



奖章背后的故事

“有冬梅在，质量有准！”这是北京同仁堂制药厂亦庄分厂质量科长王廷捷对张冬梅的评价。张冬梅是北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂亦庄分厂综合车间传统工艺展示线——“安牛班”班长，在这个岗位上她一干就是32年。目前，北京同仁堂等单位申报的安宫牛黄丸（以下简称“安牛”）制作技艺，已获批成为国家非物质文化遗产。日前，记者来到亦庄分厂采访到张冬梅，请她说说她和“安牛班”的故事。

生产安宫牛黄丸
7道关确保产品质量

见到张冬梅，她给记者的第一印象是平和朴实。今年50岁的张冬梅1982年进入北京同仁堂制药厂，从学徒干起。同仁堂百年堂训“炮制虽繁必不敢省人工、品味虽贵必不敢减物力”时刻印在她的脑海里，她告诉记者：“安宫牛黄丸是同仁堂的名贵药，患者花挺多的钱买了这药，我们不能有半点疏忽。”

张冬梅说，制造安宫牛黄丸一共有7道工序：研配、合坨、制丸、内包、蘸蜡、打戳、外包。原材料是好药品的源头，同仁堂对于安宫牛黄丸中使用的贵重药材一律实行“双把关”，也就是传统鉴别和现代科技手段相结合，首先依靠同仁堂老技师的经验鉴别，然后再利用设备对原材料进行理化鉴别。

同仁堂对原材料的要求源于清朝宫廷用药标准，讲究的是上等、地道、纯洁。同样是黄连，同仁堂要求黄连必须刮掉毛，拔掉须；郁金则全部需要手工挑选；珍珠必须放在豆腐里煮上2至3个小时，这样才能确保珍珠里面的脏东西全部清洗干净；麝香要去毛去皮……原材料备好后，还要进行初加工，再将粉碎的药材和成药坨。

- 为传承“手工搓丸”工艺 手把手指导职工练习
- 为“百分百”保产品质量 推出班查组查和自查

张冬梅：7道关保“安牛”用得安

□本报记者 黄葵 文/摄



记者了解到，工人在进入制药车间前，要经过两个更衣室，两次更衣和换鞋。有些年轻的职工怕麻烦，懒得换两次鞋，洗手也不太认真，张冬梅就耐心地给他们做思想工作，告诉他们卫生的重要性。在工作间，工人还要每两个小时用酒精擦手消毒。

手把手指导职工
传承“手工搓丸”工艺

根据蜜丸剂型生产结构的设计安排，为了确保生产质量等各项指标较好完成，张冬梅建议用“轮岗制”代替传统一人盯一岗

的形式，这就对班组职工的操作技能提出了更高的标准。为了让班组职工全面掌握蜜丸加工每一道工序的操作技能，她号召班组职工在掌握各自操作强项的同时，逐步了解和掌握其他岗位的技术要领。

生产中她积极为大家创造换岗学习的条件，为班组职工多层次、全方位掌握安宫牛黄丸各个工序的操作技能及提高生产效率和产品质量打下了坚实基础。

同时，为确保“手工搓丸”这一同仁堂传统手工加工技法能够很好地传承下去，张冬梅将自己多年在生产实践中积累的经验，毫无保留地传授给班组职工，她不仅将操作要领、注意事项等细致地讲给大家，而且手把手地指导职工们练习。

按照张冬梅教授的内容，班组职工积极练习，并在实践中细细体会着这其中的“门道”。经过大家的刻苦练习，目前，安牛班的全体职工已经都能够掌握这项技术了。

几年来，“安牛班”的职工以争当“全能操作手”为荣，通过换岗学技术、练技能的方式，全面提高了岗位操作技能，先后考取了中药固体制剂中级工、高级工和技师的职业资格证书。

职工们操作技能水平的提高，也有效促进了生产速度和效率。2011年安牛班完成了159万丸安宫牛黄丸的生产任务，为2010年同期的153.91%；2012年一季度，又完成安宫牛黄丸近90万丸，为亦庄分厂经济指标的完成做出了相当大的贡献。

