽 博雅 闵丹 李一然 文/摄

现实中，工会活动往往被贴上“落伍”、“老套”的标签。因此很多工会干部又为“活动开展不少但人气难旺”而苦恼。如何让追逐时尚的80后、90后职工也觉得“工会活动有意思”而欣然参加？各级工会组织的创新实践告诉我们，提升工会组织的吸引力、凝聚力和影响力，关键要勇于创新富有创意，把工会活动真正开展到职工群众中去。在这个意义上，工会活动重基层、接地气是核心所在。

【调查】

老活动需要办得更更有新意

在调查中，记者就“你所在单位组织的工会活动有哪些？”这个问题，随机采访一些职工。在被访者的回答中，提到的内容大致包括这几种。首先是体育运动类，较多的有诸如乒乓球比赛、羽毛球比赛、健步走等。其次是文艺类，被多次提到的有歌唱比赛、征文活动。再有就是综合类。

对于这些活动内容，被访者说到感受时，一些年轻职工表示有些活动没有新意。90后职工刘菁菁上周刚刚参加完单位工会组织的一场健步走活动，对于这次单位精心组织的活动，刘菁菁这样总结道：“组织到位，工会很尽心，但内容一般，没有新意。”

“健步走是个不错的健身方法，组织职工集体活动无可厚非，但问题的关键是，你的活动内容太过简单。只是聚在一起简单的行走，对于年轻人来说，根本提不起兴趣参加。”刘菁菁说。

除去有职工表示有些工会活动缺乏创新外，记者在调查中还发现，一些单位组织的活动，大

都围绕着节日展开。这种设置，同样会让活动显得没有新意。

“三八妇女节组织女职工的活动，到了五月开展合唱比赛，秋季大都会组织运动会，如果只是按照节日来安排活动，是不是太过单一。”职工李瑞说，“虽然体育比赛、文艺活动，这些内容是传统节目，但是同样能办出新意。”

“不久前，我所在的单位工会在三八节就组织了一场厨艺比赛，感觉还很新鲜的。按照以往，三八节这天工会一般会给女职工送鲜花、贺卡。虽然能让女职工感受到工会的关心，但并没有感受到交流互动。而厨艺大赛却让女职工变被动为主动。”李瑞说。

职工需求是活动设置依据

一场活动，组织者当然想得到更多参与者的支持和肯定。但这样的结果是有前提的，关于这个前提，在调查中，被访者提到的答案是：需要组织者倾听参与者的的心声，以职工需求作为活动设置依据。

“工会组织活动，不仅在于

为职工锻炼身体，还想通过活动凝聚人心。”曾经从事工会工作的职工王女士说，“所以组织活动前，需要先听听职工的建议。这是活动成功的重要基础。”

“不同行业有不同的实际情况，即便是组织同样的活动内容，实际操作时，需要根据具体情况改变。”王女士说，“同样是体育活动，如果所在的单位是服务行业，职工们休息的时间很宝贵，所以要根据职工的建议，不宜将活动地点组织的太远，活动的时间需要巧妙安排。否则，只能是费力不讨好。”

对于王女士的说法，职工张莉很赞同。“作为一名年轻职工，特别是刚入职的职工，其实很想通过集体活动融入单位。所以说，工会活动能达到凝聚人心的作用。但在活动设置前，调查了解职工需求很重要。”

张莉建议，工会活动可以根据菜单的方法来安排活动内容。“现在网络很普遍，不少单位都建有网上职工群。在安排活动前，可以在群中发出征集意见的调查，以此作为组织活动的依据。活动还可以以菜单的方法列出，一目了然，参与时更有兴趣。”

【妙招】

制定计划询意见

跳绳比赛、急救知识讲座、职工子女共度儿童节、奥森公园健步行……在百丽鞋业北京公司工会主席雷湘燕的工会总结表上，密密麻麻罗列着去年公司工会开展的各项活动，这其中不少活动坚持了多年。

雷湘燕告诉记者，去年是公司工会成立的第5年，组织职工开展活动比起之前更“得心应手”了，但她每年在制定计划时，都会征询职工意见，也会将一些职工参与度高的亲子和健身活动保留。雷湘燕介绍，以这个“我型我塑健身赛”活动为例，现在公司有这么一群人，已经开始培养出了良好的生活和健身习惯，每天在健身房挥汗如雨，乐此不疲。在他们的带动下，更多的职工陆续加入了健身队伍，掀起公司健身运动的热潮。

“受到职工欢迎的活动我们会继续开展下去。今年，工会活动将继续以职工的需求为导向，丰富大家的业余生活，凝聚团队精神，让员工感到企业的温暖。”

