

【边聊边论】

## 如何让退休生活变得充实?

被访者:赵通友/记者:王路曼



对于很多退休职工来说,一下子放下忙碌的工作,会出现很多不适应的状况,除了身体方面,更多的是在精神方面,少了寄托。日前,记者采访了刚刚退休不到半年的北京市先进工作者赵通友,请他分享一下自己多彩的退休生活。

记者:您的退休生活是什么样子的?

赵通友:我的退休生活包括旅游、摄影、学习……没有了繁重的工作,我可以自己安排自己的生活,上午看书,写字,下午散步、摄影,悠闲地享受生活的同时,也给自己找些新的乐趣。比如摄影。

退休这半年时间里,我开始自学摄影技能,主要通过网络视频教学来学习,如何调光,如何应用快门,对于年轻人来说十分简单的操作,我都要学上好长一段时间,但勤能补拙,我坚持每天学习,现在,我加入了很多摄影团队,经常和朋友外出采风。特别是去年,我凭借自己的摄影作品,经过审核后,加入了国际摄影协会。

同时,我还自学了电脑图片处理技术,这对于60多岁的我来说,不是一件简单的事情,但我坚持学了,并应用的有模有样。

点评:生活是散的,节奏要靠人的安排。退休后的时间是属于自己的,如何安排这些时间,是个下功夫的事情,寻找新的生活重心,让自己忙碌起来,是解除退休综合症的有效手段。

记者:除了用兴趣爱好充实自己,您还有其他建议吗?

赵通友:我的建议有两个方面,一方面是对职工自己,退休职工可以用兴趣爱好充实自己,可以用退而不休的工作充实自己,也可以尽情地享受天伦之乐。只要摆正心态,退休后的生活是十分美好的。

另外,我也呼吁更多的社会组织,可以为退休职工提供活动的平台,比如,工会可以在一定范围内组织退休职工开展书法、摄影、春游等小型活动。社会团体可以以社区为单位,关注退休职工生活,为丰富退休职工生活,提供便利条件,老年人活动中心、社区居民活动室等场所也应该得到充分利用。

最近,我通过QQ聊天软件,加入了很多摄影旅游的组织,他们中有正在工作中的年轻人,也有像我这样的退休人员,大家因为一个共同的爱好走到一起,这是件很奇妙的事情。

点评:关注退休职工生活,不是职工一个人的小问题,是职工原单位,乃至全社会的大问题。丰富退休职工生活,稳定退休职工队伍,是社会各界群团组织和社会的责任。

赵彦明:京粮集团副总经理、新闻发言人  
邱宇:古船食品公司副总经理、新闻发言人  
陈伟:古船面包公司总经理  
艾伟荣:古船绿宝公司总经理



自1999年成立以来,京粮集团已走过了16年的风风雨雨。他们始终坚持“做市场、做品牌、做资本”的发展战略,持之以恒地推动品牌战略,着力打造“首都的米袋子,百姓的放心粮。”古船、绿宝、火鸟、古币……这些百姓餐桌上响当当的品牌产品,都是出自京粮集团。国有企业如何推进品牌建设,擦亮金字招牌?在前不久京粮集团相关负责人的一次对话中,记者找到了答案。

# 国企如何把金字招牌擦的更亮?

□本报记者 王路曼 文/摄

## 品牌建设要有高度认识

赵彦明:京粮集团始终秉承着“粮比天大,信比物重”的企业价值观、“用精良铸就京粮”的品牌理念和“为健康的每一天”的行动准则,倡导“安全放心、营养健康”理念,以打造“首都的米袋子、百姓的放心粮”为已任,为京粮品牌注入了“诚信与责任”的文化基因。

经过多年常抓不懈的品牌建设,我们体会到,产品质量是品牌安身立命的基础。品牌的市场宣传力度再大,如果没有质量做保障,也只能是昙花一现,不会有持久的生命力。而没有社会责任的品牌,是没有灵魂的品牌。京粮集团始终将品牌与民生紧紧相连,这样才能赢得政府的认可、百姓的信赖。

值得一提的是,我们借助“社会公益活动”的平拍,塑造负责任的品牌形象,积极关注和帮扶社会弱势群体。在“非典”期间、汶川地震等重大事件中,都能看到京粮人的身影,我们保