施行“三级检查”
维护同仁堂品牌形象

为了维护同仁堂品牌，保证“安牛”这个拳头产品的质量，张冬梅深感肩上的责任。结合集团公司开展的“夯实基础、强化管理”主题教育活动的新要求，提高班组职工维护、提升和发展

品牌的意识，她号召班组员工积极查找质量隐患，不放过任何一个有可能造成质量隐患的节点，自觉执行GMP管理规范和SOP岗位操作要求，以生产“百分百合格的高品质产品”为使命；以“尽善尽美、全力以赴”为工作准则，号召大家树立“产品质量是生产出来的，不是检验出来的”思想，在日常工作中关注每一个操作细节，规范每一个生产动作；同时，为了严把质量关，在班组里推出了班级抽查、组内巡查和个人自查的“三级检查”办法，只要发现问题，每个人都可以行使“质检员”的职责，确保了安宫牛黄丸每一个生产环节的质量都处在严格的管控中。

作为对外展示的窗口部门之一，安牛班每年都要完成几十批政治接待任务。为了以良好的精神面貌展示同仁堂的传统技法，弘扬同仁堂文化，在张冬梅的带领下，班组职工团结一心，以最好的状态完成每一次接待任务。班组里科学、规范的现场管理；干净整洁的生产环境，赢得了各参观团的褒奖，使广大参观者不仅对传统中医药有了崭新的认识，而且对当代同仁堂人有了全新的了解和认识。

他们以实际行动为扩大同仁堂品牌在全世界、全社会的认知度起到了极大的推动作用，为维护同仁堂品牌形象，发挥品牌优势做出了积极的贡献。

功夫不负有心人。2007年她所在的安牛班被评为同仁堂集团公司先进班组；2009年荣获了北京市总工会“工人先锋号”称号。她本人自2005年开始，连续四次被评聘为同仁堂“首席职工”；2006年晋级为技师。2010年，被北京市政府授予“北京市劳动模范”光荣称号；2011年，被评聘为同仁堂“首席技师”，同年被评选为同仁堂集团“十一五”30名同仁堂劳动模范，去年张冬梅被评为“国企楷模——北京榜样”人物。

巧借成本管理防范工程风险
——记中建二局一公司造价师马媛

□本报记者 马超/文 通讯员 肖永红/摄

从公司宣传干事转型到造价师，这看似不搭界的工作，在中建二局一公司马媛身上实现了。2007年，她来到公司做宣传干事，主要负责新闻稿件的编辑与撰写，多篇稿件在知名媒体发表，并连续两年被中建二局评为优秀通讯员。

看似一帆风顺的宣传之路，却因马媛自己的兴趣爱好转变了。马媛从小对数字敏感，对立体几何图形等感兴趣。来到公司后，马媛对建筑图纸开始感兴趣。2008年，马媛利用业余时间顺利地考取了造价员证。

看到马媛在数字和图形方面有天赋，公司便将马媛调到亦庄

X31F1项目部担任预算员，负责三个主楼、一个地下车库共计13万平方米的合约管理工作，跟进目标成本管理与动态成本控制。

“工作刚刚转型时，我基本每天都在学习，向不同人的请教，向工长、生产经理、安全员、质检员等学习。”马媛说。由于马媛好问，预算得很精准，很快她就当上了项目主管，并参与公司多个项目的投标报价工作。

马媛还是一个善于学习钻研的人，2012年，她通过全国经济师考试，2013年被授予经济师职称。2014年，她又通过了全国造价工程师考试。

2014年4月，马媛担任公司

成本管理部成本责任工程师，负责合同、结算、资金预算、目标责任制等工作。同时，马媛还担任8个项目的成本责任工程师。马媛还配合建设公司平台的成本资金、资金模块的建设及测试，编写相关流程图。马媛还撰写成本资金预算体系报表的编制说明，并多次开展相关的培训工作，编制公司年度预算及月度预算。

如今，马媛经常与分公司及各项目讨论、推敲、分析各种数据的真实性及逻辑性；善于通过项目各类数据、指标进行整理与分析，发现问题，找出成本管理工作的着力点与发力点。马媛还

利用“红黄绿灯”判断项目“健康指数”，对项目成本管理中的风险点进行警示预警。

一件件看起来很复杂的事情，如今在马媛手里是游刃有余。去年，马媛还被公司评为十佳道德模范。