集体活动促建会

“我觉得丰富多彩的集体活动最能增强职工的凝聚力。”聊起“工会哪项活动最能增强职工的凝聚力”这个话题时，北京开发区永康工会服务站副站长李占弟说，“单项活动只能满足部分职工的需求，所以工会活动要搞集体性的。就拿永康公寓来说，园区内住宿职工比较多，大家的业余生活比较单调，所以工会服务站在常规活动的基础上，还经常组织一些大家都能参与到其中的活动，来增加职工的凝聚力。比如：职工趣味赛，还有乒乓球比赛，把园区的乒乓球爱好者聚集到一起共同切磋球艺；到元旦前有新春联欢会等等。”

“通过这些简单有趣的活动，不仅活跃了园区氛围，给入园职工提供一个展示自我风采的舞台，加深职工之间的友谊。为广大职工提供了正确的文化导向，

也极大地增强了工会组织的影响力和号召力，促使工会的组建率和工会会员入会率也是逐年增加。”李占弟介绍说，每次活动或比赛的选手都是来自开发区不同行业、企业。在参加活动之前大部分人都互不相识，但经过一场比赛或活动，大家都建立起了良好的友谊。每次赛后，职工们都在相互认识，合影，交流比赛的心得，真是不亦乐乎。虽然比赛中有一、二、三名，但是在职工们看来，在比赛中结下的友谊，获得的快乐比奖品、比名次更加宝贵。

话剧舞台找快乐

除了群体性的体育活动，北京朝阳法院的星火话剧团，更具凝聚力。因为一场话剧的成功演出，靠的是剧团每一个人的努力。

朝阳法院星火话剧团的团长是年轻的女法官孙铭溪。孙铭溪告诉记者，话剧团现有15名成员，都是80后、90后法官。话剧团每周二下班后的六点到九点活动，地点是法院小礼堂。剧团演出的第二部话剧叫《现在开庭》，是根据一个真实案例编剧，讲的是因房产纠纷，弟弟将辛苦把他拉扯大且体弱多病的哥哥告上法庭的残酷现实，以及法官在办案中的真诚。

经过多次排练，在法院演出后，受到全院干警的好评。剧团的演员来自不同的法庭，审理的案件类型也不尽相同，平时各自埋头审理各自的案子，而通过排练话剧，大家很熟悉，聊天中，也会交流各自办案中好的经验。

朝阳法院星火话剧团排练、演出，都是利用法官下班、休息时间，在完成审判任务的前提下进行的，这无疑使本来已经常常加班加点的法官更加忙碌了。但是每次排练结束时，演员们因演技进一步提高，而露出了难得在法庭内看到的那种快乐的笑容，就足以证明，朝阳法院领导及工会组织的话剧团，给繁重工作之中的法官们，带来了许多快乐，也使工会凝聚了职工。

【声音】

有声有色才能获职工欢迎

“我也没想到，一个月我就能瘦15斤，不仅身体更好了，还能拿到工会送出的健康大礼，真是太棒了！”说起工会的哪些活动最受职工欢迎，来自百丽鞋业北京公司的职工小王显得很激动。

在她看来，公司工会的几个活动都搞得有声有色，完全从职工的切身需要出发，都获得了职工的欢迎。

去年8月，百丽北京公司开展了“我型我塑健身赛”活动，鼓励职工们甩掉多余脂肪，做一个健康快乐的百丽人。原来，从报名之日起至年底，凡参加报名的员工必须到工会测量初始体重，记录在案，并定期公布锻炼成果。年终时，将依据统计数据

录取冠军、亚军、季军。其次，凡报名参加活动，并在期间体重有所下降的均给予奖励。

这一活动，大大提高了职工积极性，工会也对大家的体重进行保密，如果体重有减轻，则用笑脸表示，如果不减反增，则用哭脸来表示。“一报名，我们就瞬间有了动力，开始运动和健身，以前下班回家，吃完饭就在电脑电视前不想动了，报名后，积极性一下就有了，会主动去遛弯，跑跑步，周末还会去健身房，体重不知不觉就降下来了！”能获得公司的健身奖励，小王表示收获很大，也希望公司把这个活动继续开展下去。

多彩活动感受家的温暖

北京开发区永康公寓工会服务站丰富多彩的活动不仅让园区

的职工受益，也让很多员工自发成为工会志愿者，他们利用业余时间组织策划活动。如今，很多企业和职工都会慕名而来，工会的影响力也越来越大。

职工小张是去年刚来开发区的外籍职工，本来远离家乡和亲人有点想家，但自从参加了永康公寓工会服务站组织的新春联欢会以后，交了很多朋友，无论是工作和生活中遇到了难题，都能找到沟通的人和解决的办法。

“联欢会主题是‘天下打工是一家’，听着就亲切，所有的距离感都没有了，而且有困难也不怕了，因为有工会这个娘家人。”小张告诉记者，就和歌里唱的一样，“你来自四川，我来自河南，你来自安徽，他来自东北，无论我们来自何方，都是一样的要靠劳动为生，兄弟姐妹们不论来自哪里，都是一家人……”