障市场供应,稳定民心。我们捐款捐物,奉献爱心。

## 品牌形成要有质量保证

邱宇:“民以食为天,食以安为先”。古船面粉是百姓的“良心工程”。我们始终坚守着食品安全的防线,从采购源头到销售终端,对标同行业最高标准,严格工作流程管理,强化关键节点控制,推行质量追溯机制,我们率先在中国面粉行业倡议禁用增白剂,比国家出台相应规定整整早了七年;我们率先在国内推行环保型纸袋小包装面粉,引领了面粉行业的包装革命;我们率先通过了质量管理体系认证、食品安全体系认证、诚信管理体系认证。多年来,古船面粉出厂合格率始终保持100%，“古船”已经成为放心面的代名词,“古船”商标也荣升为“中国驰名商标”,“古船”品牌价值升至73.95亿元。

陈伟:业内人士都知道,百胜集团旗下肯德基餐厅对于供应商的标准是十分严格的,国内仅

有两家特一级供应商,而古船面包公司就是其中一家。事实上,早在1992年,当第一家肯德基餐厅前门店开业时,古船面包就已经成为他们的汉堡供应商。现如今已拓展到京津冀270多家店,历史单日最高需求量可达62万个。

成为特一级供应商不是一件简单的事情,我们要随时接受肯德基委托第三方评估公司的抽查。每年的评估都要计分考核,只有连续三年达到85分以上,才能保住“特一级”的身份。而肯德基自己的检查机构也会安排飞行检查,检查人员经常是已经到达公司门口了,才打电话通知,有一次,白天刚刚检查完,晚上又进工厂查看夜班情况,而我们的产品质量从未让他们失望。

## 品牌发展要有创新思路

邱宇:我们以市场为导向,让需求引领创新,多年来,为满足市场需求,我们以科技创新为驱动,研发了大量个性化产品。

其中,在全国率先推出了“7+1”系列营养强化面粉;率先推出了不含铅铝的“油条粉”、营养丰富的“果蔬饺子粉”、方便食用的“一分钟微波蛋糕粉”。据统计,先后研发了通用粉、食用专用粉、营养强化粉三大系列70余种产品。

值得一提的是,庆丰包子铺的面粉也是由我们提供,而研发过程也历时一年多。这期间,我们的研发人员不仅先后做了大量的数据对比和实验,还驻店实际考察研究,让庆丰包子专用面粉在没有醒发过程的情况下,依然达到保汁保馅又筋道的效果。

艾伟荣:古船绿宝油脂品牌的创新除了在产品上,更多的体现在我们的企业管理上。在我这样一个“洋教头”的带领下,企业将灵活多变与坚持原则相结合,将优秀的中国传统文化与现代技术相结合,严格的质量控制标准与人性化管理相结合,预期市场需求与未来发展、创新理念相结合,中西合璧的创新管理方式,也在一定程度上实现了绿宝的可持续健康发展。

## ■有问必答

提问:快消品销售公司职工 苏俊  
回答:市总工会法律服务中心 杨雪峰

## 被派到异地工作有补贴吗?

□本报记者 王香阑



提问者 苏俊

苏俊:我是广西人,三年前被北京一家快消品销售公司聘为业务员。今年1月,我被公司派到东北地区开拓市场。我是南方人,独自一人到东北工作有些不适应,更没想到的是,公司给我的待遇与在北京一样。我曾问过补贴的事,领导说我在东北的吃住都

由公司报销,所以不再有其他补贴。请问:像我这种北京单位的职工到异地工作,国家是否有相关的补贴政策可供单位执行?

杨雪峰:您好,国家没有关于异地工作补贴的法律法规,如果您的劳动合同、公司规章制度有关于异地工作补贴的约定或者

规定,则应按照劳动合同和规章制度执行。

另外,工作地点是劳动合同的必备条款。如果您的劳动合同约定的工作地点是北京,且没有其他关于变更工作地点的约定,公司派您长期在东北地区工作属于变更劳动合同,按照劳动合同



回答者 杨雪峰

法的相关规定,公司应与您协商一致才能变更劳动合同。

